

CIS統一形象設計和傳達是現代企業與機構經營管理的新模式、新途徑。企業通過對企業形象和企業理念的重新定位，對包括企業經營活動、對外公共關係及其他以統一視覺傳達設計為輔助手段的宣傳活動在內的各個方面進行組織化、系統化的處理，樹立一種統一而具個性的企業形象特徵，以增強企業的資訊傳遞能力和訴求力，樹立品牌效應從而達到提高企業競爭力的目的。機構形象設計其原理和方法也是一致的，其目的是為了樹立機構形象力從而達到社會溝通和高效運作。

浙江大學新聞與傳播學院盧小雁編著的《現代企業與機構形象設計》，由浙江大學出版社出版發行。全書分為十章，內容涉及CIS前期策劃、調研、設計開發與實施管理的全過程。該書是浙江大學2003年度規劃教材，新聞傳播學專業本科教材，也可作為經濟、管理、公關、營銷、設計類專業教材及專業指導用書。（高欣）

---

《現代企業與機構形象設計》，盧小雁編著，浙江大學出版社，2003年。書號：ISBN 7-308-03365-1/F·448，定價：18.00元。社址：浙江省杭州市浙大路38號，郵遞區號：310027。E-mail：zupress@mail.hz.zj.cn。http：//www.zjupress.com

新聞摘至：

发布日期：2004-4-28

【关闭窗口】