



## 成就报道的创新策划——南方日报迎接广东省第九次 党代会举办“十大新闻大家评”活动的启示

时间：2002-9-23 19:44:17 来源：中国新闻研究中心 作者：杨兴锋 阅读1680次

编者按：成就报道如何才能引人入胜？南方日报为迎接广东省第九次党代会召开举办的“十大新闻大家评”活动，是一个生动的实例。这次活动好就好在创意新颖，效果突出；群众参与，各方互动；精心解读，力透纸背；着意包装，蔚为大观。

感谢南方日报总编辑杨兴锋同志，当我们拟就如何搞好成就报道组织讨论的时候，他迅疾传来此稿，正应急需。文章就实论虚，由具体实例讲到策划创新对机关报改革的重要意义。这是一篇写得较好的体会文章，值得各报老总和编采一线工作人员认真一读。

为了迎接中国共产党广东省第九次代表大会（2002年5月20日—25日）召开，南方日报从2002年3月开始推出《世纪跨越·“三个代表”在广东》系列专栏，策划了系列成就报道，“十大新闻大家评”活动就是其中的一个重头戏。

“十大新闻大家评”活动从4月3日启动，持续50天时间，从读者推荐候选新闻，到报社与专家共同确定15件候选新闻，再到读者投票评选十大新闻，最后进行“十大新闻”解读，在全省乃至省外都产生了广泛影响。解读特刊推出后，引起了各界人士的强烈反响，得到了省委、省政府领导多次表扬，认为既充分地反映了广东的成就，又符合新闻报道的规律，取得了良好的效果，堪称一次形式新颖、生动活泼的成就报道。

### “十大新闻大家评”三部曲

**策划：**成就报道求创新。自1998年5月广东省第八次党代会召开以来的4年，是广东历史上不平凡的4年。江泽民总书记在广东首次提出了“三个代表”重要思想，广东省按照江总书记“增创新优势，更上一层楼”的要求，启动了率先基本实现社会主义现代化工程，经济和社会发展取得了长足进步，交出了物质文明和精神文明建设两份较好的答卷。

**准确地反映广东4年巨变，深刻地揭示巨变背后原因，是省委机关报宣传报道的重中之重。**按照省委宣传部的工作部署，南方日报社委会今年春节一过就开始研究迎接省九次党代会的报道，多次召集各采编部门负责人开会策划。大家认为，这4年间广东发生过许多重要的事件，通过评选这期间广东“十大新闻”的活动，可以用一种比较吸引人的方式鲜活地反映广东巨变，是成就报道的一种创新。

**评选：**各方互动影响大。4月3日，南方日报在头版重要位置发布消息，宣布本报迎接我省第九次党代会系列活动重头戏“十大新闻大家评”启动。为了使这一活动深入人心，成为全省干部群众重温4年来广东巨变历程的一次教育活动，我们从一开始就确立了“从读者中来，到读者中去”的原则，开展读者荐候选新闻和评选十大新闻的活动。同时，为了使评选活动更具权威性，使选出的十大新闻能够真正准确地反映广东巨变，我们特别邀请了广东省社科院院长梁桂全等10位各个领域的权威专家学者，成立评选活动专家组，全程参与“十大新闻大家评”活动，把群众投票与专家评议较好地结合起来。

经过两个星期的读者推荐，我们拟出了候选新闻初稿，并召开第一次专家组会议，最后确定了15件候选新闻，于4月17日向读者公布。为了使读者更深入地了解候选新闻的深刻内涵，

- 成为优秀编辑的途径
- 奥运新闻标题赏析
- 驻京记者的奥运生活(图)
- 报媒“动”起来报纸更精彩
- 奥运报道媒体收获了什么
- 共同社: 奥运报道细致入...
  - 关于地震报道的方式
  - 用新闻的写法写论文
- 从机制上消灭报纸差错
- 新闻报道应以人为本
- 当外电遇见传统财经报道
- 新闻报道应注重逻辑思维
- 新闻报道中的程序正义
  - 媒体人怎样学韬奋
  - 浅谈报纸“板块法”
  - 不做记者好多年
- 做深做透时政新闻之道
- 地市党报必须坚持三个...
  - 成就报道的创新
- 《光明日报》十大报...
- 从新华社十大报道看...
  - 总编辑的成长过程

