

■ 网上报纸现状及发展思路

2002-01-01

作者：唐绪军

关键词：网上报纸 | 阅读：353次 |

唐绪军

近两年来，随着因特网热潮的不断升温，国内报纸上网的步伐明显加快。但是，目前网上到底有多少内地报纸却始终是个没人能说清楚的问题。较权威的数据一般可以从以下四个途径获得：

其一，国务院新闻办公室的统计。根据1997年的一项规定 [1]，国内新闻宣传单位入网须提出申请，报国务院新闻办公室审批，获得批准后方可上网。因此，国务院新闻办公室应该是掌握国内报纸上网总体情况的最权威的部门。但是，由于国务院新闻办公室并不掌握国内报纸域名登记的管理权，许多报纸向域名管理机构申请获得域名后就自行上网了，并不向国务院新闻办公室报告。这就使得国务院新闻办公室掌握的报纸上网的统计数字大大低于报纸上网的实际数字。

其二，中国互联网络信息中心的统计。中国互联网络信息中心（CNNIC）是国务院授权的我国互联网络域名系统的管理机构，要想获得顶级国家域名cn下的三级域名必须向该机构提出申请。因此，该机构能够掌握国内报纸在cn下注册的独立域名的情况。但是，由于因特网是无国界的网络世界，获得域名注册的途径并非只有一个。一些报纸并不向CNNIC申请cn下的三级域名，而是直接向国际互联网络信息中心（interNIC）申请国际通用域名，个别的申请了其他国家顶级域名下的三级域名。此外，还有一大批报纸甚至连域名都没有申请，就在各网上站点设立了自己报纸的主页。对此，CNNIC便无法掌握。

其三，著名的网上搜索引擎的报刊汇集。例如雅虎中文、搜狐、网易、新浪潮等都列有新闻媒体或报刊的搜索项，通过这些网上搜索引擎，不仅可以找到拥有独立域名的网上报纸的站点，同时也可以检索到许多还没有独立域名的网上报纸的主页。但是这些搜索引擎对报纸的汇集并不完整，且归类很不规范，不仅将期刊归入其中，也将网上的新闻站点归入其中，同时还夹杂着大量的国外报纸。这也就决定了无法单靠这些搜索引擎的检索结果来确定国内报纸上网的数量。

其四，国内权威的新闻网站的报刊导航。例如人民日报网络版、中国记协新闻报刊网络中心、光明日报网络版等。这些著名的新闻站点均设有“报刊导航”栏目，较全面地汇集了国内已经上网的报刊名录。但是，这些新闻网站的报刊名录更新很不及时，因而不能实时反映国内报纸上网的动态。

笔者在通过上述各途径查询资料未果的情况下，决定自己在网上搜索统计。这就是本调查的缘起。

本调查主要在网上进行。采集了几乎所有主要中文搜索引擎的搜索结果，访问了“中国公众多媒体通信网”已开通的所有省市自治区的站点，以及数十个主要新闻网站的“报刊索引”，然后将上述各站点的原始资料进行汇总整理。在这一过程中，笔者成功进入了绝大部分网上报纸的主页，对其主页设置作了了解。

需要说明的是，受个人视野所限，本调查不可能将网上的内地报纸“一网打尽，遗漏和疏忽在所难免。但笔者相信，本调查结果至少可以说是关于目前网上中国报纸基本情况最完整的一份统计资料。这样说的根据是，在笔者作这项调查时，“搜狐”收集到的网上中国新闻媒介（包括期刊、广播和电视）的数量为261家，中国记协新闻报刊网络中心收集到的国内上网报刊数量为150家，人民日报网络版收集到的国内上网报刊数量为121家，“雅虎中文”收集到的网上中国报刊的数量为89家，均大大少于本调查所获得的目前网上中国报纸的实际数量。因此，本调查可供管理部门、研究机构、报业同行以及关心中国网上报纸发展现状的各界人士参考。

