



CDDC计划2007年出书, 稿件征集正在进行中, 欢迎踊跃投稿...

新闻故事化：吸引受众诀窍

时间：2006-3-22 13:12:07 来源：中国新闻研究中心 作者：林炳堂 阅读1270次

新闻故事化，吸引受众“眼球”的诀窍

发稿：中国新闻研究中心

作者：林炳堂

单位：江苏省海门市广电局

地址：江苏省海门市解放东路179号

邮编：226100

新闻报道怎样才能吸引更多受众的“眼球”，这是新闻工作者长期探索的一个问题。因为受众的关注度越大，新闻的传播效果就越好，新闻报道的价值就越大。新闻报道的传播效果如何，这当然首先要取决于新闻的题材、内容、主题等诸多因素，但就其写作方法而言，新闻故事化无疑也是增强新闻贴近性和吸引力的一个重要方面。

何谓新闻故事化，美国普利策新闻奖得主富兰克林是这样解释的：采用对话、描写和场景设置等，细致入微地展现事件中的情节和细节，实现事件中隐含的能够让人产生兴奋感、富有戏剧性的故事。

笔者从事新闻工作多年，在采编实践中对如何运用故事化手法写新闻作过一些尝试，本文结合自己的采写实践，就此谈些看法，以求教于同行。

故事重情节，情节的曲折性能增强新闻的吸引力。

在日常生活中，人们都喜欢听故事，因为故事都有跌宕起伏情节，对事物的来龙去脉交待得清清楚楚。发生在人们身边的新闻，大多也有情节，有的情节也是比较曲折生动。如果借用故事这种形式来写新闻，其生动性和吸引力必定大大增强。1989年，我曾写过消息《邢来凤改行》，就是采用了故事化的手法。事情是这样的：包场镇上曾经兴隆一时的“来凤”饭店突然宣布“改行”。店主人邢来凤一边摘下高挂着的红字招牌，一边深有感触地对看望的人说：

“这下真是动真格的了，我再不改行，就要失业了。”读了开头这一段，就给读者一个悬念，这究竟是怎么回事？并急切地想了解事物的原委。于是，作品就顺着读者的思绪，介绍了来凤饭店“改行”的原因。从7月起，这个一直很兴隆的饭店生意突然冷清了。开始，每天还有一二桌，后来几天“不开冲”。店主人邢来凤怀疑是自己招待不周或是客户嫌菜价贵？于是，她决定到有关单位“侦察”一下，探过究竟。一圈转回来，她明白了。党的十三届四中全会以后，许多单位都制订了惩治腐败、保持廉洁的制度，不允许再用公款吃喝招待了。稿子写到这里，“改行”的原由说清楚了，原本可以收笔。但现实生活并非如此平铺直叙。经过深入采访，发现还有一个细节：“能敢动真格？”邢来凤心存疑虑。凭着以往的经验，她想等风

- 农民工都市的信息孤岛
- 用娱乐的方式教育受众
- 受众分析：解读与思考
- 中国文学读者群研究
- 张立伟：论非受众
- 论广播听众调查
- 媒体从视听到互动
- 浅议受众参与
- 传受互构论

头一过，生意还会好起来的。谁知，进了八月，生意就更加清淡了，一打听，其它饭店也是这个模样。于是，她毅然决定改行。这样就增强故事的曲折性，深深吸引了读者的阅读欲望。同时，通过这个故事，从一个侧面较好地表达了反腐倡廉这个主题。如果不抓住故事情节来写，这则新闻也许挖掘不出如此重大的主题，也不能成为一则好新闻。

