

地市晚报灾难报道的原则路径

作者：杨勋

2008年5月12日，四川汶川发生里氏8.0级地震。举世震惊、举国伤恸。面对如此强烈的灾难，同时面对读者了解灾情、渴望奇迹的阅读心理，震区之外的地市晚报怎样为受众提供既有全局视角，又有本地特色的新闻？

根据自己实际选择策划切入点，以“不失位、不缺位”为原则，亮出自己的拿手戏。

因为诸多因素制约，震区外的地方晚报不可能对灾难现场进行全方位报道。解决问题的传统办法有两条，一是用通讯社通稿，一是避实就虚，以弥补乃至掩饰第一手材料的匮乏。

面对突如其来的灾情，《湘潭晚报》编委会决定以“不失位、不缺位”为原则，从整合新闻资源入手，刊发灾情报道的同时刊发深度报道、预测性报道和评论，深化并拓展报道思路，塑造新闻事件立体形态。我们依据动态信息和其他媒体信息，增强解释性报道、预测性报道和评论，挖掘细节素材和更深入的新闻事实，提供对新闻事件相关环境因素和历史背景的分析，延伸事件的过程感和意义的纵深感。

迅速策划新闻专题，在“快”字上做文章。

5月12日中午，四川省汶川县发生强烈地震时，湘潭也有明显震感，第一时间即可初步判断湖南省附近可能发生了地震。很快，网上传来四川地震的快讯。《湘潭晚报》记者于是火速赶到湘潭市科技局地震办，向权威部门核实情况。得到确切消息后，5月13日便在头版头条刊发《四川地震 潭城摇晃》的消息，并配发都江堰市灾后大幅图片，及时向市民解释了湘潭出现的震感来自何方，出于何因。同时，我们打破常规，果断开辟“大地震、大救援”专题，综合新华社及其他相关网络媒体的消息，较快地将党和国家领导人胡锦涛、温家宝等人对灾情的及时决策辟出专题刊出。

及时筹备抗震专版，在“全”字上做文章。

随着灾情进一步加剧，《湘潭晚报》编委会5月14日再次决定，暂停原有服务类周刊，举全体人员之力办好抗震专版，推出“心系灾区、情涌莲城”和“大地震、大救援”两个专题，一方面全方位报道湘潭市各条战线为灾区献爱心的感人故事，另一方面全景式记录抗震一线那些战斗的日日夜夜。“生者的告白”“瞬间，就是永恒”等专题，从不同侧面折射出全国人民与灾区同胞同呼吸共命运的民族大义。

适时推出救灾特刊，在“深”字上做文章。

5月18日，全国哀悼日前夕，《湘潭晚报》在抗震专版基础上编辑抗震特刊。同时取消彩色印刷，取消所有商业广告，以自己独特的方式向灾区遇难同胞致哀。随后几天里，《同胞遇难举国同哀》《烛光中，为遇难同胞默哀》一系列特刊，对灾区、灾情及相关救灾工作进行了深层次报道。将读者的心与灾区现场拉得更近，让读者对灾区人民的情感更深。其中，我们还编辑了评论专版，较好提升了报纸权威性和新闻的厚重感。

结合发展定位选择报道侧重点，以“本地人、灾区事”为路径，展示自己的“土特产”。

我们意识到，与大报采写的人与事相比，本地与灾区有关联的人和事可能更能吸引当地读者眼球。加大贴近性，奉献“土特产”成为《湘潭晚报》在这次抗震报道中取得最大的收获。

发挥电话连线的作用，将湘潭人纳入到“四川体系”。抗震救灾报道启动以来，我们变被动为主动，通过电话连线与在四川灾区的湘潭籍人士取得联系，最大可能缩短湘潭读者与灾区群众的距离。灾情发生后，我们立即与市旅游部门取得联系，电话采访了停留在九寨沟、都江堰等地的湘潭旅客，第一时间刊发《湘潭旅客在川平安》等一系列稿件，替他们向亲人们报了平安。在采访报道中，我们注意尽量避免对灾情的过度渲染，而是客观记录湘潭人民与灾区人民休戚与共的心情。

