

## 都市报“神六”报道中的亮点

作者：吴培明

内容提要：都市报是大众传播的重要载体。都市报对“神舟”六号的报道具有如下亮点：在科技报道中注入人文精神、把英雄从“天上”请回“人间”、巧妙传播科技知识、读者与媒体互动。

关键词：都市报 “神舟”六号 人文精神

伴随着改革开放以来的社会结构转型，我国新闻传播业也经历了深刻的变化，其重要表现之一就是《华西都市报》为代表的各都市报、晚报如雨后春笋般地涌现。都市报立足城市，面向广大群众；报纸内容生动、形式活泼，深受读者欢迎。由于都市报和百姓的关系很密切，是受众了解国内外以及身边发生的重大事件的重要渠道，所以它向普通受众传播信息的责任就显得尤为重要。

“神舟”六号飞船太空飞行的圆满成功是我国科学技术领域的重大成果，标志着我国载人航天技术进入一个新阶段。大部分都市报都开辟“神六”专栏，为全国人民及时、准确、全面地了解整个飞行的状况创造了关键条件，极大地振奋了民族精神，激发了爱国热情。笔者依据第二届中国报业竞争力年会揭晓的2005年全国晚报都市类报纸竞争力监测结果，[i]从综合实力前20名的部分都市报中随机抽取2005年10月12日至10月18日有关“神六”的报道，经过分析发现这些报道具有如下几个亮点：

### 一、在科技报道中注入人文精神

科学技术的最终目的还是要回归人本身，人是目的，科技是实现这个目的的手段。科学精神其实本身就包含了人文精神的质子。“科学精神，同艺术精神、道德精神等其它文化精神不仅在追求真善美的最高境界上是相通的，而且是不可分割地融和在一起的。因此，作为整个人类文化生活的重要组成部分的科学活动，它所体现的精神本身就是一种人文精神，更确切的说，是人文精神的不可分割的重要组成部分。……科学和人文尽管在关注的对象上乍看起来有所不同，但在精神实质和深层底蕴上则是相通的和互补的。科学价值在某种意义上即是人的价值，科学精神在某种程度上也是人文精神。”[ii]建设神舟飞天工程是为了更好地开发利用太空资源，为人类长远的可持续的生存发展创造条件。从这个角度说，“神六”距离普通人并不遥远。都市报通过全方位的报道把“神六”和老百姓紧密联系起来，其最突出的表现就是把老百姓关心的看起来似乎不登大雅之堂的疑惑作出详细解答，例如航天员在太空的生活起居是普通读者最为关心的问题，各地报纸似乎早就预见到读者的这一需求，在“神六”升天后的最短时间就向读者披露了这些“秘密”。例如，“航天员的吃喝拉撒”，“航天员吃喝容易拉撒难”，“麻婆豆腐吃得爽啊”，“‘口香糖’刷牙纸巾洗澡”，“一支太空笔造价千余元”，“海胜玩饭盒不知在直播”，“书记与航天员天地对话牵动费家人的心泪水是喜悦是幸福”，等等。这实际上体现了科技新闻报道的一种进步，就是把受众的需求放在最重要的位置，想受众之所想，答受众之所惑，而这正是人文精神的一种体现，即尊重并满足每一个个体的精神需求。

### 二、把英雄从“天上”请回“人间”

10月17日凌晨两位航天员从茫茫宇宙顺利返回地面，自主走出返回舱，标志着“神六”任务的圆满完成；而我国媒体的这次报道也成功地做到了将英雄人物从“神”转化为“人”的人性化处理，从精神的层次上把英雄从“天上”请回了“人间”。按照我国媒体以往传统的做法，如果这两位航天英雄诞生于上个世纪六七十年代，我们有理由相信他们一定会被神化，在相关报道中获得更多关注的肯定是他们的出生是多么根正苗红，他们如何非凡地成长，他们又是如何地与众不同，这种报道决不会关注吃喝拉撒这些“有伤”英雄光辉形象的细节问题，或至少不会象现在这样描述得如此细致。而如今我们看到，虽然关于费俊龙、聂海胜的报道频见于各都市报报端，但媒体能够做到客观公正地报道人物的真实情况，既不夸张也不虚造，这样做不但没有损伤英雄形象，反而让人