本调查的截止日期是1999年6月15日。

二、调查结果

本项调查的主要发现概述如下：

——目前网上中国内地报纸的种数为273种，占1998年全国报纸种数2053种的13.2%。换句话说，国内传统报纸的近七分之一已经驶上了因特网。

——有独立域名的网上中国报纸为116种，占网上中国报纸总数的42.6%；其中，在国家顶级域名.cn下注册的85个，在国际通用顶级域名下注册的31个（.com下的24个，.net下的6个，.org下的1个），没有独立域名但在各网站设有主页的报纸共157种。

——上网的全国性报纸共56种，占全国性报纸种数211种的26.5%；换句话说，全国性报纸中的四分之一强已经在因特网上安了家；其中有独立域名的31种，占此类上网报纸的55.4%。

——上网的地区性和地方性报纸共213种，占全国此类报纸1842种的11.6%；其中，有独立域名的84个，占此类上网报纸的39.4%。

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

■ 上一篇 PREVIOUS

MORE >>

- 参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

■ 下一篇 NEXT

MORE >>

- 当收视率碰上电视台

作者：杨美玲 | 2002-01-01

在各电视台对收视率调查争议不断的同时，我们也注意到，当节目以收视率略胜零点点一、二的一些微差距而领先他台时，便出现电视台主管切蛋糕、发奖金、大肆宣传庆祝的场面，可见电视台对收视数字又爱又恨的情结。零点点……

■ 动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视（中国）峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

——上网的省级机关报14家，占省级机关报31家的45.2%；其中有独立域名的12家，占此类上网报纸的85.7%。

——上网的晚报28家，占全国晚报118家的23.7%，其中有独立域名的13家，占此类上网报纸的46.4%；

——在全部上网的国内报纸中，以都市报所占比例最大，为48家。这里所说的都市报，指的是以城市读者为主要服务对象的综合性报纸，包括晚报、晨报、早报、都市报等。此类报纸占地方报纸上网总数的22.4%，占全国报纸上网总数的17.8%。其次是经济类报纸，包括全国性和地方性的高报、经贸报、金融报、证券报等，共有41家，占全国报纸上网总数的14.8%。再次是城市机关报，共39家，占地方报纸上网总数的18.2%，占全国报纸上网总数的14.4%。

——就地区而言，除了青海、云南和西藏三个省区外，其它28个省市自治区均有报纸上网；其中上网报纸最多的是广东省，共计40家，占全国上网报纸总数的14.7%；有独立的报纸域名15个，也居各省市自治区之首。

——就规模而言，除了独家报纸站点以外，另有报纸联合网站24个，共集合了80家报纸，平均每个联合网站拥有报纸3.3家。这里所说的“报纸联合网站”，指的是在一个独立的报纸域名下汇集了两家以上报纸的站点，不包括那些虽然汇集了众多报纸但并不是独立的报纸域名下的站点，如“中国体育信息网”、“四川省新闻信息中心”、“福建新闻中心”等。这24个报纸联合网站是：人民日报、光明日报、中国青年报、北京日报、北京青年报、南方日报、广州日报、羊城晚报、深圳特区报、深圳商报、河南报业网、洛阳日报、黑龙江日报、大众日报、青岛日报、山西日报、解放日报、文汇报、新民晚报、天津日报、大连日报、浙江日报、四川日报、无锡日报。

三、分析与思考

基于上述调查结果，以及在调查过程中笔者个人的感受与思考，对目前网上中国报纸的以下三个问题略作分析与评论：

1、关于报纸的域名

从此次调查的结果来看，尽管目前上网的中国报纸已达273种，但拥有独立域名的只有116种，还不到上网报纸总数的一半（42.6%）。当然，这一统计结果可能并不准确，因为据中国互联网信息中心透露，截至去年底，我国已有127家报纸上网[3]，这些上网报纸应该都是具有独立域名的。笔者的此次调查之所以没有搜索到更多的有独立域名的报纸站点，分析起来，可能有以下几个原因：

第一，报纸虽申请获得了独立的域名，但由于技术力量、资金等原因还没有将报纸送上网，其域名属于预先注册。

第二，报纸虽申请获得了独立的域名，但并没有在该域名下运行，而是依附于其它网站以主页的面目出现。比如，“四川省新闻信息中心”（<http://news.swww.com.cn>）站点下汇集了20多家报纸，相信其中的一些报纸拥有自己的独立域名。

