

新闻频道

News Channel

▶ 首页

▶ 中心简介

▶ 中心新闻

▶ 学术交流

▶ 学术刊物

▶ 专家频道

▶ 中心简报

▶ 媒体动态

▶ 学术导航

▶ 中心公告

喻国明

(武汉大学媒体发展研究中心 已阅读次数: 1691)

教授, 博士研究生导师

主要研究领域: 发展传播学理论、新闻体制改革、新闻传播效果理论

喻国明, 男, 1957年9月生于上海。1989年获得中国人民大学博士学位。现为中国人民大学舆论研究所所长, 中国人民大学新闻学院副院长、教授、博士生导师, 《新闻学论集》主编。主要研究领域为发展传播学理论、新闻体制改革和新闻传播效果理论、中国民意测验的理论与方法。

早在20世纪80年代中期, 他所提出的关于“传—受互动方格”理论、新闻体制选择的多维性理论以及他对中国新闻改革现实动因和未来走向的分析, 等等, 都是极富建树的理论创新成果, 其中不少概念已经成为新闻传播学理论的基本“话语”而被收录到有关学术辞典和专业工具书中。进入20世纪90年代以后, 喻国明的研究进一步转入将学术前沿的理论与现实的传播实践接轨的方向上来。他一方面广泛吸取国际学术界的最新理论研究成果, 另一方面做了大量把握中国传播实际的极有认识和操作参考价值的调查研究项目, 有针对性提出了“必读(视、听)性”的概念; 引进了报纸不但是“新闻纸”而且也应该成为“有用纸”的概念; 提出了传播产业是一种“影响力经济”的概念; 等等, 这些都已经成为或者正在成为指导中国新闻传播实践发展的基本概念和理论。

1986年以来, 特别是进入20世纪90年代以来他已主持进行了70余项具有较高学术价值和广泛社会影响的舆论领域和新闻传播领域的调查研究项目, 并与人民日报、中央电视台、北京电视台、北京青年报、北京晚报、北京晨报等媒体有许多成功的市场定位和竞争策略方面的研究、策划合作, 被誉为“媒介军师”。

主要的学术著作:

《中国新闻业透视: 中国新闻改革的现实动因和未来走向》、《中国民意研究》、《嬗变的轨迹: 社会变革中的中国新闻传播和新闻理论》、《媒介的市场定位: 一个传播学者的实证研究》、《解析传媒变局: 来自中国传媒业第一现场的报告》。另有200余篇公开发表的学术论文和调研报告。