

首页 >> 资讯 >> 本网原创

“物质性转向——媒体与文化分析学术研讨会”在京举行

2019年03月29日 14:45 来源：中国社会科学网 作者：张赛

字号

打印 推荐



研讨会现场。本网记者 张赛/摄

中国社会科学网讯（记者 张赛）2019年3月29日，中国传媒大学国家传播创新研究中心主办的“物质性转向——媒体与文化分析学术研讨会”在京举行。本次会议旨在从传播、媒体与文化分析的“物质性转向”出发，来考察媒体世界、剖析文化场域以及思考当下的数字生活。

开幕式上，中国传媒大学协同创新中心党委书记、副主任龙耘教授致辞，她表示，中国传媒大学国家传播创新研究中心一向致力于对接国际前沿学术领域，本次论坛秉承了一贯的目标和宗旨，以最前沿的视角来拓展学科的研究领域，以更为聚焦的方式来对我们所处的数字生活进行全面的观察。她认为，当我们以物质性作为传播媒体与文化的分析视角时，无疑为我们的传播学研究打开了新的大门，拓展了新的领域。

随后，澳门科技大学人文艺术学院助理教授章戈浩做了题为“物是人非：媒体物质性的面向与方法”的主旨演讲，他从物质性的概念出发进行了文献梳理，从物是人非、遗物忘形、物我两忘等角度向与会学者分享了他关于物质性这一概念的阅读史。他认为，当我们在思考物和物质性的时候，可以从我们所处的当下情境与传统文化中寻找新的思考问题的方式。

开幕式及主旨演讲环节由中国传媒大学国家传播创新研究中心研究员张磊主持。

本次会议共将举办六场专题研讨会，来自北京大学、清华大学、中国传媒大学、复旦大学、南开大学等高校的青年学者将围绕“数字基础设施的政治经济学批判”“媒介空间与文化地理”“物质、情感与劳动”“文化技艺与传播哲学”“时间、时刻与记忆”“渗入文本的媒介技术”等话题展开讨论。

据悉，中国传媒大学国家传播创新研究中心是教育部人文社科重点研究基地，于2000年成立，是集科学研究、人才培养、学术交流、情报资料和咨询服务于一体的机构，目前也是新闻传播领域知名的综合性的媒介和传播研究的机构与智库。

作者简介

姓名: 张赛 工作单位:

分享到:

转载请注明来源: [中国社会科学网](#) (责编: 张振)

相关文章