



· [传播学参考书目及网站](#)

厦门大学新闻系2003年“传播学”考研试题

时间: 2005-10-13 21:24:55 来源: 中国新闻研究中心 作者: CDDC 阅读217次

传播理论卷

一、名词解释 (5%X6)

新闻、传播媒介、受众参与理论、?塔?宣言、容器人、上限效果理论

二、简答题

- 1、请以当代消费文化为例, 谈谈社会象征文化的(主要内容??)。
- 2、请以自我成长为例, 谈谈米德的“主我与客我”的主要内容。
- 3、简述人类社会传播的基本特点。
- 4、简述决策理论的代表人物西蒙的主要观点。

三、论述题 (25%X2)

- 1、新闻价值要素及其主要内容(???)。
- 2、我国传播制度及其基本规范的主要内容。

广告公关卷

一、名词解释

观念广告策划、广告频度策略、认知不调和理论、(公关目标管理?)、伯内斯

二、简答题

- 1、举例说明传播理论在广告中的应用。
- 2、广告策划在广告运作中的地位。
- 3、产品成熟期的广告策略

4、简述公关中建设型、进攻型、防御型、维系型、矫正型策略的（特点??）

三、应用题

1、中国将举办2008年奥运会，为此如果你为我国作国家形象广告，那么你觉得有那些“资源”可以利用？

2、从传播学角度，谈谈脑白金的广告策略。

四、案例分析题（30%）

从公关目标管理的角度，分析古代典故“焚券市义”。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 考研试题

- 武汉大学2003年“传播学概论” 考研试题 (2005-10-13)
- 浙江大学2005年“新闻学” 考研试题 (2005-10-13)
- 北京大学2005年“传播学” 考研试题 (2005-10-13)
- 中国人民大学2005年“新闻学” 考研试题 (2005-10-13)
- 中国人民大学2005年“传播学” 考研试题 (2005-10-13)

>>更多

[-] 厦门大学新闻系2003年“传播学” 考研试题 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名 密 码:

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.