



## 剖析中国大陆媒介典型报导

时间：2006-4-5 12:49:22 来源：中国新闻研究中心 作者：莫晓敏 周成怡等 阅读1556次

### 剖析中国大陆媒介典型报导 ——从学习「雷锋精神」谈起

发稿：中国新闻研究中心

作者：莫晓敏 周成怡 张旭婕 王棉娜

导师：李小勤博士

单位：澳门大学新闻与公共传播四年级

地址：澳门大学传播系新闻与公共传播

完成日期：2006年3月29日

相关课程：中国媒介与中国报导

王棉娜

完成日期：2006年3月29日

#### 前言

在实行民主政治的国家中，当权者所掌握之权力的正当性是由公众经由选举等形式所赋予的。然而在极权统治的国家中，很大程度上是依赖对公众意识形态的控制，让公众信服或是崇拜当前的政治体制、政治信念，来维持政权的正当性和稳定性。在中国的共产党遵循着前苏联的步伐，对控制公众的意识形态相当重视。其中，大众媒体在各个时期的典型报导所塑造出的英雄、精神领袖、榜样都是具有象征性的，并且借由他们将意识形态有效地灌输到公众的思维中。即使时至今日，典型报导仍然坚守其岗位，不论成效如何，它依然存在。以下，我们将分析和探讨六十年代中，最为人所知、最深入民心的关于「雷锋」的典型报导，探究这样的媒介典型的存在其背后会有什么样的原因，一窥其究竟隐含着哪些意识形态，又是如何在当时的中国社会引起涟漪，产生深远影响的。

#### 壹、小提「雷锋精神」的宣传

学雷锋运动是共产党造神运动的一个典型产物，这运动一开始就被深深地烙上了「忠于毛主席、忠于党」的印记，学雷锋只是一种形式，其本质的是学习毛主席，这一点使雷锋的形象由一个小小的共产党党员变成一种维护中国政治权威的道德模型。在学雷锋运动中，不断强调「发扬雷锋精神」这主题。所谓的「雷锋精神」，是一种在学雷锋的活动中能够有效推动、强化政治和社会动员的思想品质。

- 境外媒体涉华报道分析
- “都市报现象”随想
- 《法制日报》改版评析
  - 解读《特别关注》
    - 一个杂志的背影
- 媒体贵在“回眸一笑”
  - 中国媒体新解读
  - 流行报纸点点评
- 美女与媒体荣辱与共
- 谈第一财经日报的难关
- 体育明星广告是领导安...
- 《新京报》和《南方周...

学者吴海刚(2002年)曾针对官方最权威的报章《人民日报》对于雷锋精神的定位和评判做过研究,其研究的时间范围是(1963~99年)。此研究发现随着时代的变迁雷锋精神一直在不断变换着主题。

其研究的时间范围分成五个宣传高潮:

一. 第一时期(1973年以前)属文革初期,学雷锋的主要立足点是爱憎分明阶段中的「爱」的层面。雷锋是忠于毛主席的典范,作为个人的雷锋,其所有的成绩及贡献来源于毛主席的思想,正如我们讨论的典型报导《毛主席的好战士——雷锋》此篇报导中,就属于这一时期的宣传。

二. 第二时期(1973~76年),学雷锋的主要立足点是爱憎分明阶段中的「憎」的层面。这时期《人民日报》的报导中,将雷锋精神作出全面概括,用「钉子精神」来宣传雷锋,「钉子精神」为一种刻苦而认真的态度,被用来鼓励群众认真学习毛主席的著作和重要指示。

三. 第三时期(1977~82年),此时期的宣传以社论的形式出现,在社论中精辟地概括「爱憎分明的阶段立场,言行一致的革命精神,公而忘私的共产主义风格、奋不顾身的无产阶级斗争」。「钉子精神」得到新的阐释,被定义为「勤奋学习文化科学技术,努力掌握为人民服务」的精神,其主要内容为「维护社会公德,培养文明行为,注意品德修养」。此转变的直接原因是由于中国的体制逐渐向经济改革展开。

四. 第四时期(1983~89年),此时改革的需要进一步融入「雷锋」精神,先人后己的「傻子」精神(全心全意为人民服务的崇高思想)和「螺丝钉」精神(在面对考验时,是否能听从党的安排,还是斤斤计较个人得失,是此精神的精髓)进一步融入「雷锋」精神。上述两种精神被定义为为人民学习的榜样。

五. 第五、六时期(1990~99年),1977宣传雷锋精神的社论形式再次在1990年出现,雷锋精神被定义为一种奉献、牺牲的精神,是共产主义精神跟中华民族传统美德的结合,其核心精神为共产主义精神。要求人民今后学雷锋活动要在坚持开展公益服务活动的同时,把活动重点转向为立足本职,在岗位上学习雷锋的奉献精神,树立行业新风气。

