

无处不在。任何一个正常人，只要还想在市场上闯荡，还想有所创造，活得更好一些，生存质量高一些，就一定需要寻求社会上人们之间的“传播或被传播”。而今天，互联网网络媒体正好为所有人提供了这种可能。

在传播的方式和形式上，报纸、广播电台、电影、电视、图书刊物、出版社，展演、电话、手机短信、一直到今天无所不在的互联网网络：包括个人博客、播客、网民跟贴、网站BBS论坛、QQ及时通讯等，多种多样的传播方式，为今天的人们提供了一个个前所未有的传播与被传播的平台。

但与传统的传统媒体的单向传播形式相比，新新人类可能更喜欢接受相互交流的网络新媒体。

可能正因为如此，传统新闻媒体的从业者更看重互联网网络，并利用自己的传统“地盘”，在自己主办的报刊和电视台上尽力“讨好”互联网上成长起来的新一代网民，许多的话题也尽可能接近新一代网民（读者、观众），让网民继续成为报纸的读者，电视台的观众。这种努力值得新闻界人士、值得传播学者们研究。

实际上，在人们有了选择多种传播方式的情况下，在多种多样的传播体系下，包括新闻传播在内的所有传播，只有真正贴近受众，方便人们获取有用的信息，方便人们传播自己希望传播的信息，这些传播的载体（形式或平台）才是有用的，也才是真正有生命力的。不可想象，今天生活在城市的人，为了传播信息，还会放弃电话与网络，不用邮政通信，再去城门口点燃烟火传播信息。

传播创新始无终。毕竟，信息文明已经把人类从农耕时代原始的传播方式下解放出来了。我们的报纸刊物、广播电视等一切传统的传播形式与手段，肯定会在未来互联网网络时代中，找到自己更新的生存发展空间。具体是一种什么生存形态，相信我们中国数以十万计的传统新闻媒体的经营者、所有者、从业者，绝对比我们数以亿计的普通网民们更清楚。

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 传播

- 论大众传播中的信息污染及其治理 (2007-10-2)
- 跨国传播是信息侵略还是信息交流? (2007-10-2)
- 我国媒体对外传播的问题与对策 (2007-10-9)
- 毛利辉现象思考: 群际传播下的网民英雄 (2007-8-20)
- 癌症村现象与媒介环保传播责任 (2007-7-25)

>>更多

传播创新始无终 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:



提交

重写

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.