

网络社区还是网络殖民地：网络报纸的境况

2005-11-28

作者：孙晖

关键词：网络 民主 社区 网络报纸 | 阅读：324次 |

[内容摘要] 网络上的人际关系的发展境况可以被视为“社区”，早期网络发展的目标也体现在民主的社区上，但日益增长的国际性商业媒体如网络报纸的出现，则引起了一个更具挑战性的隐喻——殖民地。早期在赛伯空间建设民主社区的理想正遭遇到报业机构所描绘的“虚拟地理空间”和“领地”的朱，1约，他们试图巧妙的阻止用户进入别的站点(也就是，一种虚拟“家园”)。另外，论文还将讨论由于电子报纸的出现而引起传统报纸的记者在工作实践中的变化。

[关键词] 网络；民主；社区；网络报纸

“传统媒体的第四种形态(通常称为‘出版业(The Press)’)正在与电脑业和电信业聚合形成一种完全崭新的 人类传播媒介——以网络为中心。”

——DonTapscott, 技术整合联盟主席①

“一个优秀网站的第一件工作是防止人们浏览时离开。”

——David Siegel②

网络允许人们在全球范围内互相即时地交流，其跨时空的特性，提供了这种实时交互的机会——形成了可具选择的超级论坛——例如，访问互联网电台的广播节目和另外一些无需见面就可交流的方式。这些人兴趣相投，并不需要有相似的职业和态度(例如，许多人在各种网站的BBS或论坛上对清华学生伤熊事件的讨论)。

直到20世纪90年代早期，因特网都只是被简单的用于传输政府数据和进行学术研究。随着万维网和网络服务提供商的出现，例如美国在线(AOL)、Compu Serye(美国最久的在线信息服务机构之一)、Prodigy、因特网的通信开始了它指数的增长。1998年，世界范围内的因特网用户为1.47亿，到2002年2月，这个数字就增长到5.442亿。这是从1997年的3.6千万和1996年的1.9千万的基础上增长起来的。③根据CNNIC(中国互联网络信息中心)截止到2001年12月31日的调查，中国因特网用户达到3.37千万，计算机行业年鉴预测中国因特网用户将在2010年之前超过美国。④虽然，还有许多地区的人连电话都没有，更不用说网络服务，对于那些社会经济地位较低的人来说，电脑技术和享有服务的花费是高不可攀的。但是，证据表明竞争和增长正促使使用成本降低，网络的大众普及正在成为可能，特别是在基础性技术设施较为充分的地区。

在线交流被认为是一种变革，它提供了交流、学习、共享、交易的机会，更重要的是，为在虚拟空间建立社区提供了机遇。报纸，作为现代社会社区发展的重要传播手段，显然不会无视建立虚拟社区的机会，以此推动他们的在线业务。现在中国有许多传统报纸都已上网，(也有一些网络报纸并没有相应的传统报纸，如千龙网)，他们都在尝试着在网络上一展身手。

早期网络的理想：民主和社区

几年前，网络还只是被描述成“民主的赛伯空间”，它是用户控制的、高度交互的。一个新闻组，或者一个主页，一位大学新生就可以进行维护，而且能够如同大型机构控制的相似的站点一样有趣并具有吸引力。其本质上体现着平等。

此外，人们参与虚拟空间中各种社区活动时，常常使用昵称。这种非面对面的交互意味着在线交流中传播权力的分配可以达到真正的平衡，因为交互双方并不真正了解对方的性别、种族、教育背景等等，而对他们——赛伯空间的网民而言，思想成为了评价他们价值的重要因素，而不是他们的财富或威望。我们能够想起所有新鲜的事物——发电子邮件，搜索藏书目录，获得政府资源的使用权限，寻找把学术和普通兴趣结合在一起的专业新闻条目，还有娱乐性的新闻组，然而不止这些，网络事实上引起了人们日常生活和工作方式的一系列转变，还有我们获取信息、进入并参与组织活动和政府行政的方式的改变。而且，建立虚拟社区的技术发展的潜能很大，它也将给普通市民的生活产生极大的影响。