由上述的分析,我们可以看出随着时代的转变,雷锋精神被赋予了不同的内涵,使雷锋精神变成一种具有重要意义的道德模型。

六十年代的雷锋形象,从一开始就把「忠于毛主席,忠于党」的意识形态和人民大众的心理很好的结合在一起。从意识形态的角度来看,一方面这些典型报道是通过树立雷锋形象,加强毛主席的权威和整个共产党的凝聚力来给当时饱受苦难的中国人民以「精神食粮」。比如他帮建筑工人无私做好事,抗洪抢险的积极和投入,这种「活着就是为了使别人过的更美好」的雷锋精神,直接向中国人民宣传一种乐于助人,舍己为人的高尚品德。这种「雷锋」人物形象的塑造及「雷锋精神」的创造就是从〈毛主席的好战士——雷锋〉这一报道发起的,其目的是因为当时中国社会仍处于动荡的局面,社会治安较为混乱,人心未定,为了稳定政治及社会形势,中国政府希望透过「典型人物」的塑造将一些好的行为内化成中国人民的人格道德,使人民能向「人人为我,我为人人」的理想国度进发,以及加强党政府对人民的统治。中共政府在塑造出「雷锋」形象并提倡学习「雷锋精神」之后,又持续性地出现类似这样的典型报道,其背后究竟有什么样的原因呢,在以下的分析中会作出详细阐述。

## 贰、宏观系统分析——党政控制下的媒介典型

接下来,我们将从结构功能论切入,以功能分析的方式,探讨《人民日报》的典型报导,如何在当时的中国社会产生作用,并且从中厘清媒介作为一个社会系统,其中的元素是如何相互牵

引、影响和控制的。

如附录图可见，以六十年代为背景的中国社会，是此系统的大环境，其中包括了有：生产次级系统、传布次级系统、控制次级系统、受众、以及联系受众和控制物及系统的中介。以下，将详细的介绍各个次级系统的功能需求，以及其它国家之间的关系，由此分析得出在当时的时代背景下，中国会经常性地出现类似《毛泽东的好战士—雷锋》这样媒介典型报导的原因。

## 一、 媒介控制次级系统

中国共产党、中国政府是最至高也是唯一的控制次级系统。因为，在60年代，当时中国社会环境的情况下，党政合一，关系密切，所有一切服从党的指令，对所有的团契、行业、组织、实行严密控制，以党报作为宣传的工具，灌输大众能够使共产当政权稳固或是中国社会能够安定的意识形态。

具体地来说，党中央是以行政、法规政策及经济来源三个方面控制党报的。由于党报本身是属于党委和政府的机要部门，新闻从业人员都是政党的干部，在人事上控管调动、升迁。所以，管理阶层毫无争议地是向维护统治者的利益倾倒，而被管理阶层的新闻从业人员，无论其出发点是主动或是被动，也会进行自我审查，在报导上也维护既得利益者。加上法律的规范，让新闻报导的范围有更具体的约束，其中的从业人员更要面对不遵守党政的游戏规则，便是违法的疑虑。另外，在改革开放以前，党报的资金来源只有一个，便是政党，因此在行政、资金和律法的三重施压下，中国共产党、中国政府是最至高也是唯一的控制次级系统。

## 二、 生产次级系统

人民日报报社，具体包括社长、编辑、记者、地方通讯员总报社及各地方报社发行等。该报社为中共党报系统，乃党报，代表中共政府的一个组织，执政资源的属性是党的喉舌，发表党政的相关政策，较低程度的民众性，设读者投书、地方通讯员。但其是以大众化报纸为定位，主要是锁定人口广大的农民、工人、个体劳动者等一般群众。生产次级系统受到控制次级系统前述的三种严密监控下，成为集体的宣传者、煽动者、组织者，具体表现为检测环境、舆论监督、引导舆论、经济功能。运用典型报导，塑形精神领袖，使公众使那些能够让政权稳固的意识形态深植到广大公众的思想。

## 三、 传布次级系统

乃是指将典型报导的文本内容直接呈现在受众面前的机构，如：人民日报全国总发行社、人民日报各地发行社以及《人民日报》这一份报纸等，是生产次级系统的具体形式，其所受到的控制和生产次级系统一致。

## 四、 其它媒体

表现为各地方媒体，一切服从党政指令，是中共透过各地方政府进行监管及控制的政府机构。控制及发行各地方的新闻，照搬《人民日报》的重要新闻，跟进党报内容。由各地方政府监管控制，对于重要新闻一切依照中央进行统一管理。

