

的“媒体”是指“信息的载体，如数字、文字、声音、图形和图象”[18]；清华大学林福宗教授亦认为“所谓多媒体，是指信息表示媒体的多样化，常见的多媒体有文字、图形、图像、音乐、视频、动画等多种形式。”[19]另一方面，从对新闻传播的有用性来说，将多媒体作为信息形态来指导实践、进行研究都更有价值，因为传播的核心因素是信息。这样我们就将多媒体纳入了新闻传播的研究框架之内，而不仅仅是外围的技术描述。

为了分析多媒体的内部结构，还有必要详细分析信息形态的种类。表示媒体可以分为三种类型。一、视觉类媒体：位图图像、矢量图形、图表、符号、视频、动画；二、听觉类媒体：音响、语音、音乐；三、触觉类媒体：指点、位置跟踪、力反馈与运动反馈。[20]触觉类媒体是实现人一机交互的手段；视觉和听觉类媒体是信息传播的内容。因此一般谈论多媒体只涉及视听类媒体，比如Flancois Fluckiger将多媒体信息类型分为6类：文本、图形、图像、运动图形、运动图像、声音。[21]结合目前新闻传播的实际来分类，新闻传播中实际使用的“信息形态”包括：文字、绘画、图表、照片、音响、音乐、语音、视频、动画。为了与综合了的多媒体信息形态相区别，本文将它们统称为“多种媒体”。多媒体是对多种媒体的综合（融合）。

多种媒体的传播格局早已存在。在现代新闻传播之前，书籍中有文字、绘画、图表；现代新闻传播之初，报纸上有文字、绘画、图表、照片；广播发明之后，新闻传播中加入了音响、音乐、语音；电视发明之后，新闻传播中有了视频。所以在电脑网络发明之前，人类的传播活动一直都是多种媒体共存的传播格局。电脑网络的发明，除了在新闻传播中加入动画媒体（包括Flash）之外，一般认为它的最大贡献是改变了人们使用多种媒体的方式。此前，人们使用全部多种媒体的行为最典型的是在房间里既摆上电视，又播放广播，还翻阅报纸（即尼葛洛庞帝所说的“大杂烩”[22]）；此后，人们使用全部多种媒体只需要通过电脑网络。这就是说此前的多种媒体被显示媒体、存储媒体和传输媒体这些物质载体分离，各自为政；现在，多种媒体只需要电脑网络这一单一的物质载体系统就可以显示、存储和传输，即“网络媒体是对传统媒体的综合，是‘综合媒介’。”[23]如果仅仅在这样的层次理解、使用“多媒体”，那么被大家欢呼的“多媒体”也就只是使用方式的便利而已——可能有利于房间节省空间和更加快捷。

传播技术变革之所以能够成为传播演进的标志，是因为新的传播技术带来了新的信息形态。摄影带来了照片信息，广播带来了音频信息，电视带来了视频信息。电脑网络带来了新的信息形态吗？如果仅仅只是带来了动画信息，那么似乎人们没有必要为之太欢欣鼓舞。

电脑网络实际上是值得为之欢欣鼓舞的，因为它带来了一种革命性的信息形态，即多媒体信息。作为“一种综合信息类型”的多媒体不是多种媒体在网络平台上的共存，而是多种媒体信息的融合，是一种单纯的信息形态。换句话说就是，多媒体不是用以描述多种媒体在网络平台上共存现象的一个形容词，而是融合多种媒体而成的一种新信息形态。

三 多媒体信息结构

多媒体信息形态在新闻传播中经过实践运用，必然伴随多媒体信息的物化。物化的多媒体信息就是多媒体文本，通俗具体地说就是多媒体新闻作品。

由于多媒体是对多种媒体的融合，那么融合的方式也就成了研究多媒体信息形态的首要问题。多种媒体融合的方式问题，也就是多媒体信息结构问题，并具体反映在多媒体文本的结构中。也可以说多媒体文本结构是多媒体信息结构的物化。

