

网络传播的时空创意

2005-11-28

作者：殷乐

关键词：网络传播 时空创意 网上直播 超级链接页面 学术论文 | 阅读：300次 |

〔内容摘要〕任何媒介的发展都是技术与智慧的撞击，都是在一定的技术平台上借助一定的时空创意来实现自己的传播。新媒介的出现必然带来新的信息组织和传播样式，以新的时空创意满足人类的需求。

媒介传播的根本还是在于时空结构。网络传播所面临的也是时空结构问题。本文即着眼于此。主要从三个方面来看网络传播以其自身特性所进行的时空创意。

〔关键词〕网络传播；时空创意；超级链接页面；网上直播；在线沟通；

目前网络已经进入了很多人的家庭，成为日常获取信息的渠道之一，从已有的统计数字增长率来看，这一趋势还将继续强化。关于网络传播的研究也日渐深入。这里我们主要关注的是网络传播以其自身特性所进行的时空创意。

所谓时空创意，指的是媒介在信息组织、构建和传播上的独有样式设计。

信息的有效传播及媒介优势的发挥是需要时空构建来完成的，而媒介的信息传播实际上是一个时空的再组织过程：以媒介时空对生活时空进行再结构，技术条件是这个时空构建的硬件，而智慧则是其软件，任何媒介的发展都是技术与智慧的撞击，是在一定的技术平台上借助一定的时空创意来实现自己的传播，创意得当，则传播有效进行，反之，则易在传播过程中充斥噪音。

新媒介的出现必然带来新的信息组织和传播样式，以新的时空创意满足人类的需求。譬如电视出现后，创造了很多新的形式：现场直播、电视纪录片、电视谈话节目等等，为人们提供了新的感知时空。这也是媒体得以自立的形式构建。

不同的技术条件提供了不同的时空创意基础。高技术对思维有了更高的激发，为时空创意提供了更为坚实的基础。

那么，网络创造了哪些新的形式来实现自己的传播优势？或者说，网络是如何进行自己的时空创意？

首先来看网络自身。与以往的任何媒介都不同的是，互联网提供给我们的是一个自成体系的媒介系统，它吸取和延续了以往所有媒介的优势，诸如口头传播的即时互动，实物、体语传播的直接形象，印刷媒介的抽象化时空，电话的人际交流，广播的声频传播，乃至电视的声画动态等。同时又有其原创性：超文本链接、组合，实时交互和巨大的包容性，对时空进行了合乎人性的再创。可以说，网络是所谓集大成者。网络构建的是一个综合立体的时空，细密地渗透在人们的日常生活当中，它提供的是一种更加个性化更加平等交流的新的传播方式，也是一种新的生活方式，一种让人们生活得更为舒展的方式。

网络的优势即在于其与生活的同构性，网络传播的时空创意也就由此而出。

超级链接页面

这种超级链接的页面可以说是网络传播最典型的时空创意。

包括两个要点：其一是极具空间感的信息平列，其二是极具纵深感的超级链接。

网络传播的基本样式是极具空间感的页面，所有的项目和功能都平列于其上，它是有关信息的信息，是信息的目录，人们在很短的时间内就可以获得一个整体概念，类似于传统媒介的标题集锦抑或是节目预告，但比其更广更深入，瞬间可以通盘把握，或者说是留下了可以通盘把握的印象，符合现代人的生活节奏和心理节奏，同时页面上所有的内容都只是引线，貌似平静的页面背后还有无穷多的信息在静候人观。

网络在提供信息时，还提供大量的链接，以便用户查到相关资料。用户对信息的选择、接受是一个自我结构的过程，对同一条信息既可以进行纵深链接，又可以以其中任何一点为始，做横向扩充，而横生出来的枝杈上还可以根据个人需要进行深度探询，总之，用户可以根据自己的需要寻找信息的来龙去脉或者是进行新的信息系统构建。

超文本链接酣畅淋漓地发挥了网络信息连续不断的传播状态及空间向外辐射的传播优势。手状图示点过去，一扇扇的门打开，动态链接给人一种所有的操纵权都握于自己手中的感觉，而这种操纵感对心理的暗示作用是巨大的：期待视野的欣喜和走向不可知的潜在期盼交织在一起，当然，不排除愈陷愈深的迷失感。不同的个体空间在链接中形成了一个包容性极大的立体空间，而且不同选择会带来不同的个性空间构成。譬如同看一条某地发生地震的新闻，在报道源源不断汇集来的过程中，有亲朋在附近地区的人会关心灾情，伤亡救助情况，对地理知识有兴趣的人会就此搜寻与地貌结构相关的信息，做地震资料分析的人会查询历史上同类事件发生的详情，从事建筑设计的人会分析建筑的抗震系数设置等等，每个人可以按自己的需要构建不同的信息系统。而且这种链接提供的是一种开放式的时空，传播和接受始终处于一种动态过程中，既是信息流转的动态，更是角色互换的动态。

