

关于连续(系列)报道信息整合的思考

——兼评2001年度获奖节目

2005-11-28

作者：吴煜

关键词：系列报道 信息整合 | 阅读：242次 |

【内容摘要】本文结合对获奖作品的分析，论述了电视连续报道信息整合的新理念及其可行的运行方式。

【关键词】系列报道；信息整合

电视新闻以声画一体的传播方式，传递最快、最鲜活的信息。作为深度报道之一的连续(系列)报道，除了突出自己的个性特色外，同样也肩负着传递最新、最活信息的重任。那么，在当今信息爆炸的时代，如何通过信息梳理、筛选、整合、重组等诸多手段，将信息报道做得既有广度又有深度还能有亮度，既生动活泼又受观众欢迎，这确实是道难题。连续(系列)报道的信息整合，首先必须要有新的理念，即信息整合的新观念；然后才能找到信息整合的新思路、新手段，才能有所作为地进行精品创作，观众才能在屏幕上领略到信息发送、信息传播、信息评价的精彩独到。只有这样，才真正达到了信息整合的目的。

一、信息整合新理念

传递信息，是各种传媒的首要任务。按照《中外广播电视百科全书》的界定，信息就是“关于事物的运动状态以及对事物运动状态的陈述，是表示事物状态和运动状态的一种普遍形式”，由此可见，“信息概念比新闻概念广泛得多，宇宙万物运动的形态和特征及人们对它的描述都是信息”，而“新闻是经过筛选、优化、加工、提炼过的信息，是对人类认识世界和改造世界有实际意义的信息”，所以，不论是以快速播送最新信息的信息类新闻，还是以传播理性思考为主的评论节目，抑或是以人际传播为主体的谈话节目，都是把传递信息放在重要而显著的位置上，以深度报道见长的连续(系列)报道当然也不例外。

那么，在传递信息中，整合、筛选、优化，提炼信息就是重中之重。整合信息首先要树立“以观众为本”，亦即“以受众为中心”的现代传媒新理念。在信息传播过程中，各种信息多向、交叉地流动，形成相互撞击、相互补充的场性信息流。连续(系列)报道不论是主题性的选材，还是对重大新闻事件的连续、追踪报道，都应充分发挥新闻多次集合体的报道优势，形成信息传播的广博密集的特色，全方位、多角度地向观众提供最新、最丰富又最具观赏性的信息。只有这样，才能真正适应不同观众的多元收视需求。

系列报道中的信息整合，特别要注意将现实生活中分散的、零碎的、司空见惯的信息进行梳理、归整、再创造，使之成为整体的、集中的、连贯的、鲜活的信息链条。我们对捕捉到的信息进行去粗取精、去伪存真的卓有成效的整合，选取其最具代表性、最有感染力和说服力的新闻事实，用今天的新视角开掘、整理、挖掘出新的信息价值。

《丰碑》是中央电视台献给建党80周年的系列报道的精品之作。它激情澎湃地歌颂在党的领导下，人民在各个领域取得的巨大成就和丰功伟绩。在主题开掘和内容挖掘上特别注意信息的选择与加工，真正做到宏观与微观的结合，历史视角与平民视角的结合，既大气磅礴又精雕细刻，而且信息量非常饱满。

全片采用大时空跨越的散点式结构，以充分调动各种信息的潜在能量。《丰碑》第1集《全国各族人民盛赞党的丰功伟绩》，将一组看似分散而平凡的信息，重新组合与创新，使有效信息不断增容、扩散、聚拢，使这一集成为一个亮点。该集从天安门升旗仪式切入，再转到不同阶层的有代表性的人物采访：既有亲历《没有共产党就没有新中国》传世之作诞生的当年的儿童团员，又有北大教授、中央民族大学藏族研究院院长；既有原中国驻联合国大使，又有深圳市民、凤阳农民、少数民族大学生和工人，采访点看似多而散，实则是形散而神不散，信息非常集中精炼。

