

新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

新闻与传播评论第三期（2003年）

（武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数：320）

新闻与传播评论
Journalism & Communication Review

第三期（2003年）

· 传播与文化

- 媒体全球化与民主化：悖论，矛盾与问题 赵月枝 罗伯特A·汉凯特
- 意识形态下的大众传播话语秩序 李岩
- 帝国传播时代朝我们走来 李希光
- 现代广告视觉转向的文化批判 饶德江 章俊

· 中国入世与传媒转型

- 质疑全球化 科林·斯帕克斯
- 全球信息政策体制：中国与机制新兴进程 桑德拉·布拉曼
- 中国传媒集团发展的制度障碍分析 陈昌凤
- 全球媒介企业与中国 约翰·当宁 曹勇
- 当代中国媒体生态的变迁与新闻专业主义的重构 史安斌
- 融入全球资本主义抑或中国式的现代化进程？加入世贸组织背景下中国电视业发展模式的变迁 钱忆亲

· 中外媒体研究

- 2003年新闻界大事回顾及启示 郑保卫
- 论中国报业集团管理改革中的十大悖论 邵培仁 陈兵
- 广播电视与法制管理 郭镇之
- 解读民营电视制作公司：在不明确的政策环境与不清晰的市场之间 叶晓华 方青
- 被误读的半岛电视台——还原“半岛卫视”的本来面目 李仕权
- 英国BBC与政府冲突的背后——解读英国政府与BBC反商业化传统的对峙 李书藏

· 学理与方法

- 论宪法精神与新闻工作 陈力丹
- 现代新闻事业道德的转型、架构与实现 罗以澄 司景新 黄宣传
- 社会制度变迁与创新扩散——以何官庄村温室蔬菜种植新技术扩散为例 何振波
- 网络新闻价值取向的变化及其影响 董天策
- 中国大陆广告学论文研究现状定量分析 姚曦 李名亮
- 法兰克福学派的广告批判理念 张微 胡瑛

· 媒介经济

- 媒介成本转嫁的原因及方式 强月新 张瑜焯
- 论新时期广东报业的发展及其原因 蔡铭泽 杨洸
- 传媒经济学研究的回顾与反思 石义彬 周劲

· 附录

- 作者简介
- 内容提要

