

百姓手中。在我国有中央、省、市、县、镇、乡、村等各级地方政府，中国有9亿多农民，政府要对农村或农民老百姓直接下达一个政令是不可能也不现实的，即使是在大众媒介相当发达的今天，要正确执行上级传达的政令也是要通过一级一级的传播的。

② 人为噪音：所谓人为噪音是指在传播的过程中，人为故意错误地传达传播者的意图，或受传者故意错误的理解传播者的意图。当政令在对农传播的过程中，要经历多个层级的传播，这中间有人会为了私己的利益，而故意扭曲中央政府政令。国家三令五声对农村实行九年义务教育，减免贫困家庭的学杂费，但事实是有很多真正贫困的学生得不到这样的优待，被减免学杂费的学生往往是村干部的子女，而且搭车收费的情况依然严重。这些人为噪音是可以通过政府更完善的行政管理体制消除的。

传播符号的歧义：符号是人类社会交际、思想传达、情感沟通的文化工具，它包括声音、语言、文字、图像等传播信息的载体。传播符号发出以后是离开传播双方独立存在的，当它不能使传受双方产生共同的含义时，就会产生传播的障碍。我们知道，语言本身就有很多词义，当脱离语言环境时就容易产生歧义，而且也会受到时间、空间的影响。为了减除由于错误地理解传播符号而带来的障碍，我们各级政府对农传播中都应该使用利于农民老百姓的理解的语言、文字。

传播者与传播对象的文化属性差异：这种文化属性的差异包括传受双方在生活经验、教育背景、人生观等，这些文化属性的差异造成了认识、理解上的误差，导致传播障碍的产生。

我们知道，政府是国家良好运行的总指挥部，在实行某项政策时总是希望兼顾各方利益，当然这其中是有所侧重的。实践证明改革开放是一项利国利民的政策，但其中也遇到不少问题，需要我们全社会团结一致去解决，我们知道，现在农村中出现了一系列不利于国家长远发展的不和谐问题，这些都催生了政府要着力解决三农问题的决心。农户在这个问题上因为受教育程度不同，看问题的方法也不同，思考问题的方式也不同，有时产生一些与政府意愿相反的看法与做法也是存在的。

这种传播障碍的产生是由传受双方在思想、意识上的不同引起的，它是可以尽量减少的，这要求政府领导者多了解农村的实际状况，平衡各方利益，特别加大对农村问题的解决力度。这一部分人群稳定了，国家的根基也就更扎实了。

传播渠道不畅通：可分为组织传播渠道和非组织传播渠道

①组织传播渠道：即指政府系统内部的传播渠道，这是政府传播的主要渠道，政府依据严密的行政结构进行传播。这种组织传播根据权利流动方向的不同，划分为下行传播、上行传播和平行交叉传播。这里主要指下行传播，即行政组织中同一部门内部或直线上下级之间由上而下的信息传播。它是由上级直接向下级发布指示、命令、意见等，是领导者向被领导者直接的信息传播。会议、报告、文件等是组织传播的主要方式。

②非组织传播渠道：这种传播的特点是：政府是传播中心，处于中心外的受众之间彼此没有正式的沟通渠道。于是大众传媒在此刻就担起政府非组织传播的渠道。当然大众传媒由传统意义上的传播者开始变为单纯的“传声筒”和“布告牌”，而政府则成为真正意义上的传播者。

以上两种情况可用下图表示：



一项政令要贯彻、实施不仅要通过组织传播这种正式渠道去宣传，也要通过大众传播、群体传

播、人际传播等非正式渠道去执行。国家明确规定村干部由有选举权的村民直接选举产生，但不能贯彻实行这个政策的地方村镇还是不少的。像不正当的权钱交易，父母离退子女继位的现象也是有的。村这种情况最容易出现在村委，当信息传播到村委时就嘎然而止，从村干部到农户的传播渠道中断，村民不知情，也就默认了这些不正常的现象。虽然有大众传媒作补充工具，但效果也是有限的，可见，只要传播渠道的任何一个环节出现问题，都会造成传播障碍。

传播形式本身的缺陷：每一种传播的形式都有其固有的缺陷，在传播的过程中，如果处理不恰当，就会放大这种缺陷，造成传播的障碍。我们可以通过分析口头与书面传播、多级传播形式本身的缺陷来理解这种障碍产生的原因。

①口头传播与书面传播：分析到口头传播我们就会想到，它有许多优点，比如方便简单、随时可传；亲近生动，富于人情味。但口头传播也有其固有的缺陷：那就信息无法固定，容易产生扭曲，总是有意无意地被变形，它最容易使政策的传播完全走样，也最容易产生谣传。书面传播可以改变口头传播这种随意变更的特性，但由于人的书写能力有限，书写媒介在传播的速度、传播的空间，以及传播的数量上都不可避免地受到限制，所以应该结合这两种传播形式，扩大它们的优点，缩小其缺点，使传播的效果达到最佳。

②多级传播：多级传播是由二级传播发展而来的，它是作为效果或影响的产生和波及过程的“影响流”，它是多级的，要经过人际传播中许多环节的过滤。在层层向下的传播过程中，信息不可避免地出现不同程度的损耗。

时空变迁催生传播障碍：传播效果的好坏和时间、空间是分不开的，传播时间越长，空间越广泛就越容易产生传播的障碍。举例来说，20世纪80年代初实行家庭联产承包制，土地实行分田到户，那个时候对全国农民来说都是公平的，结果也是和政府一致的，但随着时间的变迁，有的农户的后代比较多，有的农户的后代比较少；还有一些农民因为一些客观原因，搬离原来的住处，到别处生存，他们失去了土地，这些情况导致了一种新的人均土地不均的现象，时间、空间的改变带来传播效果的改变。这种传播障碍可以由政府及时出台相关政策来逐步解决。