该片的信息选择围绕中心主题，将不同时代、不同地域、不同经历的人物传递的诸多信息，进行巧妙的串联、编排、重组，形成有机的信息平台，充分展示出信息整合的魅力。

在事件性新闻的连续报道中，一般记者容易在芜杂无序又繁多多变的信息流动中难以取舍与抉择，难以快速寻觅到最有价值的信息核心。上海东方电视台的《新疆兄弟紧急求援上海各界伸出援手》(简称《新疆兄弟》)在信息的选择与重组上有独到之处：它一刀切出瓜瓤，抓取到感人至深的细节，将连续报道的信息整合推到了极致。

《新疆兄弟》以新疆库尔勒地区12位工人因误食带菌豆角而中毒，病情危急，生命垂危为报道线索，求援电话打到上海，东视立即向全社会求助，同时派出记者进行跟踪采访报道。一方有难，八方支援，上海大夫袁慧英带着救命的抗毒血清送医3000公里前往抢救。她历尽艰险，到达库尔勒，凭精湛医术和敬业精神实施抢救，终于使中毒的工人化险为夷。

该片在追踪报道中层层深入，步步追击，事件进程始终牵动着新沪两地观众，当新疆兄弟转危为安时，报道似乎可以画

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

- 媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- “媒介融合背景下的新闻报道学” 2009-10-30
- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13

上圆满的句号。但事态突变，抢救中毒工人、送医千里的袁大夫出人意料地在新疆不幸遭遇车祸，以身殉职。这突如其来

的结局，令观众着实惊讶、惊叹，从而受到深刻的震撼和感染。

全片围绕“生命高于一切”的主旨进行材料选择和组织，在整个报道中，事态的发生、发展、高潮、结局以及余波和回响都环环相扣地作了深入报道，使众多信息在持续不断的报道中得以延伸和深化，使节目真正扩大了有效信息量，也使“以观众为本”的理念表达得淋漓尽致。

二、信息整合的新思路

新世纪我们已进入信息化的时代。现代传媒的特点是：信息传播多元化、消息来源多渠道、报道手段多样化、观众需求多层次，所以在连续(系列)报道中，信息整合必然也要有新思路、新手段才能出精品、上档次。

1. 信息组合

连续(系列)报道信息整合的思路多种多样，丰富多彩，而最重要的是寻找到适合本报道的突破口。如系列报道多用于非新闻事件的主题性、成就性报道，在紧紧抓住最新信息的同时，充分运用背景材料自然是必不可少。吉林电视台、中央电视台的《好干部——汪洋湖》就成功地运用了当年水利厅厅长汪洋湖视察水利工程发现施工问题立即整改的资料：

1998年科学预测嫩江洪峰流量，为确保大坝安然无恙作出的贡献；嫩江上游决江而百姓房子泡水难以过冬时，他果断决定炸堤排水。这些背景资料的运用与现在时的同期声互相辉映、融为一体，使旧闻与新闻形成互补、互动状态，使新旧信息交替出现，增加了信息容量，产生了全新的感觉。

系列报道为了向纵深发展和开掘，把新闻事件的幕后信息、侧面信息、衍生信息挖掘出来，进行深化与细化，从中提炼出崭新的信息价值。而连续报道在信息处理上也有规律可寻。它主要是在追踪报道时，以时间为序，环环相扣，节节相连，使信息链接顺畅而有序，既有层次感，又有递进感，形成最佳的黄金信息组合而独显自己的优势。

2. 策划·创意

连续(系列)报道的信息整合水平的高低，策划、创意是关键。它必须在客观、真实、准确的基础上，主动地、有效地重组信息，才能真正挖掘出信息的深层价值。北京电视台的《工作是美丽的》是颇有新意的成功之作。首先，它把工作、劳动看成是美丽的、美好的。普通劳动者平日里做着极为平凡与普通的工作，在“五一”劳动节到来之际，他们应该得到鲜花与掌声，尊敬与热爱。基于此，北京电视台开展了“鲜花送给普通劳动者”的大型公益活动：任何公民只要写出一个理由都可以免费领取到一束鲜花送给他尊敬的劳动者。系列报道用生动感人的视听语言传递出平凡工作中的意蕴：即工作是美丽的，劳动是光荣的，生活是美好的。对传统观念中工作是不计报酬的，是劳苦、是付出、是奉献，作出了颇具新意的全新诠释。

