



[来稿须知](#)

[编辑流程](#)

[稿件版式](#)

[投稿信箱](#)

[在线期刊](#)

当前位置: [社会科学版](#) >> [第20卷](#) >> [第5期](#)

## 泛组织传播：对“孔孟”为中心的儒家传播思想考察

阳海洪<sup>1</sup>，阳海燕<sup>2</sup>

(1. 华中科技大学新闻学院，湖北武汉 430074；2. 长沙大学图书馆，湖南长沙 410003)

**摘要：**从传播学的角度来看，为在“礼崩乐坏”时代重建理想的“礼治”社会，儒家传播思想从“性善论”的逻辑前提出发，把传者和受众、传播内容、传播媒介、传播技巧、传播效果等基本的传播命题都纳入到“家国”秩序中来思考，并对此做出了种种规定，呈现出“泛组织传播”的特征。

**关键词：**泛组织传播；儒家；性善论；礼治

[PDF全文下载：](#) [泛组织传播：对“孔孟”为中心的.pdf](#)