

## 文章内容

标题:	晚近以来广告传播体系的历史性变革
作者:	王春泉
发表年限:	2003
发表期号:	2
单位:	(西北大学新闻传播学院, 陕西西安 710069)
关键词:	广告传播体系; 全球化场域; 媒介大动员; 理念整合
摘要:	20世纪90年代以来, 随着外部资源的变化, 广告传播体系的内部资源也产生了巨大的变革——全球化场域已经形成, 市场工具不断创新与开发, 曾经宰治业界相当长时间的理论认知遭遇无情汰弃, 一些行之有效的技法完全失效, 知识互渗、学科边界模糊、动员系统化的社会需求日渐增强, 这一切, 都迫使我们适时地抓住契机, 重新命名作业框架, 让人性与智慧的光芒熙澈万有。  <a href="#">晚近以来广告传播体系的历史性变革.pdf</a>

打印

关闭