



2007/10/20 全新改版

全新改版
NEW SITE ONLINE

汇聚中国传媒思想力 深度·理性·独立

学术网 >> 实务 >> 传媒技术

从“神六”报道看手机媒介技术对传播活动的推动

2005-10-24

作者: 徐光胜 | 3500字节 | 阅读: 154次 | 评论: 0条 | 关键词: 神六 报道 手机 神六报道分析 来稿选登

[关键词]: 神六 报道 手机 神六报道分析 来稿选登

“任何新媒介都是一个进化的过程，一个生物裂变的过程。它为人类打开了通向感知和新型活动领域的大门”，麦克卢汉认为媒介是社会发展的基本动力，媒介技术的每一次进步，都创造了人类认识和感知世界的方式。而事实上，每一次大型新闻报道活动都是对媒介技术的一次大检阅。这次“神六”大型报道中，手机作为一种新兴的媒介，以其特有的技术形态，从众多媒介中脱颖而出。

在本次直播“神六”的报道中，新浪、搜狐、网易等大型门户网站均推出了手机看“神六”的业务，通过新闻短信、图片、网页、视频等方式使“神六”直播报道得到了最广泛的传播。电视、广播等传统媒体也充分利用手机与受众进行互动，甚至最为传统的平面媒介也推出了手机服务业务。通过对“神六”的大型直播报道，我们可以看到手机媒介技术对我国新闻传播活动的推动作用。

首先，手机技术的进步增强了手机传播新闻的能力。

依托最新的无线技术，手机无线新闻网站“掌上新华网”，“手机新浪网”全面介入“神六”报道，为广大手机用户“遥看神舟”提供了一个新的选择。“掌上新华网”除了开设时政、国际、人事、法制、体育、财经、文娱等丰富的新闻栏目之外，还专门推出“神舟亮剑太空”特别专题，读者还可通过网站开设的手机论坛，向两位飞天英雄送上祝福。“手机新浪网”从发射开始，持续以图文方式进行全程直播，手机用户可以尽情浏览新闻栏目和专题，更突出的亮点是可以下载神六发射现场视频，实时收看。在此之前，即2004年通过手机来看雅典奥运比赛节目还是全新尝试。手机为网民关注“神六”的发射提供了一个重要终端，从而进一步发挥了其传播新闻的作用。而这次的“神六”报道中，我们看到了一种趋势，就是手机的电脑网络化，据国际机构预测，“十一五”期间，中国手机用户将突破5亿户，以手机为终端的无线互联网的发展将有可能超过现有的有线互联网。可以预测，手机将以个人化的“大众媒介”形态发挥传播新闻的特有优势也会表现的更加突出，作用更加显著。

其次，手机技术的进步使受众的实时参与性、互动性得到了前所未有的发挥。

上海联通的相关人员透露，在“神六”发射升空后的短短150分钟内，涉及“神舟”、“神六”两个关键词的点对点短信量就达到65582条，几乎相当于以往同一时间段短信数量的65倍。浏览近期国内各大门户网站的首页，不难发现它们都不约而同地为“拇指一族”推出了“神六”相关的短信服务。于是，有人说，8月超女的PK大战引爆了拇指经济，“神六”升空的喜庆气氛则让拇指经济原本灼热的温度再度飙升。我们回过头再看97香港回归，三峡截流，99年50国大庆，03伊战的历史事件中，受众从未像在“神六”报道中这样广泛、实时的参与到历史事件中。我们也可以看到，无论在中央电视台还是中国人民广播电台的直播节目中，手机的互动性得到了前所未有的发挥，甚至对“神六”直播报道节目本身也产生了重大促进作用。可以说手机技术的进步让我们同时与历史互动。

再次，手机技术的进步催生了新的媒介经营领域和形态。

当“神六”发射进入准备状态，《华西手机报》即启动高技术实时同步直播平台，与数十万读者实现手机连线，推出



jn 文章 jn 动态

SEARCH >>

上一篇 Previous

· 冷眼看凤凰

作者: 谭天 | 2005-10-24

时下中国电视，凤凰卫视最火，“凤凰现象”、“明星机制”、“打造品牌”等赞美之词充斥各种报道和评论，甚至在我们的学术讨论中也不乏滥美之辞，其中对凤凰卫视的低成本谈话节目更是推崇备至。笔者认为凤凰卫视的成……

下一篇 Next

· “超女”、“神六”——蒙牛营销盛宴

作者: 朱志勇 | 2005-10-24

摘要: “超女”、“神六”绝对是

2005年最热的两个词汇，附着着巨大的关注，蕴藏着巨大商机，两个事件，最大的赢家除了湖南卫视及cctv本身，还有那些善于利用“事件营销”这一工具的企业，蒙牛是这样的一个范例。

……

如何提升 你的专业高度?

这里汇集国内20余家专业出版机构
近5000种图书，目前国内传媒专业
程度最高的网络主题书店 >>>

中华传媒书店
BOOK.MEDIACHINA.NET

“神六”特别现场直播。当北京飞控中心宣布“神六”发射成功时，《华西手机报》也同步将数十万份《华西都市报》“神六”飞天号外传送到读者手中，据了解，这是当地乃至全国媒体出版的第一张手机报号外。而我国第一家手机报，是《中国妇女报·彩信版》，于2004年7月18日正式开通。这些手机报的开通使受众通过手机看报纸、听新闻成为现实。其实，所谓“手机报”，是将平面媒体的新闻内容，通过无线技术平台发送到用户的彩信手机上，使用户在每天的第一时间通过手机阅读到当天报纸的全部内容。实质是手机电信增值业务与传统媒体结合的产物，但毫无疑问的是，它开创了新的媒介经营领域和形态。

结语：手机最初只是作为移动电话提供一种简单服务，但是技术的进步，尤其是当手机与电脑网络技术结合后，手机作为最私人化的传播媒介功能的充分发挥，成为信息社会的信息终端以及与社会互动的个人通讯平台。在信息社会与体验经济的笼罩下，结合互联网应用的手机以其移动和便携的特性给予个人全新的信息交互与体验，成为未来个人无线移动网络传播的先行者，预示着新传播革命的到来和未来传播发展的趋势。

本文作者：徐光胜 黑龙江大学 2005级新闻学研究生

徐光胜

|| 传媒资讯网 || 传媒学术网 || 传媒考研网 || 传媒博客 || 传媒社区 || 传媒书店 ||

|| 关于我们 || 会员注册 || 交换链接 || 联系我们 || 法律声明 || 广告服务 ||



© 2001-2007 中华传媒网版权所有 京ICP061016
Copyright © 2001-2007 MediaChina.net All Rights Reserved