故事有细节，细节的细腻性能增强新闻的感染力。

故事为什么能打动人，最主要的是有细节，细节的细腻性具有很强的感染力。一些富有特征的细节，往往给人留下深刻的印象，比如，人们一提起《县委书记的榜样——焦裕禄》，就想到他抵着藤椅子止肝痛的细节。写新闻如果也能抓住细节，其效果就大不一样了。我曾写过一篇《别开生面的“娘子会”》的新闻，因抓住了其中的一些细节，使文章增色不少。这是兴无大队召开的一次妇女会议，请队长家属介绍支持丈夫工作的经验，本无太大的新闻价值。但运用新闻特写的方法，通过几个感人的细节，将人物形象凸现出来了，大大提升了新闻价值。如我抓住了二队队长爱人王彩兰发言时的这样一些细节：王彩兰笑着说：“有人说我们女人会吹‘枕边风’，我想这个‘枕边风’要吹，不过，要往下道上吹……”这一席话引出会场上一片笑声。接着，她讲了自己如何协助丈夫搞好工作，以及帮助“三缺户”搞好棉花育的事。末了，她说：“有人叫我‘二队长’，我呀，就是要当好这个‘二队长’。”话音刚落，会场上爆发出一阵热烈的掌声。这段描写，把王彩兰这个农家妇女的个性特点淋漓尽致地展示出来了。她不仅性格开朗、风趣幽默，而且心地善良、乐于助人，她的一番风趣幽默的话语给人留下深深的印象。如果这条新闻不抓住这些富特征的细节，而用会议消息的方法去写，就淡然无味了，根本就无被《新华日报》刊登的可能。

故事讲构思，构思的技巧性能增强新闻的趣味性。

故事很重视构思，精巧的构思，常常引人入胜，增添故事的趣味性。同样，运用故事化手法写新闻，也可以精巧的构思来吸引受众，增强新闻的趣味性。我采写的新闻《追兰珍》就是其中一例。这本是一个反映农村计划生育的题材，说的是包场镇兴无村11组村民赵兰珍自觉实行计划生育的事。对于这个农村中的好人好事，并无独特之处，怎样才能吸引人呢？我就借鉴故事的写法，在构思上动起了脑筋，采用欲擒故纵的手法谋篇布局，效果果然不错。事情的起因是赵兰珍因避孕失败怀了二胎，消息很快传到村妇女主任张翠林耳朵里。张翠林急忙赶往她家，想开通开通她的思想，动员她尽快采取补救措施。可是一到她家，“铁将军”把门。邻居说他们夫妻们一早就骑自行车外出了，又问她公婆，都说不知道。此时，张翠林脑海里顿时生了个大问号：莫非他们为了生二胎，有意躲了起来。于是，张翠林又来到赵兰珍娘家和亲戚家寻找，都说没来过。此时，读者的心也跟着吊了起来：她到底到哪儿了？

张翠林急忙返回村里，和村干部一同商量，决定兵分两路：一路继续寻找；一路去医院联系补救措施事宜。当张翠林一组来到医院时，他们惊呆了。只见兰珍头裹扎头布，坐上丈夫的自行车正准备回家。此时，兰珍笑说：“回家吧，我已经措施了。”读到这里，大家一颗悬着的心才放了下来，同时也被兰珍的精神所感动。这种欲擒故纵式的构思很富有戏剧性，它的结果既出人意料，又在情理之中，大大增强了读者的阅读兴趣。如果把兰珍自觉实行计划生育的结果放在开头介绍，读者对这篇新闻就无阅读的兴趣了。因此，构思也是新闻写作不可忽视的一个环节，精巧的构思对作品或是对受众都往往起到令人意想不到的效果。

这里有两点值得注意：第一，新闻故事化必须坚持新闻真实性原则。平时我们所讲的故事是属文学作品范畴，故事情节允许虚构，允许艺术加工。而新闻故事化则是采取故事化的手法写新闻，属新闻范畴，必须完全真实。因此，在运用故事化手法写新闻时必须遵循新闻真实性的原则，对于其中的人、事必须完全真实，只是在写作手法上借用讲故事的形式。第二，新闻故事化必须防止低俗化。故事为了增强吸引力，往往在情节上添油加醋玩噱头。如果在新闻写作时也片面追求情节的生动性，以玩噱头来吸引受众，这就陷入了低俗化的泥潭。这直接影响舆论导向的正确性和媒体的公信力，记者在写作时应引起高度警觉。

CDDC刊载文章仅为学习研究, 转载CDDC原创文章请注明出处!

相关文章: 故事

- 写新闻与“讲故事” (2004-12-24)
- 故事新闻与新闻故事 (2004-5-2)

>>更多

新闻故事化: 吸引受众诀窍 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿邮箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.