南方日报除了在头版发消息外，还用A2版一个整版介绍15件候选新闻的来龙去脉及其重要意义，同时在南方网上发布并开展网上投票。

候选新闻见报后，广大读者纷纷填写答卷寄到南方日报，到截止日期共回收有效答卷112608份，其中包括全国26个省、市、自治区读者登录南方网参与的网上投票。经过统计，我们选出得票最高的10条新闻，再次召开评选专家组会议，专家们经过仔细推敲，最后确定了入选的十大新闻排名，结果，“江总书记在广东提出‘三个代表’重要思想”名列榜首。5月10日，南方日报公布了广东十大新闻评选结果。

解读：力透纸背写春秋。通过评选产生的广东“十大新闻”（1998·5—2002·4）是：1. 江总书记在广东提出“三个代表”重要思想；2. 我省启动“率先基本实现现代化”工程；3. 我省GDP首破万亿大关；4. 广东成功承办九运会；5. 世界500强过半到广东；6. 高新技术产业带崛起催生深圳“高交会”；7. 广州完成“中变”；8. 扶贫“两大会战”告捷；9. 开通代表委员“直通车”；10. 查处湛江特大走私受贿案。

这“十大新闻”涵盖了广东省第八次党代会以来力争率先基本实现现代化进程中引人注目的事件，深刻地反映了广东两个文明建设取得的成就，折射出世纪跨越的巨变。为了深入探讨“十大新闻”的意义，在省九次党代会前夕，南方日报从5月13日起连续10天，每天用4大版的篇幅推出十大新闻解读特刊《世纪跨越》，通过对每一条入选新闻进行全方位的深入解读，形象生动而深刻地揭示了广东4年巨变的成就及其深层次原因。直到省九次党代会开幕后的第二天即5月2日，最后一个特刊见报，“十大新闻大家评”活动圆满落幕。

### 创新成就报道的三个要点

首先要有一个好点子。春节过后，南方日报社委会就开始研究迎接省九次党代会的报道问题，并召集主要采编部门负责人开会进行研究。在第一次碰头会上，我们便形成了两点共识：一是作为省委机关报，必须在省九次党代会之前加大宣传力度，其重点就是对省八次党代会以来广东两个文明建设的成就进行充分报道，以形成良好的舆论氛围。二是要以创新精神把成就报道做活做好，突破习惯上单向灌输式的宣传，找到读者的关注点，用鲜活的形式表现出来，以吸引更多的读者关注，这样才能达到最佳的效果。到了第二次会上，有人提出，可以开展“十大新闻大家评”活动，通过请读者评选省八次党代会以来发生在广东的十大新闻，并对十大新闻进行解读，全面、深刻、生动地反映广东4年巨变。大家觉得眼前一亮，于是你一言我一语讨论起来，最后形成了行动方案的框架。从实际效果来看，这次成就报道取得很好的效果，首先得益于这一个点子的提出。

其次要有一个好班子。一个大型的活动策划，往往是跨部门的行动，过去我们一般是将其分解成几个部分，分别交给有关的业务部门执行，这样固然有利于调动部门积极性，并形成你追我赶的竞争态势，但也容易造成各自为政的分割状态，不利于形成统一的风格，而这恰恰是策划的大忌。为此，我们在对十大新闻进行解读时，成立了一个统筹组，从头至尾负责整个策划活动的统筹指挥。这个小组在对行动方案进行细化之后，抽调各有关业务部门的骨干，每个专题安排一个人作为责任编辑，负责与各有关采编部门约稿、改稿、组版，出大样后交由统筹组把第一关，再交总编辑签付印。

这种组织形式打破了部门之间的分割状态，有效地整合了可供利用的资源，我们称之为项目负责制：整个项目有个“项目经理”，下面有子项目的“项目经理”，凡是与该项目有关的业务，都由“项目经理”协调负责，层层落实，最后向“总经理”负责，达到对跨部门资源进行整合利用的目的和效果。

