

新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

《中国媒体发展研究报告（2002年卷）》即将出版

武汉大学媒体发展研究中心

(武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数: 272)

《中国媒体发展研究报告（2002年卷）》将于9月出版。以下是目录：

现代传媒与中国社会、文化发展（代序言） 单 波

入世一年的中国传媒市场格局 童 兵
解读经济全球化背景下的中国媒介市场 罗以澄
是谁妨碍了中国传媒业的发展 喻国明

2002年：中国电视产业大解码 陆 地
2002年中国网络媒体发展概况 闵大洪
关于我国报刊广告市场的现实态势与未来走向 喻国明
2001—2002年中国电视纪录片描述 夏倩芳
中国电影2002年 徐志祥

2002年香港媒体发展述评 李少南
2002年澳门新闻传播业发展述评 黎飞雷

江苏农村受众与大众传媒接触状态的调查报告 方晓红
宁、杭、沪三地电视新闻综合频道（新闻类节目）考察报告 •• 李景成 彭世耕
武汉市民媒介接触状况的调查报告 武汉大学媒体发展研究中心调查组
2002年北京国际科技影视觉观察与分析 钱 颖
长江日报报业集团组建的前前后后 罗建华

2002年度我国新闻媒体舆论监督综述与评析 郑保卫
2001—2002年的中国媒介法研究 魏永征
2002年：电视偷拍采访方式的法律环境 徐 迅
中国报业集团化与现代企业制度 卢昌宁

1902—2002：《大公报》历史地位再评价 方汉奇
2002年中国新闻传播学书籍出版概述 陈力丹
2002年世界新闻史研究述评 张昆 陈建强

附：2002年中国新闻界十大新闻评述 纪 莉 单 波