

13、14)的鲜明对比中就可以看出来。同时也存在包装不当, 人民网的“新闻动漫”(图11)实际上就是照片幻灯, 却用Flash动画的方式, 还在照片的出场方式上用了很多花哨的特技效果, 这就是过度包装。同样功能的MSNBC的照片幻灯(图24)直接以网页进行包装, 简洁明快, 浏览方便, 并配文字报道, 既有利于受者控制播放, 又以更小的文件量承载了更多的有用信息, 并且不需要等待全部照片下载完毕以后再开始浏览。

6. 多种媒体信息无效重复。央视国际网站新闻报道“中央电视台记者水均益冀惠彦杨小勇进入巴格达”(图14)的文字内容是视频报道中的语音内容的抄录, 那么文字与视频信息就是无效重复。多媒体中各种形态信息之间应该是内容互补的关系, 无效重复不能实现多媒体的价值。

7. 多种媒体信息缺乏配合, 往往“孤立作战”。几乎所有的Flash动画都是在网页中孤零零地呈现, 没有其他信息的配合; 同时几乎所有的视频播放也都是通过激活其他媒体播放软件的窗口来孤立地播放, 没有象MSNBC视频播放(图20)中那样的文字或者图片的配合。

8. Flash制作粗糙。首先选题的确立急需更加专业的新闻传播水准, 才能够使Flash受到足够的关注, 否则受者极有可能“懒得”去看; 其次多媒体制作人员缺乏多种信息形态的专业能力, 比如文字功底、图片眼光、视频能力, 以及综合的叙事、陈述能力。多媒体应该建立在所有信息形态的充分发展的基础上, 而不是仅仅靠花哨的招数来哗众取宠。

要解决这些问题, 却并非单纯技术业务层次的改进所能奏效, 它还需要观念、体制、新闻文化、记者素质的综合改进。

1. 培养成熟的多媒体观念。多媒体的意义在于多种形态的信息围绕一个共同的主题, 各展所长, 有机结合, 使报道的主题得到充分的呈现。关于多媒体的其它具体观念上文已作了比较详尽的阐述。

2. 形成有利于多媒体发展的新闻传播体制。我国目前的新闻传播体制中, 报纸、广播、电视是基本分离的, 商业网站与传统媒体举办的网站之间也泾渭分明, 这样的体制与多种信息形态的融合在根本上是背道而驰的。多媒体发展的基础性要求是报纸、广播、电视的融合, 从而使多种形态的信息的整合成为可能。我国商业网站没有新闻原创的权利, 而各传统媒体举办的网站又条块分明, 这就在体制上断绝了多种媒体融合的道路。众多非电视台举办的网站必然出现视频资源奇缺的状况, 而电视台举办的网站又缺乏将视频内容与文字、图片进行整合的能力。结果就是全国网络新闻媒体都无法进行多媒体传播。这在理论上违背了网络新闻媒体发展的规律, 在实践上也必然危害我国人民的新闻权利, 并且造成我国网络新闻媒体失去竞争力, 从而在国际新闻传播中危害国家利益。

3. 营造多媒体的新闻采编文化。我国媒体新闻采编的现状是不同的信息形态由不同的采编部门来负责, 那么现有的新闻采编文化就是建立在多种信息形态分离的基础上的。成熟的多媒体传播需要新闻采编文化的改造, 记者要有运用合适的感官来思维、运用合适的器材来记录、运用合适的信息形态来写作的文化氛围。特别是采写阶段记者采访、写作活动的多媒体化, 对于多媒体新闻报道至关重要。如果仅仅依靠后期编辑的处理来实现一个报道的多媒体化, 那就将失去多媒体传播的源泉。

4. 提高记者的多媒体素质。记者是新闻报道中最活跃的因素, 一切关于多媒体传播的设想都必须最后通过记者的工作来实现。但是我们现在的记者绝大多数都习惯于使用一种信息形态, 因此记者的多媒体素质是多媒体报道成败的关键。提高记者的多媒体素质需要新闻教育的改革, 包括学历教育和继续教育, 都应该适当避免单一媒体的教育, 尽可能多地使记者对各种信息形态都有比较深刻的领悟和运用能力。