前文提到彭兰所说的“多媒体新闻需要一种有效的手段的整合，或者说要一个包装盒”[24]，实际上也是说多媒体信息结构问题。她希望有一种新的技术作为“包装盒”能够象Flash那样将多种媒体信息融合在一起（即彭兰所说的多媒体手段的整合）。显然她忽视了网

络新闻传播中最经常使用、最基础性的一个“包装盒”——网页。

网页兼容所有信息形态，是多媒体新闻传播中最基本的文本单元。而Flash动画只是网页所承载的信息形态——动画的一种。如果还用“包装盒”这个词，那么网页就是多媒体传播最基本的包装盒，Flash最多只是次一级的包装盒。

研究多媒体信息结构最简单有效的方法是研究多媒体文本结构，而研究多媒体文本结构最直接的方法就是研究多媒体新闻网页的结构。本文以目前国内外在新闻报道中多媒体手段运用最成功的新闻网站MSNBC的网页为例，来研究多种媒体信息融合为多媒体信息的基本方法、条件。图1是MSNBC新闻网站2003年2月4日报道3天前发生的哥伦比亚号航天飞机爆炸事件的新闻网页结构图。

图1: MSNBC报道哥伦比亚号航天飞机爆炸事件的新闻网页结构图

(2003年2月4日)



左边的长竖条结构图为该网页的整体结构，如图所示，页面很长。A为页面上端部分，也是受者浏览该页面首先看到的部分；B为Flash互动图片演示的链接；C为哥伦比亚号外层抗热能力示意图；D为视频节目介绍链接；E为图片幻灯介绍链接；F为太空梭设计结构的Flash动画，为菜单式结构，可以点击展示不同内容；G为晚间视频相关新闻介绍链接；H为同一主题相关新闻列表。从整体新闻信息的结构来看，首先是标题（NASA memo figured wing damage）；标题下方区域为最新重要信息的提要、展示，除了简短的文字提要外，该区域的主体是记录1月16日一块碎片撞击航天飞机左翼的视频片断，左下角为视频片断的说明；再下就是大字号的新闻提要；新闻提要下面是广告区域；广告下方就是详细的新闻内容（COMPLETE STORY），其中穿插哥伦比亚号外层抗热能力示意图、视频节目介绍链接和菜单式结构的Flash动画，配合说明主题；详细内容区域的左侧，也是网页的左边，设置有Flash互动图片演示、图片幻灯介绍链接和晚间视频相关新闻介绍链接三个板块内容。

通过这样一种结构安排，网页承载了与哥伦比亚号航天飞机爆炸事件相关的多种形态信息，使受者能够方便地获取多形态、多侧面的丰富报道，成为多媒体新闻报道的典范。通过这个文本，我们可以归纳出多媒体信息形态融合多种媒体信息的方法和条件，亦即多媒体信息的内在结构特征：

1. 形态多样。我们讨论多媒体首先是要求有多种媒体。如果只有一种媒体，比如单纯的电视节目或者单纯的Flash动画，那么就不能称其为多媒体。有人可能会认为电视节目包括了视频、音响、音乐和语音四种媒体，就应该算作多媒体。如果我们这样来看待多媒体，那么也就失去了探讨多媒体的意义，因为报纸、广播、电视都从一产生就是这种“多媒体”的了。实际上我

们探讨多媒体，正是基于电脑网络对报纸、广播、电视等媒介所能承载的信息形态的融合。那么真正的多媒体就应该体现这种融合，“必须能够触动各种不同的人类感官经验” [25]。报纸与广播电视最大的区别在于报纸的新闻报道是在空间上展开的，广播电视的新闻报道是在时间上展开的。我们可以据此将多种媒体区分为空间媒体（文字、绘画、图表、照片）和时间媒体（视频、音响、音乐、语音、动画）两类，对应于技术领域关于离散媒体与连续媒体的分类。空间媒体表现为静，也可以称为静媒体；时间媒体表现为动，也可以称为动媒体。这两类媒体联系着迥异的两种“人类感官经验”。如果只有静媒体或者只有动媒体，那么实际上就是传统媒介报纸与广播电视的区分，也就谈不上多媒体。多媒体至少应该是一种静媒体与一种动媒体的融合。Francois Fluckiger所著《网络多媒体开发与应用》一书即认为：“当专业上用多媒体这一术语时，通常包括至少文本、图形、图像中的一个（在后边将其成为离散媒体），和音频或是运动视频的信息（在后边称其为连续媒体）这两个方面。” [26] 同时，多媒体技术发展具有吸纳新的信息形态的能力，对多媒体新闻传播的认识也不应拘泥于现存的信息形态，将来它可能会把嗅觉信息、味觉信息、触觉信息等信息形态也吸纳进来。