其次，连续(系列)报道要吸引观众，令人信服，立意必须高远。《工作是美丽的》在节目创意中，编导带着对生活的新理解，以平民视角关注生活，强调以人为本，以平凡为美的理念，所以在信息取舍上，天平自然倾向平民百姓和普通劳动者。

该片在跟踪采访中，记者追寻了最普通的人、最平淡的事，却透视出最真挚的情和最深刻的意蕴。如盲人教育家徐白伦先生接到鲜花时，用手触摸与用鼻嗅闻鲜花的细节，饱含着多少独特信息。这些精彩片段真正达到了与观众的沟通与交流，引发观众积极主动接受信息和享受信息。

3. 时空跨越

连续(系列)报道历来以时空跨度大、角度变化多、包容量大、传递信息密集而著称。系列报道在信息处理时不论是筛选、抉择还是集纳、重组都是以表达与主题相关的内部逻辑与规律为准绳进行信息新整合。《丰碑》之《网里神州——腾飞的中国电信业》，围绕歌颂中国电信业迅猛发展的主题，屏幕上出现了解放前的电话机、80年代的大哥大、90年代轻巧玲珑的新型手机，公用电话、寻呼台工作场景、“网络”字版、电脑特写，再加上卫星通信、光纤通信、数字微波，可谓上天入地，跨越四方，吞吐上下，形成圆球状、立体化的信息网络，由此可见，通过时空大跨度的信息整合，观众接受到的视听信息既丰满厚实又鲜活感人。

连续报道中现场信息的梳理与辨析水平直接影响到节目的成效。立足现场、亲历现场，感受真实就更具感染力和说服力。现场追踪不仅是声画艺术表现的最佳场地，也是记者、主持人用人际传播方式现场亮相、出镜采访、引领观众的最佳选择。

在现场，记者特别要注意在观察、采访中抓取典型细节和独具个性特色的声画语言，尽量用现场画面来传递独特而准确的信息。报道中让受众最大限度地接近信息源，让受众自己选择和判断有用信息，那么就要千方百计减少现场信息损耗，就必须摒弃无效画面、永恒画面、无信息量画面、程式化画面。记者要刻苦努力开拓画面的信息资源，让画面鲜活起来，好看起来，这就能真正激活声画语言在传递信息时的创造力与表现力。

4. 人际传播

在信息传播过程中，记者、主持人充分发挥信息交流的桥梁、纽带作用。他们以自己独特的信息传播渠道和个性化、人性化的传播方式，缩短了媒体与受众之间的心理距离，再现出人际传播的亲合力与感染力。

信息组合在人际传播中得到更完美的体现。记者、主持人充分调动话语信息和非语言信息，使信息传播更充实、更广泛、更全面，因而更具“以人为本”的传播个性。通过信息与感情的双向传播，使声画承载更多的信息，达到真正的人

性关怀。《新疆兄弟》对新疆12位中毒工人兄弟的紧急救援；《卖红薯的娃儿想回家》千方百计解救8个非法雇佣的卖红薯小孩，都让观众深切感受到记者在传递信息时表现出的对人的关注，真正体会到节目的人文关怀与人文内涵。

信息整合形式千变万化，但终极目的是让观众在有限的时空内获取最为丰富多彩的视听信息，最大程度上满足观众的收视需求。我们应充分利用一切可以利用的信息资源，进行全方位信息整合，使信息增容、扩量、滚动、再生、提升，形成信息的再创造、再利用，从而提高连续(系列)报道的可视性、可听性、可信度和收视率，奉献给观众更多精品节目，这就是我们电视人的追求。

(作者单位：中国广播电视学会邮编：100866)

【责任编辑：李立】

(责任编辑：)

收藏本文

： 打印本页 ！ 关闭窗口 ！

读者留言

用户名： * 密码： (游客)请在用户名处输入化名，无需密码

邮箱： * 游客发言需提交邮箱

效验码： * 请输入：4501

发表评论 评论内容：不能超过250字，需审核后才会公布，请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网！传媒学术网！传媒考研网！传媒博客！传媒社区！传媒书店

！ 关于我们 ！ 会员注册 ！ 交换链接 ！ 联系我们 ！ 法律声明 ！ 广告服务 ！

 中华传媒网 学术网
academicmediachina.net

© 2001-2009中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved