



教材与文献

选定的主讲教材

邵培仁《传播学》，高等教育出版社，2000年6月第1版

《传播学》一书是教育部“高等教育面向21世纪教学内容和课程体系改革计划”的研究成果，于2000年出版后，受到全国高校新闻与传播学科师生的广泛欢迎，在最初的14个月之内竟连续印刷3次，现在已第9次印刷，影响深远。

这本《传播学》是在邵培仁教授的《传播学导论》基础上形成的。关于《传播学导论》，它在中国传播学界的影响力不可低估。现在从事新闻传播学研究的人员几乎都看过此书。中国社科院新闻所研究员孙旭培说：“它是几年来若干传播学概论性质的著作中最完善和最精炼的一本。”童兵专为邵培仁教授的《传播学导论》写了《知识量与理论性俱佳的传播学新作——评〈传播学导论〉》一文，[11]认为“此书旁征博引，内容充实，具有足够的知识含量；理论构架更科学、更完善、更有征服力和包容度；醒人耳目、给人启迪的新论新语在书中到处可见”。该书出版以来，已7次重印，发行数万册。甚至在1999年8月，香港公开大学和香港城市大学在联合编写传播学教材《中文传意：理论与实践》时引用了《传播学导论》三章中约65页内容的版权。

总之，在教材的选用上我们力求做到与国内名牌院校接轨，使学生更好地掌握传播学的基础理论，把握传播学领域的前沿知识。

参考教材

1. 郭庆光《传播学教程》，中国人民大学出版社。

郭庆光教授的《传播学教程》是教育部“九五”国家级重点教材，这本书运用国内外传播学研究的最新成果，结合新媒介技术的发展，运用辩证唯物论和历史唯物论原理，阐释人类社会的信息传播现象，注重概念的明晰性和理论的系统性，对现代信息社会中的人内传播、人际传播、群体传播、组织传播、大众传播以及国际传播与全球传播领域中的主要理论问题进行较为全面的阐述、分析和梳理，从而勾勒出传播学的基本理论体系和框架。

2. 坦卡德、塞佛林《传播理论：起源、原理与应用》，华夏出版社。

这是美国传播学教科书中最受欢迎的一本书，该书的英语版本在好几个国家使用，被西方权威传播学学者马克斯韦尔麦库姆斯博士推荐为“传播学理论教科书中最好的一本”，在美国连续四版，深受欢迎。全书全面介绍了传播学发端以来的最有影响力的理论、理论的衍变，以及多媒体、互联网新媒介环境下理论研究的最新动态，并且提供了实践的方法与思路。

3. 段京肃、罗锐《基础传播学》，兰州大学出版社。

4. 沙莲香《传播学》，中国人民大学出版社。

5. 张国良《传播学原理》，复旦大学出版社，1995年12月

版权所有:兰州商学院商务传媒学院
通信地址: 730020 兰州市段家滩路418号