



我国网络媒体与同性恋亚文化传播

时间：2006-4-24 10:25:32 来源：中国新闻研究中心 作者：赵成旭 阅读1963次

发稿：中国新闻研究中心

作者：赵成旭

单位：南昌大学新闻系2005级研究生

地址：江西省南昌市南京东路235号

邮码：330047

内容摘要：随着网络媒体的发展，很多亚文化开始受到人们的关注，同性恋亚文化就是这其中很重要的组成部分。本文主要介绍了我国目前网络媒体中的各种同性恋信息，一些相关的知名网站及网络信息组成，同时还介绍了同性恋亚文化在网络中盛行的原因及存在的问题。网络的发展虽然使人们对同性恋现象多了了解，但仍然存在的歧视问题要引起关注。

关键词：网络 同性恋 传播

在现实的社会生活中，不但有居于主导地位的主流文化，还有居于边缘地位的亚文化，主流文化和亚文化共同构成了我们社会的框架。在这样一个信息传播高度发达的社会，人们已不仅仅拘泥于主流文化所建构的世界里，更多的亚文化进入人们的思考范围。亚文化是未被被社会所公认的，通常表现为一种特殊的生活方式、行为规范、价值体系以及认同心理归属心理^①。以往的亚文化传播从未像今天这样繁荣，这其中很大部分是由于网络媒体的发展，网络的特点及亚文化传播的结合形成了目前的现状。

本文主要论述了亚文化中目前被受关注的话题同性恋现象，在网络媒体高度发展的今天，同性恋亚文化究竟是如何得力于网络的传播？并且这种传播现象目前存在什么样的问题呢？

网络媒体中的同性恋亚文化信息

2004年，我国官方首次向外公布了中国男同性恋人群的数量为500万至1000万人^②。在2001年4月20日出版的《中国精神障碍分类与诊断标准》第三版中，同性恋不再被统划为病态。同性恋作为典型的边缘群体已经渐渐地进入人们的视野，这种亚文化已经被越来越多的人承认并接受，相对于上个世纪受众的态度已经有了很大的转变。如果说在传统媒体上同性恋群体尚且存在顾虑的话，那么在互联网上他们则是异常的活跃。虽然近年来人们对同性恋现象的认知上发生了很大的变化，社会对这一群体已愈渐开明，但由于传统观念束缚，很多人并不想公开自己的身份，而网络的匿名性恰恰消除了这一顾虑。

在google里搜索“同性恋”字符，0.11秒可以搜索到3,270,000个相应结果，在百度里搜索该字符，0.001秒就可以得到5,010,000个相应结果。从这两个主要的搜索结果中就可见同性恋信

- 网络灰色信息刍议
- 网络传播文化嬗变与反思
- “网民记者”的作用与引导
- 网络奥运报道领跑世界
- 奥运：一场新媒体盛宴
- 奥运：新媒体最后的博弈
 - 新媒体与奥运共舞
- web20引领奥运传媒新时...
- 汶川大地震中新媒体应用
 - 网络媒体的变与不变
 - 当谣言的翅膀飞向网络
 - 高校BBS编辑社会学解析
- “WEB2.0式”的地震救灾
- 汶川地震中网络传播点滴
 - 地震与新媒体
- 震灾让中国互联网变成熟
 - 博客7个发展趋势
- 论网络新闻真实的特点
- 试论博客的同质化竞争
- 网络通缉令正义的讨伐
 - 网络新闻阅评初探
 - 理解新媒体

息在网络中甚是丰富。而相关的网站也是同样，这些网站不但有男性和女性之分，还会有专门的广播专题、电影专题及各地区专题。比如1069同志网址站，主要以介绍各类别同性恋网站为主，既有“同志门户网站导航”，也有“各省市门户同志网站”，同时还有各种影音中心及互动论坛。除了网址站外更是有许多优秀的同志综合及专题网站。

广同网络(www.gztz.net)1997年创办于上海，1998年8月改组为广同网络，广同网络曾先后推出天下广同、广州同志等多个独立网站，2002年正式注册广同中文域名，目前广同网络同时运营的网站有广同舆情中心、广同聊天城、广同社区以及中国酷儿。该网络是集互联网社区、聊天服务、互联网信息服务等多元化业务为一身的综合性互联网站联盟^③。2001年论坛注册用户达七万余人成为当年国内用户人数最多的BBS。

创办于2001年的阿拉岛(www.aladao.net/)是国内较早的知名女同性恋网站，该网站目前注册人数近三万，不但有每日新闻，还有社区文化及各种专题栏目，网站首页就赫然注明“爱情不分性别，真心可以永远”。网站总体格调清新，除了抒发同性恋群体在现实生活中的无奈和苦恼，还积极倡导维护这一群体在现实社会中的合法权益。

除了网络上的同性恋信息及各大网站外，其实很多在传统媒体中出现的同性恋信息也首先传播于网络。由中国戏剧出版社出版国内首部女同性恋自传体小说《我的天使我的爱》于2005年11月出版，这部小说是曾在12家网站、130多家网络媒体上进行发布，先是受到一千多万网民的关注后又进行出版的。

网络媒体易于同性恋亚文化传播的原因

主动公开自己同性恋身份的一位律师，在耶鲁大学的演讲中，引用美国纽约州立大学教授David Greenburg的著作《同性恋的建构》中的观点说，美国同性恋解放运动时的社会环境，至少四点与今日中国社会环境相似：稳定的经济发展产生乐观主义的流行文化，酒吧、公园和娱乐场所为同性恋亚文化的产生提供土壤；容易受流行文化影响的年轻人大学入学率提高，将改变整个社会的风气；整体上社会科学的发展，研究者从保守主义到自由主义的转变，以及媒体的发展^④。

从网络媒体的角度来讲，网络的开放性、互动性和匿名性正是迎合了亚文化传播的特点。网络将分散在各个角落里的人们汇集到互联网之内，任何在现实生活中不同质的人都可以在网络中找到自己的同类，这种物理世界界限的消除使人们不再局限在固定的范围，同性恋群体就很容易在网络中找到自己的归属。互动性更是改变了传统媒体注重单向传播的不足，将反馈溶入实时的交流之中，这样的交流方式使人们可以突出自己的主体性，转变被动的角色定位。匿名性则更突出了同性恋群体的心理特征。网络“为人们提供了卸下现实身份而自由言说的安全的心理场，人们容易放弃心理戒备，并抛下日常生活和社会规范的重负^⑤”。这样的传播方式使同性恋感受到了更多的安全性，也更易于抒发真实感受。

一位同性恋在接受《环球》记者采访时说：“2001年，我无意间发现了一个同性恋网站，终于感觉找到‘组织’，回到‘家’了……”，“在这里，圈子里任何一个人都可以展示真实的自我，释放压力，敞开心扉，不会感到孤独。”

从同性恋亚文化的角度来讲，任何一种处于非主流的文化都不可能像主流文化一样公开正式地传播，都会面临一些阻挠和压制。这样网络所体现的优点正是同亚文化传播特征相吻合，在现实生活中无法公开身份的同性恋群体更乐意通过网络来争取自己的权利，以此得到社会的包容。

传播中存在的问题

2002年2月1日，中国社科院社会学研究所研究员、博士生导师李银河在香港《凤凰卫视》“世

纪大讲堂”栏目中就“中国同性恋者的处境”话题指出，中国同性恋者面临主流社会的漠视。

目前，尽管学者、社会人士、媒体的努力使人们对同性恋群体越来越包容，但不能说明目前我国媒体就已经做得足够公正平等，在很大范围内仍存在“传媒歧视”，媒体更乐意向处于强势的广大受众提供信息，而忽视这部分弱势群体的利益，很多主流媒体的偏见使得他们在较大程度上失去了媒体接近权，并陷入尴尬和被动。这种网络资源的广泛利用也恰恰说明了同性恋群体在传统媒体使用上的被动。

就媒体工作而言，首先记者编辑就应正视同性恋现象，作好“把关人”，但是目前有些记者为了满足受众的猎奇心理，将各种刺激字眼用于有关同性恋信息的报道，这样的报道不但会误导大众，还会对同性恋的社会地位造成不利影响，所以传媒人员必须采取公正、无偏颇的态度对其进行报道，给予同性恋群体充分的媒体接近权。其次，还要依赖大众传媒的合力作用，充分利用人际传播、群体传播、组织传播等手段，公正客观地结合事实进行报道。许多民间的同性恋团体经常会举行各种集会或活动，来争取平等和社会的包容，对于这样的事件要进行积极客观的传播。第三，传统媒体与新兴媒体之间也要相互协作，把握报道的度，正确引导受众，消除偏见。网络媒体有其自身的优点，但并不是说这种传播方式就完全有利于同性恋群体社会地位的改善，网络中的活跃恰恰是生活中压抑的表现。而且网络信息良莠不齐，只有同主流媒体充分结合才会进一步影响受众。

其实媒体的这些信息并非是倡导同性恋文化，大量资料表明同性恋群体的数量从古自今都保持着相对稳定的数量，我们只是认同这一群体，给予他们平等地利用媒体的权利，这也是社会进步性的体现。

正如李银河所说“同性恋群体是一座尚未浮出海面的冰山，我们现在所看到的只是冰山的一小角而已^⑥”，所以这至少500至1000万的同性恋人群是媒体不应该也不能忽视的群体。

参考文献：

- ①陆俊著《重建巴比塔——文化视野中的网络》，北京出版社，1999年版，第217页；
- ②《中国首次公布男同性恋人数及感染HIV病毒情况》新华网 2002年12月1日
- ③广同网络
- ④《2005年谈GAY说爱》，《新民周刊》2005年9月16日
- ⑤《飘在网海——网络人际传播论》中国国际广播音像出版社 郑智斌 43页
- ⑥《同性恋亚文化》今日中国出版社 李银河

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章：网络媒体

- 中国网络媒体所建构的国家形象 (2009-3-2)
- 网络媒体的变与不变 (2008-7-21)
- “工具沉迷与使用理性”的对决 (2008-7-21)
- 网络媒体对高校思想政治工作的影响探析 (2008-6-23)
- 网络媒体在报道“西藏3.14”事件中的表现 (2008-6-20)

[>>更多](#)

← 我国网络媒体与同性恋亚文化传播 会员评论[共 0 篇] 卜

← 我要评论 卜

会员名:

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.