这个时空创意实现了网络传播度身定做的弹性：可以大到囊括全球的风云变幻，也可以小成一花一沙；可以远及外星

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

新闻播音的感召力

作者：时岱 | 2005-11-28

近年来，随着人们对信息价值的认识，以及社会、工作、生活节奏的加快，我们的新闻播音注重了“大容量”的“快节奏”。这种适应现代社会应运而生的“快节奏”播音应当给予肯定，但必需强调鼓动性质和感召力。新闻宣传……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

球，譬如美国航空航天局近日发放了网上电子相片簿，两万多张火星照片尽收其中，这次公布的资料使任何一个进入互联网的人都可在不需要解说词的情况下以与行星研究者同样的方式来观察火星，也可以近至自己隔壁的小卖部，各个网站纷纷在推出以用户使用为中心的界面，提供本地化的消费服务；可以在事件发生的同步感知，也可以进行错开时日的异步体悟，可以选择声音、图像接受，也可以选择文字或图表接触，视个人的不同需要而定，用户还可以用那些自己挑选出来的最感兴趣的内容，来组成一个为自己度身定做的主页，人的个性在其中可以获得较好的展现。实现了信息的系统化、个人化。这是网络传播所独有的。

链接程度越高越能够发挥网络的优势，也越能够满足人的心理需求。

传播从来没有以这样的方式进行过，这不仅暗合了人的网状思维方式，更进一步拓展了人的思维力度，充分了体现了高科技与人类智慧的结合。

鉴于此，我们完全可以理解一个习惯了网络传播方式的人，在目前报章杂志、乃至广播电视所提供的传播方式里，感到不是那么得心应手。简单的一个例子，看到了某个报道。网络用户会习惯地去链接相关报道，去点击自己感兴趣的相关部分，并由此不断激发出新的兴奋点，对于报纸和电视，这个信息组织、集结过程就受到了很大的限制。一个关于网迷的笑话就是，无论何时何地，看见文章中有下划线，就禁不住要拿鼠标去点击。一笑之余，我们也可以感受到这种时空创意契合人心的魅力。

这也是网络组织传播信息、包装自己的最基本的一个时空创意。

网上直播

直播始终是人们的兴趣所在。

除了强烈的现场感，与事件同步的参与感等这些电视直播里可以获得的感受，在网上直播这个创意空间里更是充分体现了网络资源丰富、全球一体、交互便捷、个性鲜明等特色。网上直播集结了多种传播样式的长处，对生活的同步追随更为方便，在直播过程中，参与手段即时多样。

而且，网上直播不像电视直播那样受频道资源的限制，可以直播的内容也就更为广泛，传播的范围也更大，可以满足无条件收看电视直播的人的需求，而直播的形式也比较原生态，在电视上，直播是一种节目样式，是经过编导组织化结构化的立体时空，观众看到的是一个结构好的整体，但所谓众口难调，不可能照顾到每个人的信息及情感需求，而网上直播则更多的提供了一种生活的自在状态和流程，以及由此生发的无穷信息空间，是一个未完成的开放结构，相关信息系统的结构是由用户通过链接自己完成的，更加具有个性色彩；

网上直播的长处还在于其传播的个性化，具有较强的针对性，可以满足一些个体的、小众的需求，而不用类似电视直播对普适性、重要性的强调，譬如苏黎世动物园在网上直播一头25岁的亚洲象塞娅姆一希玛里的分娩，其意图只是记录下这个自然过程，让世界各地的动物爱好者共同分享那个难忘的时刻。为了增强针对性，苏黎世动物园要求全世界希望看到母象塞娅分娩的动物爱好者报名并留下他们的手机号码，这样当塞娅一旦开始分娩可以及时发短消息通知他们。更有甚者，美国一老妇在度假屋里装设16台摄像机，并连上万维网，让上网的人为她监视度假屋里的“闹鬼”事宜。事情都很小，甚至很个人化，但相关的人总能从其中获得自己的趣味，网上直播的个性化体现得一览无余，同时也使得直播的含义变得更为宽泛。

对于一些专业性很强、技术性很高的领域，网上直播还成为信息传达、知识普及的良好方式。今年4月21日我国首次进行了心脏搭桥的网上直播，其目的就是以上网直播向人们传递一个简单的信息：心脏手术并不可怕。在这次由中央电视台和光明日报联合阜外医院实施的直播过程中，两部热线电话响声不断。紧接着，5月15日，人民日报网络版“网上健康”频道在网上对两例心脏换瓣、心脏搭桥手术的全过程进行了直播，这次手术不仅开通了热线电话，还配有专业人士做现场科普解说。

这就是对于网络充分理解后形成了这一创意时空：类似于心脏换瓣、搭桥等手术因为有着高度的技术要求，长期以来在人们眼中总被蒙上一层神秘的面纱。许多患者对这种手术有畏惧心理，不肯接受，导致贻误病情。而手术全过程的网上直播，给人们提供一个了解心脏病的机会。直播过程中，手术的所有细节都在电脑屏幕上显现出来，比起以往的电视直播，它更有广阔的空间，观众在观看的同时还可点击网上公布的许多有关心脏病的资料，清晰明了，人们可以直观形象地获得自己想要的信息，还可以实时进行咨询。网上直播对手术的推广具有积极的意义。

类推到其他一些专业领域也是如此，网上直播为人们更深入地认识世界，形象地了解一些专业知识提供了良好的渠道，网上直播的视野更为开阔。

而在一些普适性的内容上，电视与网络联手的双途直播更是以新的样式发挥了双方媒介的长处。近期中央电视台在探索新的信息传播方式上就做了一次有益的尝试，4月25日，在《东方时空七周年特别节目》在电视直播的同时进行了网上音频直播，中央电视台网站发挥自己的优势，将电视和互联网的优势结合起来，实现网友、观众、主持人的互动交流，利用互联网实现上传，利用电视图像和声音实现下达，较好地发挥了各自的传播优势。网友通过中央电视台BBS，将自己关心的问题贴在论坛上，主持人选取有代表性的问题现场回答，并通过音频直播传送给网友。据中央台的统计，两个小时的时间，BBS上贴文章2270篇，约有3860人次收听网上音频直播，访问人数为21268人次。此类创意时空的前景可从人们的热情中见之一斑。

目前的网络传播还是大多采用文本形式，随着技术条件的进步，音频、视频动态链接的形式必将占据主导位置，而网上直播这个时空创意也将走向日常化。

在线沟通

公共论坛、聊天室、虚拟社区等在线沟通形式可谓有效实现了网络传播交互性的时空创意。

网络交互有两个显著特色：其一是即时性，其二为隐性性。

先看即时性。在线沟通是对网络传播良好的回馈机制的充分利用。

一方面是以公共论坛实现公共信息的即时交流，形成对共同感兴趣的议题的社会舆论，推动事件的进程。在某种程度上，可以说，公共论坛在网上形成了一个虚拟的公共领域。德国哲学家哈贝马斯描述公共领域的特征为一个中介于社会与国家之间的论坛，一个私人可以辩论公共事务的论坛。在网上论坛，设定或自发形成了若干议题，个人根据自己的兴趣参与不同的辩论，由于网络传播的广泛性、即时互动性，公共论坛在形成舆论、促进事件发展方面有着其他媒介所没有的良好效应。

1998年7月印尼动乱时，《联合早报》网站开设了第一个时政性论坛“印尼局势读者论坛”，立即得到全球华人的热烈回应；在美导弹轰炸我南斯拉夫大使馆事件中，《人民日报》网络版在事发第二天就开设了“强烈抗议北约暴行BBS论坛”。到6月19日晚“抗议论坛”改版为“强国论坛”，论坛上贴了9万余条帖子，在迅速形成舆论方面发挥了独特的作用。

而对于一些热门新闻，在观看的同时即可以发表自己的看法，观点的发布和共享非常便捷。

通过网络所提供的公共交流空间，人们能够有效地了解社会、分享经验、增长知识，能够促使人们接受社会所公认的价值观念和方式，在一定程度上发挥对公共事物的舆论监督作用。

另一方面是以聊天室、虚拟社区等创意空间实现人际传播，营造了一个独具魅力的人际空间。

人是其社会关系的总和，人们需要的不仅是公共的信息与整体的关系，维系正常生活的还有人与人之间的互动关系。

CNNIC（中国互联网络信息中心）在去年初的网上调查表明，42%的用户上网的主要目的之一是为了和人聊天。

在某种程度上，网络可以成为私人的交流工具，个人之间可以通过键盘输入的电子邮件、在线聊天，贴身呼叫，声频的实时通话，乃至声画俱全的网上会议来进行交流，极大地克服了以往媒介的时空障碍，有相通或相似经验范围的人会自然走到一起，形成了超时空的人际传播。而且这种人际互动所形成的关系又不同于人们在社会生活中实际形成的关系，用户可以选择自己喜爱的方式进行更为充分的交流。

