



- 媒介动态
- 传媒产业
- 传媒经管
- 传媒经济
- 传媒环境
- 广告业
- 传媒人才
- 舆论影响
- 传媒竞争
- 新闻与法
- 新闻业务
- 新闻学习
- 新闻理论
- 新闻史学
- 新媒体
- 新闻伦理
- 传媒调查
- 媒介批评
- 广电世界
- 新闻教育
- 媒介人物
- 大众传播
- 书店书评
- 新闻奖
- 传媒改革
- 传媒博客
- 传媒内参



· [传播学参考书目及网站](#)

浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---传播理论

时间：2002-9-21 13:58:10 来源：中国新闻研究中心 阅读992次

一、名词解释（15分）

大众传播

传播媒介

媒介环境

接近性

政治宣传

二、简答题（40分）

- 1、如果你是个记者，你认为该如何选择新闻？
- 2、新闻传播者的专业性特点是什么？
- 3、为什么说媒介组织是双元的、混合的、具有双重性和兼容性的特点？
- 4、什么叫意见领袖？其中介功能有哪些？

三、论述题（30分）

- 1、论条件效果论产生的理论背景。
- 2、论信息匮乏的表现和原因。

四、综合题（15分）

阅读《信息技术差距成为全球发展突出问题》一文，运用传播理论写一篇短论，字数600字左

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 浙江大学

- 浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---广告及媒介经营管理 (2002-9-21)
- 浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---电视广播部分 (2002-9-21)
- 浙江大学2002年硕士研究生入学考试试题新闻学---新闻史 (2002-9-21)
- 浙江大学2003年硕士研究生入学考试试题新闻学---新闻传播理论 (2003-9-21)
- “传播与社会秩序”国际学术研讨会在浙江大学顺利召开 (2004-5-8)

>>更多

浙江大学2001年硕士研究生入学考试试题传播学---传播理论 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.