

《媒体的问题：二十一世纪美国的传播政治》

项晨

罗伯特·麦克切斯尼，这个名字也许你已经并不陌生。他的著作《富媒体穷民主》（Rich Media, Poor Democracy）在2004年初由新华出版社在中国一经发行，便如一石激起千层浪，引发了关于媒体与民主的大讨论。麦克切斯尼的新作《媒体的问题：二十一世纪美国的传播政治》（The Problem of the Media: U.S. Communication Politics in the Twenty-First Century）于2004年3月在美国出版，全书367页。

麦克切斯尼是美国伊利诺斯大学（University of Illinois）的一名教授，出版过多本讨论媒体商业化和民主政治问题的著作。他的《富媒体穷民主》作为揭示媒体如何为了追求商业利益，从而削弱了民主政治的先锋之作荣获多项大奖。《媒体的问题：二十一世纪美国的传播政治》继《富媒体穷民主》进一步拓展和深化了关于媒体与民主之间悖论的讨论。

此书共有7个章节，入木三分地阐述了曾经被美国 and 许多西方国家誉为“第四等级”的新闻媒体在上百年的媒体演化过程中如何转变为和政府“密谋”摧残民主的帮凶。作者通过解开媒体的八大神话（myths）直指媒介公司为了自身敛财目的，弃公众利益于不顾，造成美国民主政治文化的严重萎缩和令人悲叹的“政治疏离”现象。他所揭露的媒体神话有：1、媒体并非如此重要，它们只是反映事实，而非构造事实；2、商业化的媒体在民主政治发展中仍是中立的；3、美国媒体恰如其分地表达了公众舆论和公众利益；4、商业媒体在理性自主的国家中有利于提高新闻的品质；5、美国媒体是中立的，甚至是左倾的；6、商业媒体由于竞争的压力会提供给大众他们所需要的信息；7、技术决定媒体的本质，网络将带给公众更自由的空间；8、对于现状我们并没有更好地选择。麦克切斯尼认为美国媒介状况的关键问题在于媒体的过度商业化，这不仅仅与媒介体制有关，政府政策对此有直接或间接的影响。

罗伯特·麦克切斯尼并非一个悲观主义者，在书的结尾他呼吁每个公民都要在这个“伪民主”时代觉醒，积极参与到媒体与政治民主的重建事业中来，并为民主的复兴提出了宝贵的建设性意见。事实上，麦克切斯尼本身就是一个积极的行动者，早在2002年，他便与两位好友共同组织了“自由的新闻界（free press）”，为启发公民的政治参与意识而努力。正如麦克切斯尼在序言的结尾处所写“另一个世界不只是可能，它正在到来”，我们期待媒体重返公共领域，媒体的“公共精神”再放异彩！

新闻摘自：

发布日期：2005-4-4

【关闭窗口】