第三，报纸虽申请获得了独立的域名，也在该域名下开通运行，但并没有通过各种有效途径将其域名广而告之，致使其域名知晓者不多。

上述第一种情况是值得肯定的，因为这样做的报社至少表明它们已经意识到了独立域名的重要性；而第二、第三种情况，以及更多的尚未申请独立域名的报社则多少显现出对域名的重视程度不够。

我们知道，域名是因特网上的一个独立节点，它是注册人自主开展网上经营的第一步；而主页只不过是域名中一系列相关内容的首页，并不是网上独立的站点。打个比方说，域名类似于现实生活中报纸的报名，而主页只不过是报纸上的一个栏目。报名与栏目孰重孰轻，不言自明。目前的网上中国报纸之所以主页多而独立域名少，其中的一个原因可能在于报社自身的技术力量不足，而一些ISP又提供了优惠的上网条件，报社可以在不付出或少付出的前提下在网上占有一席之地。但是，办报人应该知道，从来不会有“免费的午餐”，ISP邀请报纸上网，意在丰富其网站的内容，报纸在其域名下设置主页只不过是在为该网站打工而已。要想开展独立自主的网上经营，报纸必须拥有自己独立的域名。

那么，报纸申请什么样的域名比较好呢？是申请cn下的域名好，还是申请国际通用域名好？这个问题得具体分析。国际通用域名不受国别限制，有意建立世界性影响的报纸当然以此为首眩但是，目前在interNIC注册的域名已经接近200万个，要在如此众多的域名中注册一个新的域名，重名的概率就比较大，因而不易申请到合适的域名。从便于识别的角度来考虑，中国的报纸还是以申请中国国家顶级域cn下的域名为好，这也便于网上的搜索引擎为报纸归类。当然，也有些报纸为了避免混淆，同时申请国际通用域名和cn下的域名，比如《中国绿色时报》，同时拥有

<http://www.greentimes.com>和<http://www.greentimes.com.cn>两个域名。但这样做得付出双倍的费用，必须考虑其必要性。

与此相关的另一个问题是，报纸的域名该怎样命名？纵观目前网上中国报纸域名的命名方式，主要有三种形式：一是纯英文的，二是纯汉语拼音的，三是汉语拼音与英文混用的。第一种形式，全国性报纸用得较多，如peopledaily（人民日报）、chinasecurities（中国证券报）、greentimes（绿色时报）等；第二种形式，全国性报纸和地方性报纸均有使用，如jcrb（检察日报）、ycwb（羊城晚报）、wxrb（无锡日报）等；第三种形式，地方报纸用得比较多，通常以xxdaily（包括使用daily的首字母d）为主，如nanfangdaily（南方日报）、sxdaily（陕西日报）、szed（深圳商报）等。各报可根据具体情况择其一从之。

2、关于报纸主页的设置

纵观目前网上中国报纸的主页设置，我把它们归结为以下七种基本范式：

（1）“人民”范式

此范式以人民日报网络版为典型代表，故以“人民”命名。其特点是，将主页分为上中下左右五个区域。上区横置，从左至右为报名、日期、一至两则“旗帜广告”等内容；左区竖置，从上至下依次为该网站各主页的链接标志，如子报、新闻分类、版面分类等；右区竖置，从上至下为内设数据库，如过期报纸、专题新闻等，还有广告及其它链接标志；下区居中，一般为版权内容，如制作者、协办者、地址、电话、电子信箱等；中区为主页的主体部分，所占面积最大，从上至下列出当日报纸的重要新闻标题和内容提要。

(2) 分割范式

此范式类似于“人民范式”，所不同的是，整个主页上的各个区域均以滚动条加以分割，就好像在一个主页上开了好几个窗口。如左侧的链接标志、中央的内容提要、右侧的数据库等区域都设有单独的滚动条，可上下左右来回翻动而不影响别的区域。

(3) 提要范式

此范式的特点是，将主页分为上中下三大部分，页面上端为报名、日期等内容，一般为图形文件；下端为版权内容；中间为页面的主体部分，从上至下依次排列出当日报纸重要新闻标题和内容提要。三部分没有明显的分割标志。