现在，因特网发生的变化从根本的概念和意识形态上重构了我们对网络的印象。我们越来越关注由网络带来的表面的、但却是令人惊畏的技术性变化：

一些人开始比别人更为开放地发表言论，网络出现以前的自由平等现在开始由一系列的这样的敢言者所代替，而这个变化是由那些拥有网络技术的人带来的。所以那些掌握了编程技巧的具有优秀思想的人吸引了众人的目光。更糟的是，一些杰出的技术员也吸引了过分的目光。例如，在一个具有先进技术的网站，你收到一条信息：如果你想看网页上闪烁的文字和不停旋转的球体，那么建议你进行升级，而且站点的供应商非常乐于提供这样的娱乐的因素。⑤

1993年，瑞葛德(Rheingold)就表达了关于“巨大的权力和巨额财富”的思想。他认为，网络还受精英的控制，但是

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

这样的状况不会持续很长时间，因为巨大的权力和巨额的财富的享有者总是会想尽办法去控制新兴的传媒，就像过去的传媒兴起时的经历一样。⑥时间一天天过去，网络变得更加组织化和商业化，它失去了一些民主空间的性质，变得世俗化。网络现在成为了各种甚至是难以想象的信息聚集的家园，个人、大型公司或者机构组织和政府都可以在网络上发布信息。

在线服务提供商和网络被视作成千上万的产品和服务真正意义上的直销市场，虚拟的购物商场和在线购物目录都直接为产品的销售服务。而网络报纸也要寻求自己的盈利方式，国外很多网络报纸定制内容都需要付费，而一些免费的网络报纸则需要用户事先注册才能浏览，例如，华盛顿邮报的网络版、纽约时报网络版等。虽国内的网络报纸还很少这样的情况，但最近的263对邮箱收费的措施引起了众多网站对263流失用户的争夺。美国在线尝试夺取由许多新的消费者带来的市场份额，如果这些消费者没有为升级系统付够相应的费用，那么他们就要设置一些虚拟的栅格锁(gridlock)。

这些技术与经济的因素对网络的控制使早期的民主社区的理想受到阻碍，而呈现出殖民的倾向，但事实上它们也是促进虚拟社区发展的重要因素。

网络报纸

当互联网成为令人关注的事物并被政府以外的人广泛应用时，电子出版物爆炸式地涌现出来——电子报纸、电子杂志和时事信息网站。在这些电子出版物的各种形式中，电子报纸有着最长的历史。“50年前，电子报纸通过无线电广播花费50到100美元就可传送到成千上万的家庭传真机上”⑦。可视图文(通过电话线传输到家庭电视机上)已经尝试投入使用，像CompuServe这样的公司在20世纪80年代期间不断试验的基础上开始提供电子版的全国性报纸⑧。许多这样的方案因为投入过高——没有足够多的订户来保证这项服务的盈利——而被迫抛弃。

网络报纸似乎并没有遭遇早期电子报纸的厄运。从世界范围来看，在因特网上建立网站发布网络版报纸的实践起始于1994年。到1994年底，共有78家报纸发行了网络版。到1997年，网络报纸已发展到1900多家。1998年10月初，《美国新闻评论》杂志网站公布的数据表明，全世界的网络报纸已增长至4295家，1998年底增至4925家，接下来的几年中更是突飞猛进。⑨在中国，报刊中第一家上网的是1995年1月开始进入网络发行的《神州学人》。而1995年10月20日《中国贸易报》的正式上网，不仅标志着中国国内第一家日报上网发行，也揭开了国内媒体大批上网的序幕。根据在国内一些比较知名的搜索引擎站点可查到的信息，目前中国网上的报刊已超过300家。⑩即便许多网站经营得都不成熟，而且还有很多报纸只是拥有了一个相应于传统报纸的主页而已，但他们也不得不承认在这个新媒体上建立社区的构想具有其不可忽视的重要性。新兴的网络报纸几乎每天更新内容，且差不多每一份主要的报纸都有了相应的某种形式的网络产品，并且，大多数的大型报纸把传统报纸的整个内容全部搬上了网络。从前面的数据我们知道，网络报纸的增长是稳步的，但其中也有因为不能赢利而中断营业的。在赢利这个问题上，网络报纸面对着与别的电子出版物一样需要面对的经济约束因素：人们不愿意支付费用。但是网络产品吸引着人们的注意力，1997年的一个调查显示，67%的在线读者常常在互联网上阅读报纸和杂志；在中国CNNIC2002年1月的调查报告显示，74%的用户上网主要目的是阅读新闻，这么大的受众群将是潜在的盈利因素。