社会环境对传播障碍的扬抑：传播的社会环境和社会舆论是相关的。舆论的形成与大众媒介是分不开的。舆论，即在社会变动中产生的某种信息从信源通过一定的传播渠道扩散开来，获得一定范围的信息接受者，形成大多数人所公认的意见，并对社会事件产生影响。[1]。以三农问题为例，自从政府传达要把三农问题作为重中之重的问题来解决的精神之后，媒体便加大报道力度，让全社会都来关注三农问题，集合全社会的力量来解决问题。比如对农民工欠薪问题，由于政府、媒体、地方政府都一条心去解决问题，使得对农民工的欠薪问题得到很大程度上的改善。所以，好的社会传播环境会抑制障碍的产生，相反，差的社会传播环境会滋生传播的障碍。媒体的舆论导向是利于培养好的社会传播环境，也利于减少传播障碍的。

解决对策及途径

分析传播障碍的产生有利于我们看清问题的本质。找到合适的解决方案是必要的，我们可以根据传播发生效用的程度，试从短期和长期的效果来寻找解决的途径。

短期的

1、减少传播层级，使传播渠道更畅通

多级传播与一级传播相对。是指信息经过多层传播到达受众，在这过程中，接受信息的人不断地把信息传播出去，层层传播，除了政策的施者与受者，中间的每一层传播都会产生一次译码、解码到再一次编码的过程，从以上的分析中我们也可以清楚的知道，传播的层级越多，信息失真的可能性就越大，传播障碍产生的机会也就越多。所以我们应该减少传播的层级，使传播

的渠道更加畅通。这是一种效果明显的改善方式。

2、加强对农村基层的宣传，使传播信息的透明度更强

在信息不透明的情况下，容易产生办事效率低，而且缺乏监督，易造成政府官员为自身利益牺牲公众利益的腐败和失职行为。而且在非正式传播渠道日益发达的时代，正式渠道信息的缺位，又为谣言的滋生和广泛传播创造了条件。所以作为舆论引导的大众传媒要担当重大责任，它有责任去引导并且监督政策的实行，在形式与内容上都要注意接近民众。从传播的广度、深度上来加强信息的宣传，增强透明度，让农民真真切切感受到自己的也是当家作主的一份子，提高参与意识。

3传播符号更规范，语义更明确

运用符号时要语义明确、语构规范、并与接受者的符号系统相对应，符号才能发挥它的语用效果，而没有语用效果的符号，便阻绝了人类情感或意义传达的通道。在农村，由于教育程度的限制，口语化的东西更受欢迎，所以，我们的媒体在进行宣传的时候，应该尽量少使用那些难词长句，用语应该更规范，要做了语义明确，生动易懂。

长期的

1、加强农村基层的文化教育

教育是百年大计，一个地方的经济发展水平与受教育程度也是联系紧密的。要发展农村经济，就要发展和完善农村的教育体系，扫除文盲，让所有的农村人口都能受到不同程度的教育。这是一项长期地任务，发生效用的时间也非常长，但这是减少传播障碍的一个有效的方法，所以现在国家非常注意九年义务教育的实施情况，为建设社会主义新农村做重要储备。

2、改进农村基层干部的 leadership 水平，加强农村党员干部的为民服务意识，实行权力政府向服务政府的转移，这是政府职能的转变

前面我们也分析到，农村干部在政府对农村基层进行宣传中扮演着举足轻重的作用。农村干部的 leadership 水平就决定着他所领导的农村的和谐程度。国家经常强调反腐倡廉，在媒体上曝光的贪官确实也很多，但农村基层的干部似乎是个被“反腐倡廉”政策边缘化了的群体。我们的政府应该加大力度打击农村基层干部中的腐败分子；当然也应该树立榜样，整体推进农村基层干部的 leadership 水平，加强农村党员干部的为民服务意识。

3、促进农村经济的发展，提高农民收入，增强农民的素质

马斯洛原理告诉我们，人首先要解决了温饱问题，才能又更高层次的精神追求。当今农村出现的众多问题，是因为人口多，底子薄，经济实力非常弱，很多偏远山区连温饱都解决不了，是社会不安定的因素之一。所以首当其冲的任务就是建设农村经济。经济水平提高了，精神上的追求也就多了，农民的整体素质也会提高，整个社会的素质也就提高了。

注释:

[1] 《舆论传播与引导机制》 夏文蓉 <http://www.zijin.net/blog/more.asp?name=xwr&id=33>

参考资料:

- 1、《传播学原理》郭庆光 中国人民大学出版社 1999年版
- 2、《媒介通论》刘仁圣 新华出版社 2002年版
- 3、《论影响新闻传播效果的障碍因素》谷云龙 赵仙泉 《理论前沿》2001年第24期
- 4、政府传播基础理论研究：概念、渠道和模型

来源：中国论文下载中心 [06-01-25 16:47:00] 作者：佚名

5、《科技传播“失效”的原因分析及对策探讨》余小琼

沈阳师范大学学报(自然科学版) 2005年1月第1期

6、《对科学传播理论的几点思考》韩建民2003年11月26日《中华读书报》

7、中国农业信息网 <http://www.agri.gov.cn/ztl/t20021011-13161.htm>

文章管理: mycddc (共计 4291 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 传播

- 论大众传播中的信息污染及其治理 (2007-10-2)
- 跨国传播是信息侵略还是信息交流? (2007-10-2)
- 我国媒体对外传播的问题与对策 (2007-10-9)
- 毛利辉现象思考: 群际传播下的网民英雄 (2007-8-20)
- 癌症村现象与媒介环保传播责任 (2007-7-25)

>>更多

← 从对农政策传播失真看传播障碍 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.