- [1] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，79-80页。
- [2] （台湾）古凌：《联合报丛书·新闻辞典》第一辑，联合报社，民国73.2。
- [3] 林福宗：《多媒体技术基础》，清华大学出版社2002.9第2版，2页、2页。
- [4] （美国）Francois Fluckiger：冯博琴等译，《网络多媒体开发与应用》，机械工业出版社1997.8，4-5页。
- [5] 彭兰：《什么是真正的多媒体报道？——从Flash幻灯谈起》，紫金网（<http://www.zijin.net/>），2003年1月1日。
- [6] 屠忠俊、吴廷俊：《网络新闻传播导论》，华中科技大学出版社，2002年7月。
- [7] 柳泽花：《网络新闻传播实务》，华中科技大学出版社，2002年7月。
- [8] 孙传耀：《多媒体传播学再探》，清华大学学报(哲学社会科学版)，1999年第1期。
- [9] 杨贵明、伍刚：《谈多媒体广播互联网——看中国广播的明天》，中国广播电视学刊2001年第5期。
- [10] 李守静：《数字多媒体广播的未来》，中国广播电视学刊，2001年第7期。
- [11] 张丽：《面对多媒体时代的电视传媒》，现代传播-北京广播学院学报，1998年第4期。
- [12] 孙亮：《关于多媒体》，广播与电视技术，1998年第3期。
- [13] （英国）埃弗森·莫林纳：许光清、三石编译，《报纸多媒体化及其面临的问题》，国际新闻界1998年第4期。
- [14] 赵建国：《划时代的文化载体——试论多媒体的文化意义》，现代传播-北京广播学院学报，1998年第2期。
- [15] 《美联社开通全球“多媒体”服务》，中国科技产业，1994年第12期。
- [16] 中国科学院计算机网络信息中心，《中国科普博览》网站，<http://www.kepu.com.cn/gb/technology/telecom/multimedia/mlt103.html>。
- [17] 中国科学院计算机网络信息中心，《中国科普博览》网站，<http://www.kepu.com.cn/gb/technology/telecom/multimedia/mlt103.html>。
- [18] 钟玉琢：《多媒体计算机发展及应用》，未发表的专题讲座讲稿，1998年。
- [19] 林福宗：《多媒体技术基础》，清华大学出版社2002.9第2版，2页。
- [20] 中国科学院计算机网络信息中心，《中国科普博览》网站，<http://www.kepu.com.cn/gb/technology/telecom/multimedia/mlt103.html>。
- [21] （美国）Francois Fluckiger：冯博琴等译，《网络多媒体开发与应用》，机械工业出版社1997.8，2页。

- [22] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，79-80页。
- [23] 吴廷俊：《试论新世纪大众媒体结构的格局》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，8页。
- [24] 彭兰：《什么是真正的多媒体报道？——从Flash幻灯谈起》，紫金网（<http://www.zijin.net/>），2003年1月1日。
- [25] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，91页。
- [26] （美国）Francois Fluckiger：冯博琴等译，《网络多媒体开发与应用》，机械工业出版社1997.8，3页、4-5页、2页。
- [27] 嵌入：所谓在网页中嵌入多媒体信息，是指音视频的信息最终直接在网页中播放，而不需要通过打开别的窗口或者另外调用Realone Player、Windows Media Player、QuickTime Player这样的播放软件来独立播放。
- [28] 彭兰：《什么是真正的多媒体报道？——从Flash幻灯谈起》，紫金网（<http://www.zijin.net/>），2003年1月1日。
- [29] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，89页。
- [30] 陈力丹：《论世界新闻传播的历史发展轨迹》，见力丹做学问，中国新闻传播学评论网站（<http://www.zjonline.com.cn/cjr/personal/cld>）。
- [31] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，90页。
- [32] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，71页。
- [33] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，77页。
- [34] 尼葛洛庞帝：《数字化生存》，海南出版社，1996年10月，177-183页。
- [35] 金兼斌：《有关互联网的传播研究述略》，现代传播2002.4。
- [36] 刘学：《中国网络新闻媒体研究》，新闻与传播研究2002.1。
- [37] 金兼斌：《有关互联网的传播研究述略》，现代传播2002.4。
- [38] 杜骏飞：《弥漫的传播》，中国社会科学出版社2002.5，18-19页。
- [39] 甘惜分主编：《新闻学大辞典》，河南人民出版社1993.5，65页。
- [40] 《广播电视简明词典》，中国广播电视出版社1989.8，17页。
- [41] 转引自《中国应用电视学》，北京师范大学出版社1993.6，44页。
- [42] 金兼斌：《有关互联网的传播研究述略》，现代传播2002.4。
- [43] （美国）Francois Fluckiger：冯博琴等译，《网络多媒体开发与应用》，机械工业出版社1997.8，28-29页。

[44] 转引自周宪：《视觉文化与消费社会》，福建论坛（人文社会科学版）2001年02期

[45] 参阅本文关于MSNBC的描述。

[46] 朱光烈：《人类传播史上的三座里程碑——媒体大灭绝与社会大革命以及网络的消亡》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，17页。

[47] 闵大洪：《传播科技纵横》，警官教育出版社，1998。

[48] 《多媒体技术与发展——访清华大学计算机科学与技术系副教授蔡莲红》，广播与电视技术，1994.6。

[49] 陈力丹：《不成熟的网络新闻传播》，载陈卫星主编《网络传播与新闻媒体》，北京广播学院出版社，2001年7月，第50页。

[50] 朱光烈：《人类传播史上的三座里程碑——媒体大灭绝与社会大革命以及网络的消亡》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，33页。

[51] 陈力丹：《论世界新闻传播的历史发展轨迹》，见力丹做学问，中国新闻传播学评论网站（<http://www.zjonline.com.cn/cjr/personal/cld>）。

[52] 朱光烈：《人类传播史上的三座里程碑——媒体大灭绝与社会大革命以及网络的消亡》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，17页。

[53] 朱光烈：《人类传播史上的三座里程碑——媒体大灭绝与社会大革命以及网络的消亡》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，24页。

[54] 朱光烈：《人类传播史上的三座里程碑——媒体大灭绝与社会大革命以及网络的消亡》，载陈卫星主编《网络传播与社会发展》，北京广播学院出版社，2001年7月，27页。

[55] 张国良、廖圣清：《上海市民接触大众媒介的格局发生重大变化——“上海市民与媒介生态”抽样调查报告(之一)》，新闻记者，2000年第7期。

[56] （美国）鲁道夫·阿恩海姆：《视觉思维——审美直觉心理学》，四川人民出版社1998.3。

[57] Mitchell, W. J. T., *Picture Theory*, Chicago: The University of Chicago Press, 1994, pp.11-35.

[58] Shohat, E. & R. Stam, “Narritivizing Visual Culture”, in N. Mirzoeff, ed., *Visual Cultural Read-er*, London: Routledge, 1998, p.45.

[59] （美国）W. J. T. 米歇尔：《图像转向》，《文化研究》第三辑，天津社会科学出版社2002。

[60] 参阅（美国）鲁道夫·阿恩海姆：《视觉思维——审美直觉心理学》，四川人民出版社1998.3

[61] 域名：<http://www.sina.com.cn/>。

[62] 域名：<http://www.sohu.com/>。

[63] 域名: <http://www.people.com.cn/>。

[64] 域名: <http://www.cctv.com.cn/>。

[65] 域名: <http://www.beijingnews.com.cn/>。

[66] 域名: <http://www.msnbc.com/>。

[67] 页面缩放比例。

全文完

《网络：多媒体传播研究》是作者最新的网络传播研究长篇报告，其中最主要的突破在于把多媒体作为一种信息形态来研究，并进以认识网络作为新闻媒介的根本属性，得出一些新的结论：

1. 多媒体是一种信息形态；
2. 信息形态是媒介的核心属性；
3. 信息形态发展史是人类传播发展史的核心线索；
4. 多媒体信息形态是网络媒介的核心属性；
5. 多媒体新闻报道是网络新闻媒介成熟的条件和标志；
6. 网络多媒体是人类传播史上的一次总质变；
7. 多媒体文化是继视觉文化转向之后的一次新的文化转向；

本研究报告还运用以上理论成果评述了今年（2003）“美伊战争”网络报道中新闻网站的多媒体传播实践，对中国网络新闻媒体多媒体传播中的问题提出对策。

作者单位：武汉大学新闻与传播学院

主要论文：《中国网络新闻媒体研究》，发表于《新闻与传播研究》2002年第1期

邮寄地址：430079湖北省武汉市华中师范大学西区16东2门12号

电子邮件地址：vcrc_cn@msn.com

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：传播研究

- “民族志”之于传播研究的实践话语 (2006-3-1)
- 从韦伯到哈贝马斯——传播研究视野下的再思考 (2006-1-8)
- 儒家传播谋略 (2004-10-25)
- 中国社会科学院新闻与传播研究所 (2004-9-20)
- 四川省社会科学院新闻传播研究所 (2004-9-20)

[>>更多](#)

[-] 网络：多媒体传播研究（八） 会员评论[共 0 篇] [-]

[-] 我要评论 [-]

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC ◆投稿信箱◆ 会员注册◆版权声明◆ 隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.