因此毫不奇怪，最初网络报纸的弄潮儿都来自于那些能够解决固有的资金流问题的大型报纸/出版组织(当然也有例外)。要经营这种新型业务的花费是相当昂贵的，在美国，每年许多报纸和杂志投入超过1亿美元创建和维护电子出版物。很明显，很多小型的报纸也加入到网络流行热里来，它们常常被几个人在操作——其全职工作人员只需有一个广告制作、一个技术支持和两个编辑。

出版者采用的策略也影响网络报纸和用户，《芝加哥论坛报》的某些措施表明了他们的策略，他们发展网络版，上载很多报纸内容到网上的同时，也发展CD-ROM，还购买了数据网和一个地方有线电视频道，在电视饮食网络上下了一个赌注，他们甚至还想涉足软件行业，成为软件供应商——但是，或许人们并不希望《芝加哥论坛报》的总公司会变成那样。

可是国内很多的网络报纸并没有完整的网络版本，只有一些内容介绍或是数据库，有的甚至只有一个主页，并没有得到很好的维护，或者根本就称不上网络报纸。国内有学者把网络报纸的发展分为三个阶段，第一，上网的初级阶段，内容只是简单的对印刷版的复制，网页设计简单，一般没有图片，主要用菜单的形式提供信息，与早期的计算机数据库的设计类似，如《人民公安报》、《科学时报》、《中国石油报》等；第二，基本形成了网络报纸的“面孔”，有些已有了比较典型的网上报纸风格，在编辑工作中或多或少体现了网络传播的特点，一般有图片，具有特色栏目，少数报纸一天内有几次更新或设立了动态新闻，部分拥有自己的数据库，有些设有不定期的专题报道栏目，还有些具有交互式功能，多数报纸与其他站点建立了链接。也有些报纸使用了比较先进的技术手段如JAVA，但没有实质性的效果，如《光明日报》、《法制日报》、《中国青年报》等；第三，有很强的网上意识，综合使用各种手段提高其信息数量与质量，除了文字信息外，还有自己采访制作的音频、视频新闻，而且发展方向不局限于报纸原有格局，其内容与印刷版相比有了很大发展，据该编辑部提供的信息，网络版只有1/3是从印刷版照搬的，其他都完全是网络版独有，此外报业集团的各家报纸在网上成为一体，如人民网、新华网、千龙网、大洋网等。(11)再看看美国，据《今日美国》(USA Today)的有关负责人介绍，它的网络版上有80%左右的内容是其母报没有的。同样，31%的美国上网的

报纸与杂志，其网络版的内容中有半数以上是原印刷版所没有的。看来，中国的网络报纸要在网上形成一种社区服务还需要不断改进，从某种意义上来说，网络报纸在综合了网络的各种特点之后所呈现出来的多媒体形式，可能与传统的报纸已经有了很大的不同，或许它已经不像“报纸”了，它所营造的虚拟社区会更贴近真实的感受，国内许多网络报纸也在慢慢地做出尝试，例如，千龙网的服务项目就包括考试指南、热门图书、健康顾问、美食餐馆等16项，同时提供Flash新闻，也有强交互的茶坊、论坛等。

网络报纸正蓬勃发展，纽曼(Neuman)说：“不多几年，办公室和家庭联网的电脑对于超过一半的公众和工业社会来说，是日常新闻的来源，它将和现存的新闻媒体取得同样的地位。”(12)

社区与网络报纸

回顾过去，“社区”这个术语有许多定义，例如，以边界来划分的地区——靠标明哪些居民是居住在此范围内的以及哪些是居住于此外的方法来确定邻里的关系；或者，更为意识形态式的定义是：聚到一起的社会交往团体。(13)“社区”的概念属于文化的范畴，美国传统倾向于以家庭来划分社区。(14)普遍的观念认为社区就是指那些互助的人们聚集的群体，他们为了一个共同的利益聚集在一起商议讨论并遵守一定的规定。(15)亚里克斯·托克维里(Alexis de To-queville)这样来定义“社区”：

