



台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年（1）

时间：2002-7-30 19:06:11 来源：中国新闻研究中心 作者：苏蘅 阅读606次

中文摘要

台湾报纸新闻在报禁解除后，出现不同的面貌。新闻的定义和对新闻内容的共识似乎产生微妙变化。本文以新闻写作的要素「时」、「地」、「人」和版面处理理念的转变，分析比较1988年(报禁开放同一年)和十年后(1998年)台湾七家报纸的前三版，发现七家报纸新闻篇幅都变得更长，标题更为醒目；新闻的「时间」要素增加实时性，但也更能回溯比较过去的发展脉络，「地点」则更为深入，报导中提及的角色数量也比过去增加。从新闻采访和撰写角度来看，新闻必须提供更深入的文脉，由于版面处理更重视话题新闻的单元式处理，新闻信息的整理、系统化和深化，均成为当下报纸新闻专业最重要的挑战。

壹、前言

1988年—台湾报纸报禁开放同一年，一则有关当时执政党代主席李登辉的新闻，撰写方式如下：

执政党李代主席登辉先生昨天在革命实践研究院表示，政府在进行各项改革时，必须有气势、有魄力、鼓励人人发挥潜力，晋用人才，并提供平等的机会，不要运用特权；要让民众对国家产生信心，产生希望，支持政府，做更大的改革。(中央日报，1988年5月7日第一版)

这则新闻同样出现在自由时报同一天头版头条，标题为「李总统强调公平原则」；中国时报头版头条「李代主席强调施政要有气势」，联合报则在二版刊登这则新闻。

另一则关于内阁改组的新闻登在1996年6月10日中央日报头版，报导如下：

新任内阁阁员今(十)日将走马上任，各部会首长与阁员宣誓仪式于上午八时卅分在总统府举行。.. 副总统兼行政院长连战决心要在二十一世纪来临前「攀登全球竞争力的颠峰」所面临的困难与挑战既艰且钜，各部会首长上任后，面临的业务推动难题也必须逐一解决，将对改组后的连内阁「整体作战」能力形成一大考验。(中央日报，1996年6月10日第一版)

但是同一则新闻在当天联合报、中国时报、自由时报和自立早报头报完全未刊登。甚至连内页版面也没有。

这两则新闻都是政治新闻，报导字里行间显示对执政者权威的尊重和期许。在台湾解严以前，这类新闻主题经常出现，尤其特别的是常是多家报纸一起刊载；但是解严后出现微妙转变，除了身为国民党党报的中央日报还需要刊载，这类宣示性的新闻已不轻易出现在非官方/非政党掌控的报纸头版。

新闻会改变吗？新闻如何改变？美国学者Barnhurst和Mutz(1997)曾声称，虽然对于新闻是什么，众人具有一定共识，但在若干研究中发现，无论何种媒体的新闻报导在二十世纪产生了渐变，从文脉(context)和时间框架(time frame)的分析，发现晚近新闻报导方式的转变，从「描述式」趋向「分析式」，以事件为中心变成解释性，从情境式(episodic)报导变成主题式(thematic)。Barnhurst(1994)甚至提出「新长度新闻学」(New Long Journalism)一词。他认为，新闻报导方式逐渐改变，新闻定义也在微调中变化，晚近新闻报导不但愈来愈去除个人色彩，而且篇幅愈来愈长，新闻要素之一的「时间」框架，也因应更具深度的分析或解释要求，模糊了当下发生与过去历史的界线，新闻仍要维持一定的新鲜感(即传统所称的实时性)，但是记者必须提供更多的背景脉络、解释及论点。

英国学者Matheson(2000)也持类似看法，他指出新闻固有其最主要的基本元素，如时、地、人、事等，但新闻报导要能重新形构和诠释，许多学者认为新闻是建构真实的产物(Tuchman, 1978; Barkin & Gurevitch, 1987; Bennett & Edelman, 1985), Smith(1978)更说，新闻是建构真实的艺术，而非纯记录(1978: 168)。这些论者仅管从不同理论进路观察新闻，多认为不同文类的新闻具有不同目的，从个别工作者言，每个人诠释世界的的能力不同，愈擅于运用语言和经验愈丰富者，愈能驾驭不同叙事方式，愈能掌握报导新闻的技巧(Davis & Robinson, 1989)。

新闻论述的渐变和记者角色改变有关，记者过去是信息搜集者、记录者，但现在更要做说故事者，在美国南北战争期间诞生的「电报体」倒金字塔写作方式已不敷现代媒体需要。当媒体成为高度资本密集产业，且须销售给广大异质读者，求取利润，并仰赖广告营收时，倒金字塔写作方式(或Schudson所称「电报体」)不能独领风骚(Matheson, 2000)。新闻也不再是自我满足的文本，而要和社会各角落的读者产生更频繁的互动。

那些因素造成新闻论述改变？这些因素对新闻论述的实际影响为何？更重要的是新闻文本怎么改变？从报业长期发展来看，报纸对不同新闻偏好的改变、精致而深入地处理新闻、设计更有吸引力的版面，都在响应许多环境中遭遇的难题，包括新科技出现、电子媒介的竞争、报纸本身竞争激烈、读者阅报行为的转变、利润的下跌，甚至报纸对自己角色与定位的反省(Bridges & Bridges, 1998)。

美国研究发现，随着市场竞争的白热化，报纸愈来愈需要迎合读者的需求；长期来看，新闻定义不可能一成不变。以美国为例，美国各种媒体的新闻逐渐不再以事件为报导中心，更重视分析式新闻(analytic journalism) (Barnhurst & Mutz, 1997)。有些报纸改变选稿和编排方式，变成更为读者导向(reader-oriented)，例如Gannett报团的「新闻2000」计划就鼓励报纸在报导主题上更加社区导向。也有报纸以增加更多在地新闻的方式，留住读者。

英国学者Matheson(2000)也指出报纸在市场的定位、新闻媒体社会地位的提高或贬抑，深深影响新闻写作方式。换言之，以事实为中心的新闻论述曾在十九世纪末持续相当长久，固有其历史因素。但当市场力量主导报纸产业的生存命脉时，报纸必报导方式必须改弦易辙，甚至减少可读性较低的新闻，以便把报纸卖给更多读者(Lee, 1978:128; Smith, 1979: 141ff; Chalaby, 1998: 32)。

台湾的变化更加值得注意。民国七十七年台湾解除报禁，台湾两大报之一的《联合报》在报禁解除后，对新闻标题和版面规划都做了新的思考和调整。《联合报》内部刊物曾说：「随着社会结构转变，大众生活节奏加快，..编辑也无法从容修词铸句」，所以标题制作从「标题文艺」的欣赏变成「是什么就说什么」，以简洁扼要的字句指出新闻重点，同时配合美工技术，组成清晰美观的版面..触发选题细读的意愿(黄年主编，1991:118)。

文章管理: CDDC (共计 554 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 台湾报纸

- 析台湾报纸对李登辉访日的报道 (2005-8-26)
- 台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年 (9) (2002-7-30)
- 台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年 (8) (2002-7-30)
- 台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年 (7) (2002-7-30)
- 台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年 (6) (2002-7-30)

>>更多

台湾报纸新闻的转变--1988年至1998年 (1) 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

关于CDDC ◆ 联系CDDC ◆ 投稿信箱 ◆ 会员注册 ◆ 版权声明 ◆ 隐私条款 ◆ 网站律师 ◆ CDDC服务 ◆ 技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像.如有违反，追究法律责任.