

## 新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

### 中心与学院联合举办“中韩广告与文化传播”国际学术会议

(武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数: 159)

10月9-11日,由媒体发展研究中心、武汉大学新闻与传播学院与韩国成均馆大学共同主办的“中韩广告与文化传播国际学术研讨会”在武汉大学召开。韩国放送学会会长、成均馆大学白善矾教授,中国新闻教育学会副会长、武汉大学新闻与传播学院院长罗以澄教授,中国广告教育研究会副会长、中国广告协会学术委员会副主任委员、武汉大学媒体发展研究中心主任张金海教授分别致辞,畅谈中韩两国新闻与传播学学术交流前景。张金海教授还向大会作了主题为《中国广告产业发展模式的选择》的学术报告。

会议分教授专场和学生专场两个部分,两国教授和博士生就媒体经营、广告文化传播、广告产业发展模式及公共关系等主题进行了广泛深入的探讨。韩国师生对广告与文化传播中具体问题的实证考察,中国师生对广告产业化发展模式的多角度思考,体现出不同的学术特色与对问题研究的深度。引起与会代表的关注与好评。

此次会议是武汉大学媒体发展研究中心、新闻与传播学院和韩国成均馆大学新闻放送学院签署院际学术交流合作协议后的第一次活动,也是中心与学院加强国际学术交流与合作的举措之一。武汉地区十多所高校相关专业的学者也应邀出席会议。