觉得人物形象更真实更亲切更具说服力。例如，“飞天勇士家人只爱平凡生活”，“航天员将去清华读研”，“‘我们充满信心’”，“准画家描绘太空浩瀚”，“费俊龙谈生活”，“他人眼中的费俊龙”。神六工程的幕后英雄以及其他工作、服务人员也被囊入新闻媒体的视野，例如：“我送‘神六’去飞天——记担负神舟六号飞船押运任务的武警官兵”。费俊龙的父母都是地地道道的农民，“神六”飞天后，当地房产商瞄准这个商机向费家无偿赠送一套别墅，被婉言谢绝，这一事件被媒体报道并大加颂扬，但并没有刻意渲染他们是多么“无私”、“本分”，让人对费家不慕金钱的品格由衷产生敬佩之情。

### 三、巧妙传播科技知识

面对大众的科技新闻历来都存在一个如何将艰深晦涩的专业科学知识通俗易懂地传播给受众的问题。信息内容过于专业化，势必造成受众“解码”的困难，或者误“解码”，传播链条出现断裂，信息没有达到目的地，这样的传播是无效的。所以新闻工作者在“编码”的时候就要注意这个问题。然而，对于没有接触过该领域相关知识的大部分受众来说，不仅会存在理解上的障碍，而且会影响接受的兴趣。增强科技新闻的可读性，让科技新闻能引领受众的兴趣并顺利地受众所接受，从而实现科技新闻的传播效益，这是科技新闻传播的基本要求。“神六”报道的最突出特点就是“通俗易懂”，各媒体纷纷使出浑身解数，综合运用生动的细节描写、活泼的情节、精彩的照片、幽默的情趣感、浓烈的人情味、平实的语言，尽量使报道平民化。例如，《成都商报》有一篇题为《像手轻轻推‘神六’再变轨》的报道，对“神六”进行轨道维持作了这样的解释：飞船为什么要进行轨道维持呢？据航天器运行轨道专家刘迎春博士介绍，飞船在飞行时，受大气阻力、地球引力等多种摄动力的影响，运行高度会逐渐降低，偏离原定的标准轨道。在这种情况下，地面飞控中心需要及时对飞船实施精确变轨，为飞船成功返回提供条件。报道用简洁明确的语言向读者传达了科学知识，不失为一则好新闻。

### 四、读者与媒体互动

有的都市报别有创意地开设读者专栏，让读者与媒体互动。例如，杭州的《都市快报》专门开辟了读者专栏，让普通百姓在这喜庆的日子里畅谈各自的感想和愿望，上至古稀老者，下至小学生，畅所欲言。例如71岁老人金家勋说：“假如我是航天员，我将在太空，对地球上的人们说：地球原来这么小，让我们彼此友好相处，再也不要斗七斗八，相互残杀，愿人类永久和平。假如我是航天员，我希望在太空看到：在中国台湾海峡上出现一座沟通两岸的金桥，人们可以自由往来；在台湾上空出现一面巨大的五星红旗两岸实现和平统一。”《都市快报》还增设热线电话，读者可以通过电话提出问题，然后由权威专家在报纸上作出公开解答。新闻媒体把航天科技这一高科技和普通老百姓的生活联系起来，为人们解疑释惑，并且为普通人抒发情怀提供一个良好的平台，不能不说是个明智的做法，这实质上体现了对读者的尊重。

虽然都市报对“神六”的报道可圈可点，但是其中仍然存在某些不足。这主要体现为庸俗化，比如南方一家晚报竟以《惹一身羊骚》为题报道其记者进入飞船返回地面的遭遇，虽然体现了记者不怕吃苦的精神，但是文章却强调因为主着陆场戒严致使记者无功而返的遭遇，似乎偏离了“神六”报道的主线，况且这件事本身并无多大意义，而其叙述则采用流水帐的手法，显得庸俗无聊。还有的媒体利用“神六”升空的巨大影响为自己招财纳宝。例如某报纸将一则医院广告和神六报道放在同一个版面上，并且各占半个版面，广告语则是“不同的领域，一样的领先”，明眼人一看就知道是精明的广告商利用神六在为自己做宣传。

作者简介：吴培明，上海大学影视学院传播学硕士研究生

通信地址：上海市延长路149号上海大学西社区C4-502

邮 编：200072

---

[i] <http://news.sohu.com/20050806/n226585317.shtml>

[ii] 吴兆雪，江宏春：《科学精神和人文精神研究综述》，《安徽农业大学学报·社会科学版》2003年11月

上一篇: 南北网络情牵小黄冠

下一篇: 深度报道的深度

>> 相关文章

- 策划与变化
- 地方媒体防范失实：“三勤”“三看”“三不用”
- 中文报业的挑战和机遇
- 党报评论创新的实践与探索
- “张垣人家”打造亲民品牌、增强报道感染力
- 真实、朴实、厚实写典型
- 增强数字报影响力的四条途径
- 采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整

发表评论



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

点 评:  字数0

用户名:  密码:

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .