



报纸“读书”版的“得天独厚”与“先天不足”

时间：2002-8-3 13:13:49 来源：中国新闻研究中心 作者：曾品 阅读392次

上世纪90年代以来，像雨后春笋一样出现的报纸“读书”版，是新闻史上的一个亮点。“读书”版的面世，极大地提升了报纸的文化品位，使报纸更有效地适应了不同层次读者群的需要，从一个新的角度参与了精神文明的建设。为了使这种方兴未艾之势健康发展，认真总结它在成长过程中的得失，是有益的。

在一个大体相近的时段内，机关报、专业报、行业报都急先恐后地开办“读书”版，又大都力耕不辍，成效可观。研究“读书”版群体的生长点，即是扶持它长成参天大树的着手之处。大体说，“读书”版的崛起，是几个因素交互作用的结果：

第一，改革开放新时期以来，文化生态环境相对自由宽松，在坚持马克思主义理论的前提下，各种见解、观点、思潮的多元化、多视角、多维度的兼容与争论，是“读书”版群体成长的基本舆论条件。没有这样的宽松环境，“读书”版不能风起云涌，即或一时大量涌现，也可能因禁忌、戒律较多，或编者心存疑虑无所适从或作者望而却步欲说还休，或读者食之无味厌而弃之。不论何种原因，“读书”版都会半途而废。

第二，从改革开放中受益较多的、生活在城市中的各阶层人士，有了较多的收入和较多的闲暇时间，逐渐增强了较高层次的文化消费需求。这是“读书”版发育的最重要的社会条件，是它创造了“读书”版的服务对象和消费群体，离开了他们，“读书”版就没有了生存的基础。

第三，为了满足社会多方面的需要和扩大市场占有率，各报采取的扩版和改装，是“读书”版存在和发展的物质前提。正是激烈的市场竞争，提供了“读书”版的生存空间，报纸的老总也要更多地从市场的影响力出发，来确定和调正“读书”版的编辑思路。

第四，风靡一时的随笔体写作，同“读书”版的风云际会，相得益彰。“读书”版为随笔体作家提供了园地，哺育了随笔体的成长壮大；随笔作家的作品，则构成了“读书”版的重要文化资源，甚至在某种程度上决定了十年来“读书”版的精神风貌和走向。它的作用，怎么估计都不过分，现阶段“读书”版的长处和短处都同这个特点相关。

“读书”版在90年代成了大气候，有很多“得天独厚”的条件，但是，今后“读书”版的发展趋势并不乐观，因为同样有许多制约它发展的因素。

制约“读书”版发展的客观条件，即读书的大环境，所谓书香社会的形成尚需时日。首先，目前处在社会的转型时期，各阶层人士，包括在读书活动中握有领航权的精英人士，都比较浮躁。即便是学术圈中人，也难得有坐冷板凳的雅兴。其次，大多数人的购书读书藏书的支

- 媒体的“别读”与“色眼”
- 新闻标题“晕品”集诊
- 媒体奥运报道的三宗罪
- 媒体地震报道的十大事件
- 地震灾难岂能成媒体狂欢
- <桂林日报>荒谬的道歉
 - 人文还是新闻？
- 娱乐媒体“迷路了”！
- 省委书记，请勿动怒！
 - 透过媒体看女球迷
- 媒体少一点“炮轰”
- 传媒生态恶化令人吃惊
- 刘德华给媒体上了一课
 - 禁绝媒体语言歧视
 - 不要这样写方汉奇
 - 我怎么看不懂报纸了
- 重庆媒体缘何沦为娼
- 商业化社会下的媒体尴尬
- 媒介普遍存在性别盲点
- 谁策划了“新闻连续剧”
- 杜绝财经新闻“八卦”
- 媒体不要做沉默的羔羊

出，目前很大程度要受制于收入较低和书价太高这个经济因素，短时间内难以形成全社会性的读书热潮。

制约“读书”版发展的主观条件也不可忽视。“读书”版版面的热闹并不就是读书形势景气的指示器。本文前面已经提到，目前整个社会的读书风气并不浓厚，人均图书报刊销售量低得可怜，即读书的大环境并不理想。“读书”版的存在，主要是适应了报纸扩版的需要。实际运作上，则是依靠了时下当红的少数散文作家随笔作家的支持。他们的作品文字新潮，思想前卫，确实为“读书”版增色。但是，靠少数作者的支持，稿源的基础太脆弱，难以持久，时间长了还会显示视野的局限。这些作者的文章，大都是“我注六经”式的，借题发挥，自说自话，对于文本本身的意蕴、价值、作用关注较少。这就是目前“读书”版主流文体的积极意义和偏颇之所在。

当下经营“读书”版有几个要解决好的问题：

一是要引导全社会读好书。既要追踪时尚的读书热点，又不能变成了畅销书的软性广告导刊。“读书”版应该是书界的守望者。越是媒体炒作、大红大紫的畅销书，越要及时作出平和而公正的评点、分析，好处说好，坏处说坏，力戒媚俗媚雅，信口雌黄。随风和故意矫情都是不足取的。

二是不要把调子调得太高，既要着眼世俗化的需求，又要避免庸俗化。世俗化是市场经济条件下社会生活的发展趋势，“读书”版要注意贴近民众生活，反映民众的物质和精神的需要，但世俗化不等于庸俗化。

三是要适当回归书话文体写作。“读书”版是开放的，面向未来的，文体风格也应是不拘一格、兼容并蓄的。但是，“读书”版的主流体裁，应该回归到从鲁迅、周作人、郑振铎到当代的唐弢、黄裳、董桥等大师们习用的书话体形式上来。书话体的特点，唐先生有一段经常为人引用的名言：“书话的散文因素，需要包括一点事实，一点掌故，一点观点，一点抒情的气息；它给人以知识，也给人以艺术享受。”“读书”版理应以较大的版面提供这样的美文，从而给读者提供更美的精神产品。唐先生又提出，写法上要提倡百家争鸣，百花齐放，“关键在于使某一形式的特点更鲜明，更突出，更成熟，使特点本身从枯燥、单调逐渐地走向新鲜、活泼和多样，而不是要冲突它，调和它，使它淹没于混沌汗漫之中，落得一个模模糊糊的状态。”这段话说得也好。在“读书”版上提倡、实验、培育种种为今日读书大众所喜爱的文体，也是“读书”版长盛不衰、为群众喜爱的生命力之所在。■

文章管理：CDDC（共计 554 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：报纸

- 浅谈报纸版面的新闻导读 (2009-2-11)
- 浅析中外报纸婚礼版 (2008-7-6)
- 免费报纸与传统报纸之间的差异 (2008-5-17)
- 从沈阳五大报纸年终盘点对报纸品牌建设 (2007-6-21)
- 中国经济类报纸的第一个三十年 (2007-5-29)

>>更多

报纸“读书”版的“得天独厚”与“先天不足” 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码：



提交

重写



[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ [Copyright © 2001--2009 www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.