它并不是像这样：每个人，是一个孤立的自我，他的行为对于别人仿佛毫不相干，他的孩子和好友对于他而言就是整个生活。他同周围的同事或市民的交往使他好像生活在他们中间，但是他对这些人却是熟视无睹的，他与这些人相联系，但却感觉不到他们；他只生活在自我的空间里，并只为自己而活着。总之，对他而言，只有家庭的存在，对社会的存在，他感知不到。(16)

我们不难发现，托克维里的描述对现代社会是适用的，我们日常的生活离不开每天在街道上行驶的汽车，同时，汽车也在不断地污染着我们赖以生存的环境；我们也无法逃避城市和国家界限，以及各种社会等级和种族区分。然而，我们生活这样的环境中，可以更为深刻地理解托克维里对社区的描述，因为，现代社会的行政管理和科技特征可能会加深这种不断作用的历史性结果。但是，正是因为社区的不断变化，才使我们对社区保持了应有的新鲜感，反过来新鲜感也成为促进社区不断变化发展的源动力——人们寻找不同的适合自己居住的地方，寻求民主，力图使自己的生活方式成为一种与众不同的生活方式。(17)网络技术使虚拟社区的建立成为可能，网络报纸的服务和追求盈利的目标将为虚拟社区的营造起到什么作用？可以从下面两个方面来理解。

虚拟社区(VirtualCommunity)。不久前，我们谈到赛伯社区(cyber-community)时，是指在网路上的用户集合。瑞葛德(Rheingold)1993年指出，“虚拟社区是指，足够多的人为讨论一个公众话题而聚集到网上足够长的社会集合，它带有充分的人性情感，形成了赛伯空间中人际间的关系网。”

此定义并不完全准确，或许瑞葛德对它下这样的定义存在一定的偶然性，因为我们可以看出它与网络运作的实际情况似乎存在一定的距离。一些试图建立虚拟社区的尝试都试着规范它的架构，一个得到高度肯定的可以较为准确的代表虚拟社区的新架构是“ParentSoup”(www.parentsoup.com得到AOL、Tribune Company和TCL的大力支持)。

ParentSoup帮助父母解答教育孩子时所遇到的问题，它提供了信息张贴版、聊天室、专家顾问、音频视频中心、游戏等等。用户选举“本地的市长”来管理这个站点，保证问题都得到解答，并保证用户参与时，感觉自然。然而，ParentSoup的管理似乎与一个传统的公众报刊杂志的销售调研相似——根据传播的受众想知道的内容，决定采用怎样的方式来让受众接受。

面向公众的新闻业(PublicJournalism)。网络报纸的总部融入到当地的社区中，把这个社区中的人们作为自己的受众群，这样的方式被称为面向公众的新闻业。但是，这种方式常常被批评为只知迎合的新闻业。西方学者称为，“选举新闻业”，意指其新闻业主要为选举服务。注意力投向市场的策略，直接导致了許多报纸的“地方性”(local)的经营理念，而且这样的理念常常也是网络上其他行业所采纳的。最为明显的例子是，千龙新闻网的定位转变，2000年，他们将面向全国的定位转而变成定位于北京这个地方性社区，于是将其鼎鼎有名的“千龙新闻网”的名字改为“北京新闻网”，他们置于街头的那些广告牌也赫然地写着他们的网址：www.beijingnews.com.cn(以前是：www.21dn.com，这个网址仍在沿用)。

一味地迎合受众的胃口也有问题，因为受众有不同的兴趣。一些人认为，报纸应该解释这个社区，而不是仅仅是使这些社区事件集合在一起。新闻记者应该解释发生的事件，而不是去解决它。报纸应该披露错误的事实，而不是作为反对的手段。

报纸建立他们自己的社区——靠他们的报道和服务来重建一种公众的生活，但是如果缺乏强有力的经济基础，也不可能继续生存，所以也可以进行一些相关的行业经营。

Martini1997年说，“建立一个社区的概念确切地说并不是一个新观念。地方性报纸、商业出版物、以受众兴趣为基础的杂志、地方电视台和有线电视经营市场长期以来都是以这个观念来管理的”(18)

“成长的社区”如果成为了网络报纸的一个普遍的经营理念，那么，它实际的运营又是如何呢？它相对于传统报纸而言经营管理又有什么变化呢？

网络报纸的营运

网络报纸与虚拟社区紧密的联系在一起，然而它仍旧是网络上的商业性媒体，它的运营中遇到的状况却难免有悖于“社区”的经营理念。我们从网络报纸与传统报纸的比较中来理解这一点。

