

新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

新闻与传播评论第四期（2004年）

（武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数：330）

新闻与传播评论
Journalism & Communication Review

第四期（2004年）

· 传播学理论研究

- 批判学派在中国：以传播符号学为例 李彬
- 理论与经验：介入大众文化的两种路径——法兰克福学派和英国文化研究的比较研究 杨击
- “不作保证”的霍尔——霍尔的研究，霍尔研究，霍尔后研究的文献回顾 章戈浩
- 法兰克福学派传媒批判理论的认识兴趣与其成就、局限 夏冠英
- 对传播学理论认知与新闻学教育的几点看法 刘鸿英

· 媒介与文化

- 细释冠名的十加一原则 赵心树
- 跨国媒体，国际贸易与文化多样性观念 特德·梅杰
- 影视艺术全球传播的张力 刘建明
- “视觉转向”及其传播策略 徐小立 秦志希
- 美国新闻公评人制度：新闻道德控制的幻象 单波 陈俊妮
- 广告负面影响新视角——浅谈广告对社会诚信的伤害 张金海 曾兰平
- 与电视共同成长：涵化过程 乔治·格伯纳、拉理·戈罗斯等（石义彬等翻译）

· 中外媒体研究

- 默多克新闻集团的亚洲战略及影响——印度个案分析 大雅·图苏
- 战争、媒介、政府及其他——华盛顿邮报政治记者大卫·S·布罗德访谈 徐筱莉 罗文
- 作为全球产品的移动通信与社会发展 莱珀蒂娜·弗图纳提

· 媒介规制

- 新闻改革与双轨管理体制：一种政策和官方话语分析 夏倩芳
- 从非典危机看新闻自由与保守国家秘密 孙旭培
- 未成年人在线保护的规制难题 杨春华

· 媒介经济研究

- 我国跨媒体经营战略分析 谢新洲
- 德国的电视市场和节目流通 郭镇之 斯特凡·奥立格
- 传媒价格串谋初探 强月新 吴永奎
- 市场经济环境下中国电视节目市场的建构 罗青

· 新闻传播史

- 试论中国共产党新闻工作的历史传统与经验 郑保卫

· 博士生论坛

- 中国网络新闻媒体成熟了吗？ 刘学
- 主动采纳与被动采纳——互联网在中国新闻从业者中的扩散 周裕琼
- 焦点访谈与中国公共领域 张卓
- 全球化背景下的数字鸿沟 胡献红

