

受众与媒介关系发生根本变化

——关于信息高速公路将给大众传播带来的巨大影响之三

2005-11-28

作者： 明安香

关键词： 信息高速公路 受众 媒介关系 | 阅读：1155次 |

由受众到网众

(一) 受众不再被动地接受而是主动地掌控大众传媒传递的信息。

在传统的大众传播过程中，受众总是被动地接受大众传媒传递的信息：你写什么，他们就只能读什么；你讲什么，他们就只能听什么；你播什么，他们就只能看什么。他们只能在媒介每天为他们“设置”的有限“议程”或“菜单”中，进行有限的挑选。他们只能成年累月地倾听大众传媒喋喋不休的“一言堂”，而不能同大众传媒进行平等的交流；更不能设想，也没有条件主动地、方便地制造或发布信息。然而，在信息社会里，网络技术、多媒体技术等新技术、新媒介将从根本上改变“受众”的地位和角色。智能化的电脑可以在收视过程中“学会”每位观众的收视习惯、兴趣和爱好，它可以代替观众搜寻、汇集观众感兴趣的节目，还可以跳过观众望而生厌的广告节目，并将挑选出来的节目编排、整理，按照观众自己的收视重点、收视习惯、收视时间，形成观众每天的独特收视频道、收视节目单。“受众”不仅将从被动地接受信息变为主动地获取信息，还将进而发展成为主动地报道甚至发布信息。“受众”将随时可以同媒介工作者、媒介机构在媒介上直接进行面对面的视频、音频对话。“受众”将同媒介传播者完全处于平等的地位。“受众”这一特定术语将失去其本来的意义，或者完全为新的术语如“网众”之类所代替。

(二) 受众将与新闻工作者一样容易的获得新闻信息的第一手材料。

新闻工作者将失去对新闻来源的传统优先权(垄断权)。所谓第一手材料就是“亲自实践、调查得来的”原始信息。在新闻采访中，就是记者在新闻事件现场亲自耳闻目睹的新闻事实，对当事人有关意见、态度(而非当事人对新闻事件的事后转述或复述)的直接采访，以及目击者对新闻事件现场的录像、录音、摄影等原始纪录材料。过去，由于时间、空间、人力和传播手段等限制，普通受众很难获得新闻事件的第一手材料，人们只能指望媒介工作者代表社会公众去收集新闻事件的第一手材料，去报道新闻事件。至于媒介工作者在收集到第一手甚至第二手、第三手材料后，如何取舍、如何分析、如何加工进而如何报道新闻事件，则完全取决于媒介工作者的职业水准、道德良心和价值观念了。因此，在传统的大众传播中，新闻工作者对新闻事件的第一手材料享有事实上的专有权。互联网络、多媒体等新技术、新媒介将使得受众可以通过网络同新闻工作者一样容易地、直接地获得新闻事件的第一手材料，即通过网络或是直接获得目击者对新闻事件的现场录像、录音、摄影等原始纪录材料，或是获得对新闻事件当事人有关意见、态度的直接采访。对新闻事件第一手材料的获得、占有和解释将不再是媒介工作者的独家专利，而成为受众与媒介工作者共享的资源。这也意味着任何一个公众都可以依据全社会共享的第一手材料对新闻事件作出自己的报道、解释与评论。

(三) 受众将与大众传媒一样拥有随时发布新闻报道、报道新闻事件和生产新闻产品的能力。

大众传媒对于新闻流通的传统主导权和控制权也将逐渐减弱并丧失。正如有的学者所指出的，如今，“任何个人，只要有一个个人电脑和一个调制解调器，就可以接触到通讯社提供的电讯，新闻广播和电子剪报服务，”简而言之，“有史以来第一次，普通公众有能力决定什么是重要的，更有甚者，任何个人都可以以未经编辑和未经删节的形式充分表达自己的意见。”^①自从国际互联网络崭露头角以来，“网众”的这种能力就已多次小试锋芒。当地震或其他重大天灾人祸发生时，有的网众就会立即在网上组织“电子空间”会议或新闻发布会，及时传递信息、确定灾变地区范围并通知远方的亲戚朋友。1991年莫斯科发生针对戈尔巴乔夫的政变，对外新闻受到完全封锁。有人通过互联网络(电子邮件)向外界发出信息：“我亲眼看到了坦克”，“他们在一个小时以前停止了CNN(广播)”…^②1994年洛杉矶大地震时，当地居民在互联网络上发布有关他们邻居的最新信息。