与传统报纸相比，在业务上的改变，网络最为基本的也是最为突出的功能是交互性，但是，网络报纸意识到这一点却显得非常迟钝。事实上，最初的网络服务并没有聊天室，或者是提供任何直接链接作者或编辑的按钮(虽然通过一些特别的搜索也能查到一些主管人员的E-mail地址)。受众也许会因为某篇报道而想给报道的记者发E-mail，但是大多数记者对此却存在恐怖心理。一个记者这样解释道，“当一个事件被报道出来时，我们已经开始着手下一个报道工作，搜集来源与核对信息。我不能活在过去里，不能总是回答关于过去报道的问题，而且不能为这些无休止的问题设定一个截止日期。”

一个网络报纸的职员说，新闻从业人员的观念与网络的交互性很不吻合——大多数记者都对述说周围发生的各种事情感兴趣，并制造出一些引人注目的解说。他认为：“一个有很少上网经验的记者偏向于认为报道的事件所承载的新闻价值、对公众的服务和利于读者阅读的事情是重要的，但是，有丰富上网经历的记者则认为应该更注重所报道的一组新闻之间的组织和联系，以及受众之间的联系。”网络报纸认为人们只是通过网络来获取信息，而忽略了社区的动态性。美国在线(AOL)的网站就拥有成功的经验，它吸引人的地方就在于它是一个动态的社区。

另一个转变是向广播方式的变化，而不是传统新闻报纸的操作模式。我们了解一个网络报纸常常是看它是否提供了最新的信息，而且强调即时信息的提供。但是这样的话，报道的精确度就难以保证了，而且这会蒙蔽一些人的眼睛让他们看不到建立一个社区环境的重要性。

与传统报纸相比，在行业管理模式上的改变。网络模糊了传统媒介的界限，是混合了视频、音频等各种功能的多媒体，而且网络使用的权限是开放性的。而有些网络报纸的站点并不是一种开放的空间，相反却是限制性的。在全球网的发展中，网络报纸都忙于建立一种我们称为“虚拟的地理空间”，他们除了需要强有力的技术支持和一个鲜明的形象标志外，还需要强大的经济实力。一些网络报纸的盈利是靠每个订阅者付费的方式，另一些模式也是大多数模式是向广告商收费的方式，广告商根据出现在网站上的广告占据的空间大小、广告的格式和位置来付费。在广告模式中，用户在此网站上停留的时间愈长，用户看到广告数量就愈多，用户在此网站上点击广告的可能性就愈大。网络报纸为最大限度的播放广告，增加广告呈现和点击率采取了各种各样的方式，例如，设定一些点击广告的按钮以使用户获得参加一些游戏、论坛和别的活动的入口，或者干脆就直接蹦出一些广告的窗口。与广告的紧密联系对管理行为和长期策略都有重大的影响。

一些网站也积极地同其他竞争者合作，共同建立一些标准来保护自己免受由于技术的不断改进所带来的冲击。当然，竞争的概念正变得越来越模糊。大多数网络报纸认为当地的和全国范围内的其他报纸网站是他们的竞争对象，当他们正在为“虚拟地理空间”而争夺地盘时，其他的新闻提供者却能以更强有力的内容服务而变得更具威胁性，例如，国内的新浪、国外的AOL等。所以，网络报纸在网上广泛的竞争者促使它丰富自己的服务功能，以营造一个更为完整的社区环境。于是，News&Observer的用户可以通过手机、palm或者e-mailbox等来接收新闻或信息，而且用户可以根据自己的需求来定制他所需要的新闻信息。

一方面，网络报纸在技术的支持下对社区服务的提高，对自我经营管理的一种完善，使得他们为虚拟社区的建立贡献了一份力量；另一方面，它们与竞争者竞相争夺时，很可能造成竞相割据的局面。

他们尽量吸引用户停留在他们的网站上。为达到这样的目的，最初新媒体都在尝试着革新，但是越来越多的从业者认为这些尝试只不过是研究过程中的美丽幻想。他们的商业策略从发展自己变为了兼并或合并，以增强自己的实力。

