

图14: 2003年4月4日文字报道页面内设置相关视频链接页面(70%, 局部)



总体而言, 央视国际网站实际的视频节目不多, 且缺乏深度编辑, 即没有实现文字与视频(离散媒体与连续媒体)的互补融合, 多种媒体信息被粗放地堆放到一起。

五、千龙网的多媒体传播策略。

千龙网的多媒体传播在国内可谓久负盛名, 主要的长处在于Flash动画。在这次美伊战争的报道中, 千龙网仍以Flash动画为主打手段实现多媒体传播, 同时与新浪网、凤凰网联合主办中国网通、China Cache协办了“‘伊拉克战争’网络直播报道平台”。后者在说明新浪网的多媒体传播策略时已经进行说明, 见图6。

千龙网在专题首页头条图片下设置了“战争动漫专区”, 足见其对Flash动画的重视。动漫专区分三类: 每日战况(4月3日战况、4月2日战况、4月1日战况)、战争报道(美被俘女兵获救、花花公子惊现海湾、要饭、阿帕奇坠落、防不胜防)、相关示意图(美军防生化战斗服图解、3月30日战局进展示意、巴格达外围防御示意图、伊拉克禁飞区示意图、美国最新民意调查结果、巴格达市区地图)。“战争动漫专区”后改为“战争动漫”的标题链接到战争动漫首页, 该首页将动画报道分为Flash今日战况、大话海湾、战斗示意、武器剖析、动画海湾

“Flash今日战况”即千龙网经典的“Flash今日>天天播报”, 与新浪网的伊拉克战争Flash动画>要闻播报一模一样, 不仅形式一样, 内容也一样, 只是换了标志, 见图15。

图15: 2003年4月3日Flash今日战况页面(75%)





“大话海湾”采用中国传统评书的样式，主要通过音频评论传播信息，很具特色，页面实例（第31期）见图16。

图16: 大话海湾第31期页面（75%）



战争示意，页面实例（美军遭遇空城计）见图17。

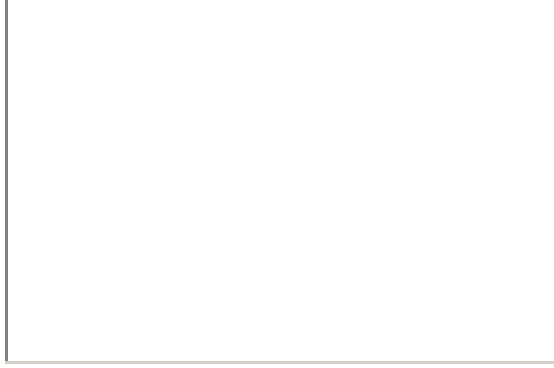
图17: 战争示意页面（75%）



武器剖析，页面实例（Tarawa级两栖攻击舰）见图18。

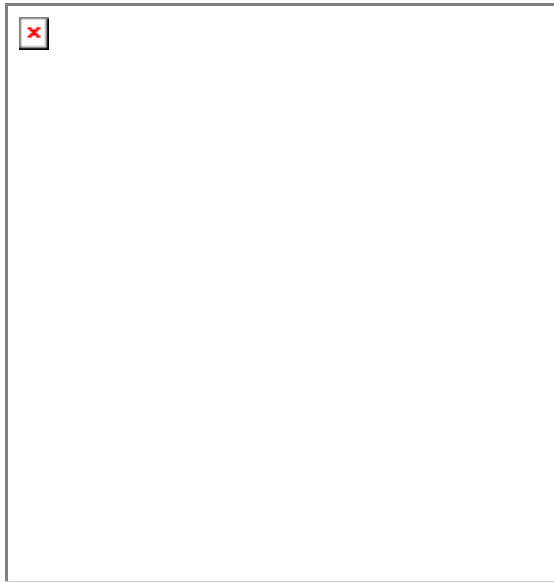
图18: 武器剖析页面（100%）





动画海湾的页面实例（美被俘女兵获救）见图19。

图19: 动画海湾页面（100%）



总体而言，千龙网发挥了它的传统优势，在Flash动画的报道上做得有特色也比较成功——这只是相对于国内其他网络新闻媒体而言；但是千龙网的视频内容仍然奇缺。

千龙网将Flash动画和视频作为特别的内容单独隆重推出，却没有意识到，只有当Flash动画和视频与其他形态的信息结合在一个主题的报道里面的时候，才是真正的多媒体报道。

六、MSNBC的多媒体传播策略。

MSNBC也设有对伊战争的专题首页（Target: Iraq Front Page）。MSNBC的多媒体传播无论是与我国的网络新闻媒体比较还是与国外的其他网络新闻媒体比较，都是比较成功的，体现出比较成熟的多媒体传播策略：一方面，多种媒体信息丰富，另一方面，多种媒体信息相互间有机结合。

1. 丰富的多种媒体信息

MSNBC既有丰富的电视节目资源，又有制作精良的Flash动画、网页幻灯（Slide Show）。按照不同的表现形式可以大致分为如下几个类别：

视频（电视）报道主要运用基于网页结构的MSNBC Media Player展现，页面实例（Saddam, sons targeted in strike）见图20。

图20: MSNBC Media Player窗口（100%）



Flash动画则比较复杂，有多种展现的形式，主要有基于网页结构的MSNBC Interactive展现、基于Flash的幻灯（Slide Show）。

基于网页结构的MSNBC Interactive是有标签或者菜单功能的Flash示意图，比如BATTLE ZONE（战争进程之战区示意图），通过标签可以选择性地显示不同日期（CHANGE DATE）的IRAQ（伊拉克）、BAGHDAD（巴格达）、REGION（中东地区）三种区域的ACTIONS（军事行动）、FORCES（军力部署）情况，点击相应的图标（KEY）就会文字显示相应的详细情况，见图21。

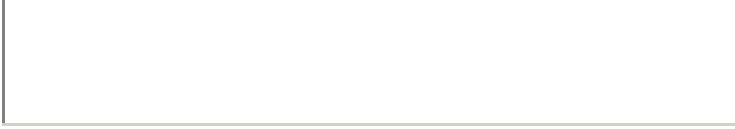
图21: MSNBC Interactive窗口（100%）



基于Flash的幻灯（Slide Show）有有菜单标签结构的，也有无菜单标签的；有配音频信息的，也有不配音频信息的。有菜单标签结构又配音频信息的比如URBAN WARFARE（城区作战），通过左上角的四个标签将内容划分为四个段落，点击标签就会在右侧播放区域播放照片幻灯，并配有音频报道，见图22。

图22: URBAN WARFARE窗口（Slide Show, 70%）





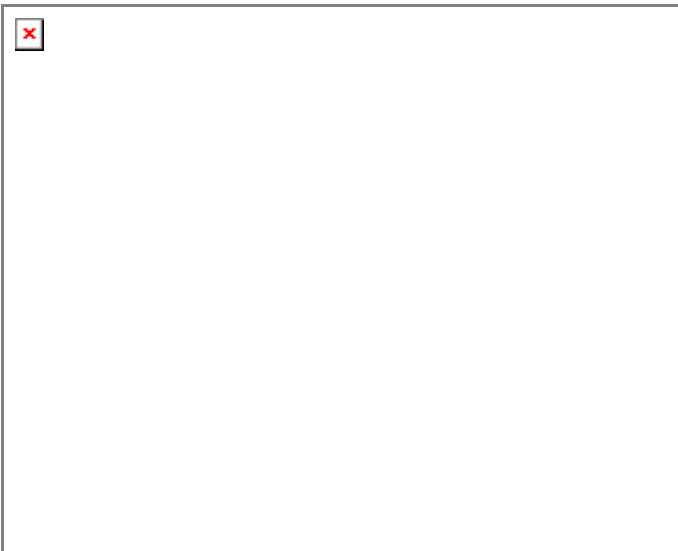
无菜单结构无音频信息的Flash幻灯比如与Newsweek合办的PHOTO GALLERY（照片集） > BAGHDAD SCENES（巴格达景象），见图23。

图23: BAGHDAD SCENES (Slide Show, 70%)



MSNBC还有基于网页的照片幻灯，由于其做得精致，感觉上类似于完整的Flash幻灯。比如IMAGES OF WAR（战争图片） > RECENT IMAGES（最新图片） > April 7（4月7日）的图片幻灯（Slide Show），见图24。

图24: 2003年4月7日的RECENT IMAGES (Slide Show, 100%)



以上说到的基于网页结构的MSNBC Interactive展现、基于Flash的幻灯（Slide Show）和基于网页的照片幻灯在MSNBC中被统称为INTERACTIVES（互动报道），后二者又被统称为SLIDE SHOW（幻灯）。

此外，MSNBC还有一些嵌入页面直接播放的视频、音频信息，即这些音视频内容直接在网页中播放，不需要另外打开专门的播放页面。比如前文所用的“MSNBC新闻网站2003年2月4日报道3天前发生的哥伦比亚号航天飞机爆炸事件的新闻网页”例子中，记录1月16日一块碎片撞击航

天飞机左翼的视频片断就是直接在新闻报道的网页中播放的, 见图1。

2. 多种媒体信息有机结合

比较MSNBC与我国网络新闻媒体的多媒体表现形式, 会发现MSNBC更加注重多种媒体信息的有机结合, 发挥各自的优势来相互配合。多种媒体信息结合都必须是一个主题报道内的结合, 根据技术因素的不同其方式可分为网页内结合、Flash动画内结合两种。“MSNBC新闻网站2003年2月4日报道3天前发生的哥伦比亚号航天飞机爆炸事件的新闻网页”例子, 就是典型的网页内结合, 前文对此已经进行了充分的论述; 基于网页结构的MSNBC Media Player展现、基于网页结构的MSNBC Interactive展现和基于网页的照片幻灯也属于网页内结合, 基于Flash的幻灯 (Slide Show) 属于Flash动画内结合。比如基于网页结构的MSNBC Media Player展现 (见图20), 在播放视频的页面内, 不仅有视频, 而且还有该主题的文字报道。这就实现了视频与文字的有机结合。而我国的网络新闻媒体在提供视频节目时, 都是以激活Windows Media Player或者Realone Player这样的播放软件以单独窗口播放, 这样视频节目就没有其他形态信息的配合, 被孤立了。

总体而言, MSNBC的多媒体传播策略是比较成熟的。但是这种成熟, 仍然只是编辑阶段的成熟。采访阶段的多媒体策略, 需要与传统不同的新闻采写文化氛围支持。只有这样才会使多媒体新闻报道中多种媒体信息有机融合的程度更加完美。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 传播研究

- “民族志”之于传播研究的实践话语 (2006-3-1)
- 从韦伯到哈贝马斯——传播研究视野下的再思考 (2006-1-8)
- 儒家传播谋略 (2004-10-25)
- 中国社会科学院新闻与传播研究所 (2004-9-20)
- 四川省社会科学院新闻传播研究所 (2004-9-20)

[>>更多](#)

网络: 多媒体传播研究 (七) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.