2. 主题相关。所谓主题相关是指多种媒体的信息必须围绕一个单一的主题而相互关联在一起，共同的主题是它们相互联系的纽带。否则就是互不相干的共存而已，体现不出一一种信息形态的存在，前文提到尼葛洛庞帝所说的“大杂烩”，就是这种情况。

3. 信息互补。不同的信息形态有不同的展示事物的能力，既存在“一图值万言”的情况，也存在“一言值万图”的情况。那么单一媒体对事物的展示总可能是蹩脚的。多媒体的核心价值就在于各种形态的信息通过各展所长，从不同的侧面、调动不同的感官充分展示一个事物。比如要介绍一个人，就应该包括这个人的姓名、年龄、外形、声音、行为特征等信息，那么只用文字去描述显然是不明智的，而应该综合运用多种信息形态：用文字（或者声音语言）传播姓名信息，用照片传播外形信息，用音频传播声音信息，用视频传播行文特征的信息。通过不同的信息形态各展所长，就能够使这个人得到充分的描述。多媒体绝对不是用照片去表现姓名，用音频去表现外形，用视频去表现声音或用文字去表现行为特征。在MSNBC的报道中，一块碎片撞击左翼通过视频信息的到了确切地传播，航天飞机外层抗热能力的全面介绍显然也只能使用示意图……不同的信息形态被用于传播与之相适应的信息，才能够形成信息互补，这是多媒体的精髓所在。

4. 浏览便利。浏览便利是实现多媒体核心价值形式环节。如果仅仅将多种媒体信息汇聚到一起，而没有一个有机结合的形式，不便于浏览阅读观看，那么多种媒体信息就会离析为各自为政的状况而谈不上融合。网页由于能够以嵌入 [27] 的方式承载新闻传播的所有信息形态，成了多媒体新闻报道比较理想的形式载体。不过，多媒体信息的载体倒不需要拘泥于网页。虽然网页的确已经是比较好的多媒体信息的载体，但是技术的发展可能提供新的选择，我们亦应采取开放的态度。

只要符合这四个特征的新闻报道就是采用多媒体信息形态的报道，并且在新闻报道中发展多媒体也应当遵循这四个条件才能够充分发挥多媒体的整合功能。目前国内几乎所有新闻网站（比如新浪网、搜狐、央视国际网站、千龙网等）都缺乏完整的多媒体意识，多种媒体信息要么被简单地堆放在一起，表现出在“信息互补”和“浏览便利”上的粗加工；要么把单一的电视或动画视为多媒体；要么把网站中互不相干的多种媒体的共存视为多媒体。（本文将专门研究中外网络新闻媒体在“美伊战争”专题报道中使用的多媒体传播策略）

多媒体的新闻传播必然向新闻生产过程提出新的要求，即“在策划阶段的多媒体化思维，在采访阶段多种媒体手段的全面出击，以及在制作阶段多媒体方式的有机融合，浑然天成。”

[28]

相关文章：传播研究

- “民族志”之于传播研究的实践话语 (2006-3-1)
- 从韦伯到哈贝马斯——传播研究视野下的再思考 (2006-1-8)
- 儒家传播谋略 (2004-10-25)
- 中国社会科学院新闻与传播研究所 (2004-9-20)
- 四川省社会科学院新闻传播研究所 (2004-9-20)

[>>更多](#)

网络：多媒体传播研究（二） 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码：



提交

重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.