## 五、 受众次级系统

在60年代的中国社会，处于计画经济体制，以「调整、巩固、充实、提高」，为调整国民经济时期的方针，着重工业，但落后的农业仍占很大的比重。加上政治上严密的控制，所以社会分层相对来说较为简单。在民主的资本主义国家，受众次级系统的分层是以其的趣味导向为出发，但在中国的政治、经济环境下，党报的存在是为党的喉舌，受众的喜好在此系统中不具影响力，因此，我们是以受众对典型报导这一类讯息的认知和判断能力，配合实际的社会分

层，作为区分，共分以下三种阶层。

### 甲、 高阶层受众---

党、政、军的高层领导干部属于高阶层受众。这一群受众，对于典型报导及其所欲灌输的意识形态，有清楚的认识，甚至有可能是操纵者。

### 乙、 中阶层受众---

中低层领导干部、知识分子属于中阶层受众。这一群受众，有能力去认知、分析典型报导的内容或是更深层的意义，但不如高阶层受众一般，详知报导内情也没有能力成为幕后的操纵者。

### 丙、 低阶层受众---

一般群众，如：农民、工人、个体劳动者等，属于低阶层受众，也是为数最多的一群受众。他们平常比较关注民生问题，也较无法意识到典型报导是作为共产党意识形态灌输的工具之一，往往最容易对典型报导和其所传达的意义照单全收。

由于当时的政治环境的制约，受众在此一系统中，扮演的是被动、为人所操弄的角色。当权者以典型报导控制公众的意识形态，巩固政权。公众的意愿、偏好并不被重视，也不会被纳入为生产次级系统生产文本时的考量。虽然，60年代的中国社会下，受众的意见无法藉由大众传媒(党报)形成舆论，更不可能左右政局，但是他们对典型报导以及其所灌输的意识形态之接受、认知与否，是生产次级系统以及控制次级系统所关注的，因为这直接影响了社会的稳定与否会是所谓既得利益者的安稳。因此控制次级系统会在藉由其它管道对典型报导所欲传递的意识形态进行再强化的灌输或是补充说明。而这些管道所指的就是一切听从党政指令的其它地方媒体。

中国大陆在20世纪60年代出现雷锋这样的典型人物报导,已经不是什么新鲜事了,早在40年代就有出现类似这样的典型报导,而且这种特殊的媒介报导形式一直延续到今天。从上面部分的系统功能分析中,我们可以得知,中国大陆普遍且持续存在的媒介典型报道的现象不会平白无故出现的,其存在的主要原因是中国特殊的政治架构及社会层级结构。具体地讲,中国拥有党政合一的政治系统,且共产党统管一切,在这样的形势下,媒介只不过是用于维护当权者政权的一个工具,充当党的喉舌;而在特殊的社会层级结构下,绝大比例的工农阶层及落后的社会现状决定了社会大众只能无意识地接收党规政策的宣传。当时,任何形式的媒介报道都逃离不了其政治的色彩,典型报道下的雷锋只不过是中共为了维持其政权而在意识形态控制下的形象化工具,雷锋精神的创造及再创造,不同时代有其不尽相同的需求,从政治性的强化慢慢地进化为社会性的内在渗透,雷锋精神已不再是单一的形象概念,这需要综合比较各个时代的典型报导才能从中找出其存在的内涵。

### 叁、由「雷锋」看当代的典型报道

雷锋,作为六十年代「造神运动」的代表,其忠于人民忠于党的形象和助人为乐的精神对当时民众的意识形态产生了巨大的影响,且对当时领导阶级稳定政局,巩固政权起到了推动作用。虽然,随着时代的转变,雷锋精神被赋予了不同的时代内涵,但是作为统治阶级一手炮制的人民英雄,其本质和作用并没有改变,那就是作为奴化教育的工具,为统治阶级巩固政权,稳定民心服务。此外,关于雷锋的文章和歌曲也被编入小学教科书,让一代代的青年学习和传颂,所以其影响不仅仅在六十年代,而是一代又一代经久不息。由此,我们也可以看出典型报道的潜在影响力不仅巨大而且可以不断延续,在不同的时代和社会大背景下,只要将人物的内涵稍作调整,再配合传媒的报道,就能达到统治者的预期目的,起到事半功倍的效果,这大概也是典型报道或者说「造神运动」吸引统治阶级的一个关键所在。