扩大通讯员覆盖面，将灾区事回收到“湘潭视野”。在与前方湘潭人保持连线的同时，及时开辟了“第二战场”，通过进川通讯员的视角，对救灾工作进行了更大范围覆盖。得知湘潭有单位开始进川实施对口支援的消息后，我们先后与志愿者、卫生防疫、公安消防、电力电信等部门的通讯员取得联系，对他们的行踪进行“跟踪”，每天都会有来自震区的一手资料传回编辑部。在此基础上，我们编发了《湘潭人上传网络第一段汶川地震视频》《穿梭在震区的湘潭救护车》《湘潭突击队在震区》等近百篇稿件，为读者呈现出一个真实而全面的救灾

现场。

构筑编读互动平台，彰显湘潭人与灾区人“一家亲”。

在这次抗震报道中，读者的参与也为我们能够全面快速反应贡献了力量。一位唐山地震的幸存者主动打来电话，表达她对遇难同胞的悲痛。特别让人欣慰的是，在湘潭开出租车的四川绵阳籍“的哥”，成为编读互动的最佳平台。在灾难面前，《湘潭晚报》紧紧依靠读者，服务读者，编读之间的交流达到最理想状态。

围绕读者的情感需求中心，以“心相印、手相牵”为主题，体现媒体的人本精神。

灾难报道不仅要报道灾难本身，还要在媒体应具备的人本精神方面进行拓展，挖掘新闻事实的社会内涵，力求揭示出隐含其中的生命意义和生活意义。

坚决不以抗震报道为由炒作苦难。

报道灾难新闻不能仅限于直面悲剧，还要发现灾难的原因，由此引发思考，发掘灾难中人性的光辉及良好的社会风尚等。媒体要在第一时间公布公众关心的突发性灾难新闻，但能否在突发性灾难新闻中发出最快也最能打动人的新闻，并对公众进行正确引导是对媒体实力的一大考验。

坚持以媒体的人本精神关注生命。

传媒影响力来源于新闻报道真正能够以人为本，关注人，尊重人。《湘潭晚报》对图片严格把关，将选稿重点放在能够感动人、震撼人的救援现场、人情故事等场景上。无论是谭千秋妻子的哭泣，还是“灾区孤儿的警察奶妈”……刊发的每一张图片，都较好地用镜头语言展现出人性的光辉。在新闻报道中注入人文关怀，是媒体拉近与大众距离的有效手段之一，是媒体赢得公众的信任与支持，从而打开销路、增加盈利的关键所在。

担当主流媒体的责任，把爱献给震区人民。

作为本土主流媒体，地市晚报有义务担当起见证爱、传播爱、弘扬爱的责任。灾情发生后，除开辟专版报道单位和个人踊跃捐款、捐物，奉献爱心的消息外，重点关注了川籍湘潭“的哥”这一特殊群体。经过编委会精心策划，将四川“的哥”震后的生活问题、子女就学问题等率先提上版面，旗帜鲜明地喊出“四川‘的哥’，湘潭就是你们的家”。与此同时，组织记者深入来潭“的哥”家属的生活，实地解读他们的困惑。（作者是湖南《湘潭晚报》副总编）

（纸媒文本见《中国记者》2008年第7期）

[回首页](#)

来源：《中国记者》
阅读：290 次
日期：2008-07-31

[【 双击滚屏 】](#) [【 评论 】](#) [【 收藏 】](#) [【 打印 】](#) [【 关闭 】](#) [【 字体：大 中 小 】](#)

[上一篇：试论媒介化社会中的舆论风险](#)

[下一篇：灾后重建报道的着眼点](#)

>> [相关文章](#)

- [策划与变化](#)
- [地方媒体防范失实：“三勤”“三看”“三不用”](#)
- [中文报业的挑战和机遇](#)
- [党报评论创新的实践与探索](#)
- [“张垣人家”打造亲民品牌、增强报道感染力](#)
- [真实、朴实、厚实写典型](#)
- [增强数字报影响力的四条途径](#)
- [采编中心制凸显机制创新优势——《平顶山晚报》的采编机制调整](#)

[发表评论](#)



- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容

点 评:

用户名:

密码:

发 表



字数0

- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

备案号/经营许可证号: 蜀ICP备05000867号

设计开发: 阮思聪 QQ: 54746245 Powered by: 打瞌睡

Copyright (c) 2003-2013 传播学论坛: 阮志孝、阮思聪. All Rights Reserved .