用户通过链接可以离开网站，但是这些网站却可能有密切的联系，用户常常难以逃离，我们称之为跌入“空间陷阱”；为跟踪用户信息，它们可以采用cookies，这直接侵犯了用户的隐私。而且，殖民化的结果会导致贸易保护主义的一系列行为。

结语

维持整个网络社区的组织策略所带来的结果是什么呢？网络上各种经济实体中，网络报纸通常与社会、民主这样的词汇相联系，而社会、民主都是第四媒体最具代表性的特征，而且，从某种意义上说，更重要的是它代表了地区性社区的意义。

网络的商业化和日益扩张的纵向市场结构导致了信息的商业化，而这种商业化却与社区和文化的意义相冲突。例如，网站上的更多的别的网站的链接对用户是有所裨益的，但是却又与网站想要把用户留在自己网站上的宗旨相违背。同时为了赢得一块地盘，技术上的竞争也会导致竞相割据的局面，对用户也会带来不良的影响。

那么网络意味着什么呢？网络从根本上改变了我们的时间观念……它允许我们生活在一个虚拟世界。从表面上看，网络是把人们聚集在一起，而事实上在更深的层次上网络将人们的距离拉大了；网络报纸提供了在线服务，建立着越来越完善的虚拟社区，但是网络报纸之间也容易出现割据和殖民的现象，这也就是网络的多元一体文化，它在帮助形成地球村的同时也不妨碍文化的多元化发展。所以，社区与殖民地两者间似乎有矛盾，但是并不冲突。

网络报纸在随网络兴起的商业浪潮中找到自己的一席之地并立于不败之地，现在的行动很重要。我们正处在新世纪的开端，对网络社区的研究成为我们重要的话题。现代人的生活中，很细小的事情也有可能影响到人们的思想或生

活,而且人们由于集体感的缺失而造成的空感都使人们对社区的观念的渴求越来越大。希望这篇论文能够 为网络报纸或网络社区的研究做出些贡献。

注释:

- ① (18) Martin: TheestateOfdigital(《数字形态》), Newyork: McGraw-Hill, 1997.
- ② Siegel, D. : The Balkanization of the web(《网络的割据》), 1995, [On-line] Formerly Located:http://www.dsiegel.com/balkaniza- tion/ .
- ③NUA Intemet Surveys. [On-line]. Available: http://www.nua.ie/survey/about/index.html
- ④TheCommerceNet / NielsenMediasurvey. [On-line]. Available:
- ⑤ MacDonald: TheappallingelitismOfcybersnobs, CanadianBusiness, 1996, August • , p. 71.
- ⑥ Rheingold, H: Virtual cornmunty: Homesteading On the virtual frontie. [On-lime]Available: www.rheingold.com/vc/book
- ⑦ 李平忠: 《电子报纸论短长》,
- ⑧ Bittner, J: Mass communication(6th ed/.) • , Needham Heights, 1996.
- ⑨ 姚雪痕: 《网络报纸是否会取代传统报纸》,
- ⑩ 《论网络报纸的特性及编辑对策》, [学位论文], www.cgan.com/science/discussion/htm/epaper.htm
- (11) 彭兰: 《论网络报纸的特性及编辑对策》, [Online]:
- (12)(15) Fulton, K: A tour “our uncertain culture. Columbia Journalism Review, Marc~April, 1996. [Online] Available: www. cir. org / html / 96-03-04. html. -
- (13) Bellah, R. , ’ Madsen, R • , Sullivan, W. M • , Swidler, A. & tipton, S. M. : HabitsOfthe heart: Individualismand commitment血 American life • , Berkeley, , CA: UniversityOfCalifomia Press, 1985.
- (14) Lee, R, & Lee, K. K. : VisionsOfcoramumty, argumentsforsolidarityandthestructureOf thenewracistdi~ourse, Annandale, , VA SCA • , 1993, p. 443-449.
- (15) Weinstein, R. S. : The city: Los Ange lesand urban theoryat theendOfthetwentiethcentury, Berkeley, CA: UniversityOfCalifornia Press • , 1996, p. 22-46.
- (16) Habermas, J. (哈贝马斯): Theory of communicatlveaction, Cambridge: Polity, 1987.

(作者系清华大学新闻与传播学院研究生 邮编: 100084)

[责任编辑: 潘可武]

(责任编辑:)

收藏本文

⋮ 打印本页 ⋮ 关闭窗口 ⋮

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 0335

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