由雷锋这一典型形象的塑造,我们进一步联想到当今社会的情况。虽然雷锋精神似乎渐渐被人



们淡忘，但是统治阶级的「造神运动」仍然紧锣密鼓地进行着。下面，我们将具体分析比较当今的典型报道与雷锋时代的异同。

## 一. 不同点

### 1、范围更广

当今的典型报道的选材更广泛，涉及了社会各行各业，包括：员警、邮递员、检察官、党委书记等等，比如：人民的好卫士—任长霞，党员的楷模、干部的榜样—郑培民，马班上的邮递员—王顺友。而过去的典型报道题材仅限于军队、农村、工人和党员干部中。这种选材的变化和时代背景、社会大环境的变迁密切相关，因为现在的职业种模拟过去多，典型报道的选材自然要适应当今社会多元化的发展要求，结合时代背景进行改革。扩大选材范围，容易引起各行各业人民的共鸣，从而更好地统一民众的思想，达到巩固统治的目的。

### 2、形式多样

过去的典型报道大部分刊登在报纸上供大家阅读和学习，现在的典型报道除了运用报纸，还会运用电视、网络、专题报告会等方式进行传播，通过多种渠道共同作用，可以在短时间内在社会中掀起一股先进性学习的热潮。当然，过去的学习热潮也很狂热，那是与当时国家的政治氛围有关。如今，传播技术的发展，电视、网络的普及，使得典型报道的传播渠道更加广泛。

### 3、周期更短

当今的人物被塑造成榜样，予以报道的时间间隔比过去短，就是说过去的典型人物在一个时期甚至一个年代就只有几个人，且间隔很长时间才塑造一个榜样。而现在的情况就好比播放一部系列专题片，间隔一小段时间就推出一个榜样组织党员学习，并结合多种手段进行宣传，学习活动一浪接一浪。这样不断地推陈出新，力求将党中央的三个代表、党员先进性教育贯彻到底，从而不断巩固和强化大家的党性，达到稳固政权的目的。

## 二. 相同点

当今的典型报道与雷锋时代的相比，最大的相同点在于其报道本质和目的是相同的。前面已经提到，无论时代如何转变，典型报道作为「造神运动」的重要手段，其本质不会随着时代变迁而改变。它都被当作统治阶级的统治工具，统一民众思想，特别是共产党员，再让他们去影响非党员，以此稳固政权，安定社会。所以，当今的典型报道是过去的一种延续，是在已有的基础上不断发展和改进，最终更好地为统治阶级服务的工具。

## 结语

综上所述，关于雷锋的典型报道实际上拉开了学习「雷锋精神」的序幕，紧随其后的诸多楷模榜样都是统治阶级「造神」的延续，其目的也是为了统一思想，巩固政权。只要有政权存在的地方就势必会有「造神运动」的兴起和发展，只是形势不同罢了。因为政治、社会和媒介三者是紧密相连，互相影响的。社会氛围和主流意识形态会影响典型报道的走向、题材的选取和人物内涵的塑造，而这些都要通过传媒的报道宣传，广为散布，才能达到众所周知、深入人心的效果，最终达到稳固政权的政治目的。而典型报道一旦离开了传媒，「造神运动」无法成功，而在中国，传媒并非独立存在的一项组织因素，政治方面的控制和制约使得传媒在这种「造神运动」中只有扮演单一的宣传角色。典型报道所带来的「偶像造神」虽然在某种意义上可以说，是当权集团利用媒介行使其权利控制的一种「阴谋」，但是随着中国政治、社会的改革变迁，经济、文化的发展逐渐深入人心，典型报道也不能简单地被认为只有政治目的性，其所带来的社会影响或许已经超越其时代意义，对社会的良性发展也具有正面的作用，这是值得我们思考的。

参考资料:

1. 《大众传播学理论》，杜力平译，五南出版社，1991年12月
2. 《今传媒》，从执政资源看新时期党报定位与功能，王卫明，2004年第7期，中国新闻研究中心
3. 人民网-浙江窗口，雷润明：雷锋登上《人民日报》的前前后后，网址：  
<http://zj.people.com.cn/BIG5/channel2/21/200503/04/2050.html>
4. 《雷锋的媒体宣传与时代变革》，吴海刚，网址：  
<http://www.woxie.com/news/woxie.asp?id=4057>，2002年5月30日

附录图:

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 典型报道

- 典型报道的传播效果与新闻审美 (2007-7-29)
- 典型报道的“骨”“血”“肉” (2007-7-18)
- 谈典型报道 (2006-1-11)
- 典型报道：中国新闻业独特景观 (2005-10-28)
- 现代受众特征与典型报道创新 (2005-5-6)

[>>更多](#)

剖析中国大陆媒介典型报导 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ MSC Status Organization ◆ 中国新闻研究中心 ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](http://www.cddc.net)  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.