(4) 日历范式

此范式类似于“提要范式”，也是将主页分为三大部分，上端为报名、日期等，下端为版权信息，所不同的是，页面的主体部分不是新闻标题和内容提要，而是一个当月的日历，日历上有提示：“请选择所要阅读的报纸日期”，点击所选择的日期即进入该日期报纸的内容提要。

(5) 版别范式

此范式也类似于“提要范式”，只是将提要内容换成了报纸版别的介绍，如一版“要闻版”、二版“当地新闻”、三版“经济报道”等，需要访问者选择所要阅读的报纸版面，然后进入其内容。

(6) 报名范式

此范式的特点是，整个主页只见报名，没有具体的报道内容，一般是制作精美、色彩绚丽的图形文件，页面下方有“欢迎光临本站点”、“您是第xxxx位访问者”等字样和访问计数器。在页面中央部位设有明显的进入网站下页的按钮标志，按此标志进入报纸的内容区。

(7) 导航范式

此范式类似于“报名范式”，主页上也没有具体的报道内容，但除了报名以外还多了个树状结构的该站点导航标志，如“本站介绍”、“阅读当日新闻”、“查找过期内容”、“与我们联系”等标志，点选各标志，进入下一页。

以上所述网上中国报纸主页设置的七种范式，以“人民范式”最为流行，一般拥有独立域名的报纸站点，尤其是拥有子报的大报站点均采用此范式，并且大都做得图文并茂。“提要范式”多见于地市报的主页，简洁明了。“日历范式”和“版面范式”常见于非日报的报纸站点，由于时效并不是这类报纸追求的重点，这样设置也有其合理性。“报名范式”和“导航范式”多见于行业报或对象性报纸的站点，比较醒目。“分割范式”使用得最少，仅见少数几家网上报纸采用这一范式。到底哪种范式更好些？这当然是“仁者见仁，智者见智”的问题，很难形成统一的结论。就我个人而言，目前我比较推崇“提要范式”。

我认为，报纸上网的优势在于其内容而不是形式，网民们浏览网上报纸的目的也主要在于获得新闻而不是欣赏网页设计，因此网上报纸的主页设置应该以简洁实用为基本原则。“人民范式”虽好，但需要做大量的图形文件，而增加主页上的图形文件是以降低浏览速度为代价的。就目前我国网络带宽的现状来看，绝大多数网民是通过电话线拨号上网的，长时间地等待大量图形文件的下载对他们来说是一件难以忍受的事情，而像“人民日报网络版”那样拥有6兆带宽的网上报纸站点目前可谓凤毛麟角。因此如果网上报纸本身的技术水准还不高，但又希望访问者能够频频回访报纸网站的话，就应该尽量少用装饰性的图象，尽可能地把更多的新闻信息设置在主页上。以此而论，像“报名范式”、“导航范式”这类需要制作容量很大的图形文件而实际内容又很少的主页设置，我认为目前还不宜为网上报纸所采用。网民们等了半天等来的只是个大报头，这对他们阅读网上报纸的热情无疑是个极大的挫伤。

3、关于报纸网站的发展思路

从本次调查的情况来看，一些传统报纸尽管已经在网上安了家，但对如何建设好这个“家”，使之吸引更多的来访者，还缺乏认真的考虑和明确的思路。绝大多数网上报纸仅仅是把传统报纸的新闻内容搬上网了事，还未能充分开发因特网的潜能，为网民们阅读和查找信息提供便利；也有一些报纸仅仅满足于在网上有了个站点，连新闻报道内容的更新都很不及时，时至6月，网上报纸的内容却还是5月份的。当然，如何经营网上报纸是个有待深入探讨的新课题，但是我认为，既然因特网的发展昭示着人类信息传播手段的革命，那么作为以提供信息服务为主要职责的传统报纸，就应该正视这场革命可能会对自己带来的冲击，以更加积极的态度从事网上报纸经营方式的探索。

尽管我们目前还无法确知未来的网上竞争会是个什么格局，但是有一点恐怕应该是肯定的，那就是，网站的知名度将是网上竞争的决定性因素。无论将来网上报纸的经营主要是依靠提供有偿的新闻服务来维持，还是像目前传统报纸那样主要依靠广告收入来维持，都是以访问量为基础的，而要扩大访问量，网站为人所知是第一要素，因此从现在开始树立起网上报纸的品牌声誉应该是网上报纸发展思路的基本出发点。

但是从本次调查的情况来看，网上报纸不太重视自身的推介工作是个普遍存在的问题。首先是没能利用因特网的各种途径让更多的网民获知某一特定报纸在网络上的存在。其实这并不是件很困难的事，报纸上网后只要向网上的各主要搜索引擎及各大新闻站点通报一声，报纸网络版的网址就能传遍整个因特网，可惜的是多数上网报纸并没有做这项工作，以致于我们需要花费很多时间寻找才能确定其存在。其次是在报纸的网络版上设置介绍自己基本情况的主页。因特网是一个巨大的虚拟世界，报纸上网后面面对的将不再是一省一市或者一个特定行业的读者，而是面对全国乃至全世界的网民，因此要想让更多的人知道你、了解你、扩大在网上的知名度，你就得主动地作自我介绍，不能期望所有访问你的网民都已经事先对你有所了解。在这方面，我比较欣赏《扬子晚报》网络版的做法。在该报网络版中不仅有该报发展的简史，还有该报发行量的增长情况，读者构成等内容，这对传统报纸吸引广告客户也是有好处的。

当然，网上报纸要树立起品牌声誉仅仅让人知晓其网址和基本情况是远远不够的，既然网民们访问网上报纸的目的在于获取信息，那么网上报纸树立品牌声誉的关键就在于要能够向网民们提供尽可能丰富的各种信息。毫无疑问，网上报纸的优势是其新闻报道，这是网上报纸安身立命之根本，但是仅仅满足于新闻报道这一个领域恐怕也是不够的。目前许多商业网站也在向提供新闻报道的方向发展，与网上报纸形成竞争之势。由于商业网站目前尚不能独立采制新闻，其新闻报道主要取自于各新闻媒体的站点，这无疑对网上报纸的发展构成了很大的威胁。为此，前不久《人民日报》等23家传统新闻媒体网上站点的负责人集会北京，通过了《中国新闻界网络媒体公约》，呼吁全社会重视和保护网上知识产权，意在遏止日益扩大的商业网站对新闻媒体网站新闻报道内容的无偿占有。这当然有其必要性，但问题的根本解决恐怕还得有待于相关法律法规的制定与完善。

基于这样的考虑，我们是不是可以对网上报纸的发展思路作一反向思维？既然新闻报道已经是网上报纸的优势了，而现行法律又没有限制网上报纸从事其它信息的开发与经营，那么网上报纸能不能不囿于传统报纸的思维模式，朝着信息窗口的方向发展呢？我这里所说的“信息窗口”，指的是网上报纸应力争把自己建设成为本部门、本地区或本行业的信息总汇。比如，一张城市报纸的网站，除了能够及时提供当地的新闻报道以外，还应该能够囊括有关这一城市的所有信息，举凡生产、生活、教育、文化、衣食住行各个方面的信息都能在这一网站查找到。如果做到了这一点，那么你这个网站也就能在竞争中立于不败之地了。事实上，目前有些网上报纸站点的经营现状已经显现出了这一发展思路的雏形。比如“人民日报网络版”，除了及时提供国际国内的新闻报道以外，还设有“历次党代会”、“历届两会”、“国务院机构”、“地方换届选举”、“中美关系大事记”、“邓小平文选（一、二、三卷）”等数据库，便于网民们查询，这与《人民日报》在我国所处的政治地位极为吻合。其它报纸的网站是否也可以顺着这一思路，开发些新的信息服务领域呢？（中国记者）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

效验码: * 请输入: 4071

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

[▲ 返回首页](#)

[传媒资讯网](#) | [传媒学术网](#) | [传媒考研网](#) | [传媒博客](#) | [传媒社区](#) | [传媒书店](#)

| [关于我们](#) | [会员注册](#) | [交换链接](#) | [联系我们](#) | [法律声明](#) | [广告服务](#) |

 **中华传媒网 学术网**
academic.sincerechina.net

© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

