



报纸的专刊现象和意义

时间：2002-9-11 14:48:12 来源：中国新闻研究中心 作者：梁弘 阅读695次

报纸专刊，是我国报纸发展出现的一种值得重视的现象。以《经济日报》为例，过去只有“理论周刊”、“今日视点”、“汽车天地周刊”、“信息时空周刊”、“证券周刊”、“财经报道”等，持之以恒的也不过10种左右。2002年一下推出“中国人居”、“中华儒商”、“品质平台周刊”、“环球财富”、“县域经济周刊”、“开发导报”、“城市纵横”、“企业发展专刊”等，超过了以往所开办的总量，使报纸显得更有特色。

专刊现象，可以说源于周末版，发展于报纸的扩版，是适应形势发展的必然。

报纸专刊——适应形势发展的必然

回顾一下过去的情况，我们就会发现当社会生活对信息要求比较单一时，人们对传媒要求也比较单一；当社会生活多样化、丰富多彩时，人们对传媒的信息需求会随之激增。如果传媒对此没有恰当的应对措施，就不能适应发展形势的要求。

有研究表明，人们对新闻的需求是有层次性的。一般说来当人们在物质生活水平很低的情况下，多数人对新闻的需求是低限度的，有着预定目标而需求获得新闻信息的是少数人，对“应知、欲知、未知”的追求处于一般状态；当人们的物质生活处于中等水平时，多数人对新闻的需求处于上升状态，对“应知、欲知、未知”有较强的追求感。按照国际通行的观点，一个国家居民的食品支出占整个消费支出的比重，称为“恩格尔系数”，用以衡量该国人民的生活水平。恩格尔系数在60%以上的属贫困状态；在50%~60%之间的属温饱型；在40%~50%之间的属小康型；在40%以下的，属富裕型状态。根据国家统计局对城镇居民家庭抽样调查显示，我国城镇居民家庭的恩格尔系数，从1994年开始已下降到50%，进入温饱型状态，1997年达到46.4%，进入小康型状态。这标志着我国城镇人群在20世纪中后期已进入对新闻需求有较强追求感的层次。人们对新闻需求的增长，导致报纸容量的扩大，这是报纸扩版的另一个因素。

报纸专刊——在新闻改革中发展

我国报纸专刊的发展，起源于新时期的新闻改革。

“周末版”——它本身就是报纸专刊的一种形式。周末版的产生不是偶然的。起初来自新闻文风的改革。人们比较喜欢那种亲切平等的而不是居高临下训教的，新鲜的而不是老一套的，生动活泼的而不是呆滞死板的新闻风格。当时报纸的副刊由于形式多样，语言比较生动活泼，有一定知识性、趣味性，相对于正版，比较可亲可读，比较受读者欢迎，一些报纸就在副刊的基础上扩大版面，发展成为“周末版”。据有关资料显示，1992年中国报纸出现“周末版热”，仅1月4日(当年第一个周末)全国省级以上的报纸就有19家推出“周末版”。第二年“周末版再度升温，在全国1800多家报纸中，有一半以上都办了周末版。南方日报的

- 时政新闻周刊的运作空间
- 期刊数字化: 战略与节点
 - 《诗刊》和一个时代
 - 报纸何以不死?
 - 中国晚报发展综述
 - 我国期刊业十年变革
 - 解读西安传媒的符号
 - 报业尴尬 应对有方
- 经营产业集群应对报业...
 - 实现西部报业新跨越
 - 中国报业的节点
 - 报纸的艰难时刻?
 - 报业王国的脚印
- 为何重庆经济报突然死亡
- 外忧内困的体育专业报
- 第一财经的跨媒体之惑
- 全球报业寻“免费”出路
- 老年类媒体生机何在?
- 华商报业明天在哪里?
- 台湾报业: 三大报纸鼎立
- 《南方体育》传媒江湖史
- 市民生活报“10年”拐点

“南方周末”由4版扩为8个版，单独发行，发行量比《南方日报》还高出一倍。副刊、周末版带动了报纸的文风改革，提倡新闻从中汲取营养，增强报纸的可读性。因此，可以说周末版是借鉴于报纸的副刊，从报纸副刊发展而来。

媒体间的竞争，给周末版的发展提供了机遇，开辟了新的发展空间，但也充满了挑战。随着现代科技的发展，广播、电视是报纸强大的对手。在对手的叫板与挑战中，报纸在寻找自己的发展优势。相对而言，报纸的优势是便于在阅读中反复思考，便于剪集分类，便于储存查阅等。报纸凭借着自身的优势，强化了深度报道、系列报道、专题报道、重大事件的完整性报道等报道模式。这类报道一般是通过提供系统的背景材料，从宏观上分析和解释新闻事实的性质、起因、后果、趋向，对相关社会、生活、经济、文化、道德等现象进行深层次的思考，全面深入地展示自身的内涵，分析矛盾，揭示本质，给人以启迪，从而晓之以理，导之以行，具有较强的思辨性和导向性。

报纸专刊——富有活力的新闻体裁

我国新时期的第一张报纸专刊，如果从1981年1月诞生的《中国青年报星期日》算起，到现在已走过了21个年头。在这21年中，报纸专刊从少到多，到“专刊热”，又到一再升温，如今已遍布于各报纸的版面上。报纸专刊的足迹说明了它的作用，展现了它的活力，显示了它的生命力。

——报纸专刊协调了版面分工，突出了正版，办活了专刊，更好地肩负起新时期的报纸的使命。报纸是由于信息传播量的骤增与版面少容量小出现的“瓶颈”矛盾而扩版的。扩版后专刊在版面协调中起了重要作用。

——专版带动了文风改革，引导了传受方式上转换，增强了可读性，贴近了读者。周末版受读者欢迎的重要原因之一，就是文风有特色，比如生动形象的语言，亲切的人情味，朴实的生活味，硬新闻软处理的手法，知识性、趣味性以及那种带微笑的而不是扳着面孔训人的架势，给人以轻松、亲切感等。这些都在整个新闻报道中得到借鉴，推动了新闻报道的文风改革。

——报纸专刊，读者定位外延缩小，增强了针对性，更适应多元化、多层次的读者群体需求。随着社会的进步，时代的发展，人民群众物质文化生活日益丰富多彩，读者群体呈现多元化、多层次的格局，甚至出现一些特殊的读者群体。各种各样的报纸专刊，正好能适应读者多元化的需求。

——报纸专刊，有利于更好地发挥报纸的功能，特别是一向不被重视的服务功能。过去都比较重视报纸的宣传功能、教化功能、信息传递功能，而对娱乐功能和服务功能重视不够。专刊的兴起，使报纸的社会服务功能不断强化，比如“股市行情”，几乎所有的晚报、都市类报都刊登，还有许多报纸又办了“证券专刊”。

当然，报纸专刊的杂志化倾向，无疑是个误区；报纸刊号的审批难，使有些报纸处于无奈，不然有些专刊就有可能办成一种专业性报纸。实践表明，社会进步，时代发展，新闻改革，给报纸专刊开辟了新的空间；报纸专刊的发展，适应了时代的要求，深化了新闻改革的内涵，二者相辅相成。

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 专刊

- 拓展经济专刊的运作发展空间 (2003-8-28)
- 我国报纸专刊发展及演变探析 (2002-10-21)

[>>更多](#)

← 报纸的专刊现象和意义 会员评论[共 0 篇] →

← 我要评论 →

会员名: 密 码:

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ [版权所有](#) ◆ [不得转载](#) ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.