

文章内容

标题:	论现代广告创意设计的间接表现策略
作者:	庞永红 屈健
发表年限:	2002
发表期号:	4
单位:	西北大学文学院艺术系, 陕西西安710069
关键词:	广告创意设计 间接表现 文化属性 艺术感染力 知识经济
摘要:	广告创意设计必须在文化内涵及艺术感染力方面有所突破。创意设计间接表现策略对于消除现代社会“广告抵触”现象能起到重要的作用, 其特有的文化属性和艺术表现方式体现出知识经济时代广告创意设计的发展趋势。  论现代广告创意设计的间接表现策略.pdf

打印

关闭