无论是在虚拟社区里就公共话题进行讨论，还是私人之间的絮絮情话，这种个人与公众之间的交互空间切换，也是由用户自己完成的，具有相当大的自主性。

再看隐性性。

无论是聊天室还是网上论坛，抑或是虚拟社区给人们提供的都是一个具有极大隐性性的时空。这种隐性性会带来一定的新鲜感，让人获得新的体验，获得一种自然放松的感受。据《互联网周刊》报道，美国与澳大利亚进行了一项新研究，以角色扮演游戏及其他互动网上活动调查了四百名网民，其中四成参加者有在网上互换性别的习惯。

在这个隐匿时空里，人们的交流和网上行为会更加直接，无需隐藏什么，也无需对自己所说的话负责任。本我的诸多被压抑倾向，如弗洛伊德所说的“一大锅沸腾汹涌的兴奋”更有可能倾泻而出，对人们日常生活中所表现出来的性格有一定的张扬抑或是补偿。

譬如在张元做客新浪网的时候，就有这样的对话：

网友：螃蟹0287：张导，你今天来新浪做嘉宾，是对网络很感兴趣，还是为了宣传影片，来混个脸熟？

张元：混个脸熟也不错。

其实这还不算什么，更尖锐抑或是更无顾忌的交流比比皆是。在正规采访和交流中，类似的问和答都是不太可能会出现。而在网络上，由于个人所处时空的隐性性，一般不存在功利因素，交流中人们的心理与行为表现可能与在物理世界的日常生活中有所不同，随意性和尖锐度都比较高，在不经意中也可能暴露一些更为本质的东西。

实际上这也是人宣泄自我的一个渠道，同时这种宣泄又不是完全无控制的，一方面是人自身的道德自律，而且交流互动一旦形成，也会自然形成一个公律，虽则比较宽松和散漫，但依然是一种潜移默化的控制；另一方面，网络自身也依然有其控制和把关因素。

但总体来说，在这个心理外化的隐匿时空，人们可以更为真实地表现自己。

由于去除了一些外在的屏障，人们还可以根据自己的真实心理需求结成新的关系：在交往中，依照共同的兴趣、观点、感情、目标等等，自发地组织起来，结成非正式群体。而且同一个人可能处于多个非正式群体中，人们之间既是一种平等的交流结构，又具有较大的松散性和不确定性。人们从众是因为“群体给他们带来了某些信息性的或规范性的压力”，而在网络社区、群体中，因为没有一定的群体规范和群体压力，群体总是处于不断适应、不断重新组合之中，譬如你喜欢旅游，加入了一个网上的旅游团体，经常进行一些景点、装备的探讨，由于兴趣的维持就会继续这种交往，同时又由于近期身体发胖，加入了减肥团体，在减肥有效或者是不想再减的时候，你就会在无意识中脱离了群体，群体的组合具有一定的随机性和偶然性，而个人的自主性、独立性体现得比较鲜明。

这个时空创意在本质上实现了网络融汇了大众传播与人际传播特性的传播方式。

当然，网络传播的时空创意得以顺畅实现的大前提是宽带接入。虽然目前的技术并没有达到，但其前景是丝毫不用质疑的，我们不能够一叶障目，不见森林。

可以肯定网络传播的时空创意将会越来越多，这里只是择其要者而论之。

总的来说，网络传播的时空创意还是来源于生活，网络所实现的创意时空，实际上是网络与传统媒体、与社会的方方面面、与每个人所共同创造的，借助这些时空创意，网络充分发挥了自己的传播优势，弥补了人类的自身能量的不足，满足了人类延伸自我的无限愿望。

（作者系北京广播学院电视系博士生）

[责任编辑：潘可武]

（责任编辑：）

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： （游客）请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：6213

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#)！[传媒学术网](#)！[传媒考研网](#)！[传媒博客](#)！[传媒社区](#)！[传媒书店](#)

！ [关于我们](#) ！ [会员注册](#) ！ [交换链接](#) ！ [联系我们](#) ！ [法律声明](#) ！ [广告服务](#) ！



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved