



学院概况

[首页 \(../index.htm\)](#) / [学院概况 \(../xygk.htm\)](#) / [师资力量 \(../xygk/szll.htm\)](#)

学院简介  
(../xygk/xyjj.htm)

机构设置  
(../xygk/jgsz.htm)

师资力量  
(../xygk/szll.htm)

蔡勇

发布部门： 发布时间： 2020-08-13

蔡勇

博士、教授

电子邮件： 642366935@qq.com

办公地点： 新闻学院办公楼313室

教学

课程： 营销传播、视觉传播、广告学、  
媒介经营管理、影视文化产业

科研

研究方向： 营销传播、视觉传播、传播  
心理



### 代表作品

- 1.《美的诉说——基于媒介演变的图像传记》，中国传媒大学出版社，2013；
- 2.《消费者发现与主体性缺席——现代广告传播理论及运用批评》，中国传媒大学出版社2008；
- 3.《简单即真诚：走出后现代传播语境的悖论——哲学反思与理论建构》，中国传媒大学出版社，2008；
- 4.《简单：整合营销传播的一个关键词——理论模式及运用》，中国传媒大学出版社，2008；
- 5.《现代商业银行客户消费心理学》，中国金融出版社，2004；
- 6.“艺术表现媒介的美学意味”，《新闻学论集》（中国人民大学），2015，第32辑；
- 7.“中国城市消费者广告态度调查”，《现代广告》，2005，第109期；
- 8.“消费者异化与传统广告运作中人口统计方法的冲突”，《现代广告》，2005，第110期；
- 9.“从Ad.到IMC:现代广告理念的嬗变和拓展”，《现代广告》，2004，第102期；
- 10.“如何触及消费者黑匣子——广告与消费者互动模式分析”，《经济问题探索》，2004，第261期；
- 11.“高感性时代广告的独特诉求”，《现代广告》，2003，第88期；
- 12.“现代国际广告媒体企划与消费者季节感整合”，《云南财经大学学报》，2002，第85期；

### 主要课题

- 1.中国商业银行客户消费心理研究，中国工商银行，2000-2002
- 2.中国城市消费者广告态度调查，中国广告协会、零点调查，2005

## 获奖

专著《简单：整合营销的一个关键词——理论模式及运用》获云南省第十三届哲学社会科学优秀成果奖

## 学术兼职

中国广告IAI评审专家

中国媒介批评网艺术顾问

附件

## 友情链接

> 云南大学

(<http://www.ynu.edu.cn/>)

> 教务处

(<http://www.jwc.ynu.edu.cn/>)

> Netcase

(<http://oa.ynu.edu.cn/>)

> 图书馆

(<http://www.lib.ynu.edu.cn>)

> 研究生院

(<http://www.grs.ynu.edu.cn/>)

## 联系我们

咨询电话：0871-65033603

云新平台



copyright © 2016-2017 地址：百家大道 邮编：650000

云南大学信息技术中心 技术支持