媒介将丧失新闻发布的垄断地位

互联网络、多媒体等全新的信息传播环境，使得大众传媒和媒介工作者在社会中的角色地位也将发生根本性的变化。

(一) 大众传媒作为突发性新闻事件的唯一发布者的地位将逐步减弱。

在传统大众传播中，对于任何突发性新闻事件的报道都有赖于大众传媒，或是有赖于媒介工作者在新闻事件发生后赶赴现场作后续报道；或是在突发事件结束后记者去搜集二手、三手材料作“马后炮”似的报道；在极少数情况下，突发性新闻事件发生时，记者碰巧在场还可作一些现场报道。大众传媒是突发性新闻事件的即使不是唯一的也是最主要的发布者。由于新闻记者的人数总是有限的，不可能无处不在、无时不有，突发事件发生时新闻记者多半不在现场，而互联网络、多媒体技术和数字式摄像机、相机等新媒介的普及，将使得在突发新闻事件现场的任何个人都有可能抢拍、抓拍至

请输入您要搜索的关键词



jin 文章 jin 动态

SEARCH >>

上一篇 PREVIOUS

MORE >>

参与式影像与参与式传播

作者：韩鸿 | 1900-01-01

1999年，世界银行调查每天生活水准不足1美元的6万名贫民，影响他们发展的最大障碍是什么。回答不是食品、住房或医疗卫生，而是自我发声的渠道。[1]如何在媒介生态的建设中，给弱势群体尤其是农村弱势群体一种声音，……

下一篇 NEXT

MORE >>

媒介管理之可持续发展战略观

作者：罗晓娜 | 2006-05-29

一、媒介与管理 媒介管理，顾名思义即是指存在于媒介领域内的管理问题。媒介是一种复杂的实体，其性质、类型及功能的定位都是随着不同的社会历史条件的改变而改变，与之对应的一切管理与营运也是应势而动。……

动态 NEWS

MORE >>

- 赵月枝教授获批长江学者讲座教 2009-10-18
- 国际青年影像季2009-2010 2009-10-18
- 2009互动电视(中国)峰会通告 2009-10-18
- 首届中国少数民族地区信息传播 2009-10-13
- 香港浸会大学第三届普利策新闻 2009-10-03

少目击到现场新闻并立即通过网络发布到全世界。对于突发性新闻事件的报道再也不是大众传媒的专利，甚至主要不是大众传媒的专利了。

(二) 大众传媒作为新闻信息发布专业机构的特点将更显突出。

但是这绝不意味着，大众传媒作为新闻发布者的地位将会完全被取代或消失了。相反，在非事件性新闻的报道中，大众传媒作为新闻信息发布专业机构的特点将更显突出。普通公众可以有机会抓拍、抢拍和目击突发性新闻事件，但是，他们一般不可能也没时间、没能力（如缺乏专业能力、资金等）去对事件作跟踪报道、连续报道和深度报道。他们更不可能也有职业条件去对非事件性新闻，如预定性新闻（如奥运会、总统选举等）和过程性新闻（如突发事件的后续发展、重大事件或一般事件的发展过程等）作报道。这就要求大众传媒将新闻报道的重点逐步转到跟踪报道、连续报道、专题报道、系列报道和解释性报道等深度报道上来。这些报道方能体现大众传媒和媒介工作者的专业能力和职业水准，是一般即使装备了现代传播技术的公众也无法做到的。这也是未来公众仍离不开大众传媒的重要原因。

注释：

①Nicholas, D. & Frossling, I. (1996). The Information Handler in The Digital Age, Managing Information, Vol. 3 (7/8) July/August, pp31-33.

②Press, L. (1991). Wide Area Collaboration, Communication of the ACM, December 1991, pp21-24.

（本系列文为中国社会科学院重点课题《信息高速公路与大众传播》中的部分内容，本文作者为执笔者。曾部分连载于1999年第3、4、5期《新闻战线》。全文载华夏出版社1999年版同名书。）

（责任编辑：）

收藏本文

； 打印本页 ； 关闭窗口 ；

读者留言

用户名: * 密码: (游客) 请在用户名处输入化名, 无需密码

邮箱: * 游客发言需提交邮箱

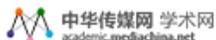
效验码: * 请输入: 2425

发表评论 评论内容: 不能超过250字, 需审核后才会公布, 请自觉遵守互联网相关政策法规。

▲ 返回首页

传媒资讯网 | 传媒学术网 | 传媒考研网 | 传媒博客 | 传媒社区 | 传媒书店

| 关于我们 | 会员注册 | 交换链接 | 联系我们 | 法律声明 | 广告服务 |



© 2001-2009 中华传媒网版权所有 京ICP061016

Copyright © 2001-2009 MediaChina.net All Rights Reserved