三是要有一个好包装。新闻策划的包装十分重要。“十大新闻大家评”分三个阶段，每个阶段环环相扣，从宣布活动启动，到公布候选新闻，到投票评选，到新闻解读，必须把握连贯的节奏，使活动渐入高潮。为了使解读特刊具备整体的冲击力，我们十分注意在版式和版面语言上进行统一包装。除了统一报头报眉之外，还对10个特刊的版式、标题字体大小进行了统一，特别是头版，统一切割成专家文章、新闻回放、新闻背景、新闻纵深、导读5大块，而其它版面则在统一的前提下鼓励创新，使整个特刊看上去既有统一的风格又各具特色。

我们要求，十大新闻每一个解读特刊，都是从一个方面展示广东4年巨变，所以对每一个特刊的内容和结构，从一开始就进行细化，以强烈的逻辑关系和历史纵深感来展开解读。如特刊之二《我省启动“率先基本实现现代化”工程》二至四版分别是：《决策：广东选择现代化》、《实践：广东逼近现代化》、《憧憬：广东梦圆现代化》；特刊之三《我省GDP首破万

亿大关》二至四版分别是：《GDP过万亿：广东产业“三级跳”》、《储蓄过万亿：人人都是万元户》、《两个过万亿：从破到立创新体制》；特刊之十《查处湛江特大走私受贿案》二至四版分别是：《有案必查：抓住从严治党关键环节》、《源头反腐：铲除腐败滋生蔓延土壤》、《两大整治：打造社会经济崭新秩序》。可以说，精心策划加上精心包装，使“十大新闻大家评”活动取得了圆满成功。

### 创新策划推动机关报改革

我们是把“十大新闻大家评”活动放在推动机关报改革的意义上来进行策划的。大家都认为，面对报刊市场日渐细分的趋势，南方日报的改革不能走同质化竞争的路子，而必须在差异化上做文章，就是按照办权威大报的方向，面向主流社会的主流读者加大报纸改革的力度。

阶段性的成就报道不仅是机关报的任务，也是机关报的传统，如果做好了，等于把几年的历史“缩印”成册，是符合主流读者的需求的，关键是如何把这种例行的报道做活做出吸引力，变成机关报核心竞争力的一部分。这次迎接党代会的报道，我们也安排了一组深度报道《四年巨变看广东》，分为决策篇、党建篇、外向带动篇、科教兴粤篇、可持续发展篇、精神文明建设篇，但我们把“十大新闻大家评”当作“招牌菜”来经营，让它真正出彩。

创新策划必须抓住机关报的优势资源来做，包括报社内部的人才资源和外部的资源。比如与党政部门长期联系使我们获得其它媒体所难以拥有的信息资源，与研究部门、专家学者经常性联系、约稿而形成的专家资源。这次评选十大新闻，我们专门邀请广东10位各个领域的权威学者组成评选活动专家组，对读者投票结果进行完善补充，并在进行新闻解读时请他们分别撰写一篇“点睛之作”，大大增强了这次活动的权威性。

机关报改革是个难题，经过一段时间的摸索，我们认定一条：只有紧紧抓住自身优势而不是舍本逐末，只有大胆创新而不是因循守旧，机关报的改革才能见到成效。

（作者是南方日报报业集团总编辑）

文章管理：[web@cddc.net](mailto:web@cddc.net)（共计 2723 篇）

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

#### 相关专栏：杨兴锋

- 由《南方日报》看党报的新定位 (2005-4-26)
- 南方日报社总编辑杨兴锋：高度决定影响力 (2004-6-11)
- 以全新思路抓好主流新闻——《南方日报》改版的最大特色 (2003-3-6)
- 谈谈新闻摄影报道的策划（下） (2002-7-28)
- 谈谈新闻摄影报道的策划（上） (2002-7-28)

[>>更多](#)

#### 相关文章：南方日报

- 范以锦：报界大鳄品牌成长故事 (2005-8-8)
- 由《南方日报》看党报的新定位 (2005-4-26)
- 南方日报报业集团因版权成被告 (2005-4-15)
- 杨兴锋与党报改革事业 (2005-3-28)
- 中山大学聘范以锦等兼职教授 (2004-10-28)

[>>更多](#)

[+](#) 成就报道的创新策划——南方日报迎接广东省第九次党代会举办“十大新闻大家评”活动的启示 会员评

#### [+](#) 我要评论 [-](#)

会员名:  密 码:

关于CDDC◆联系CDDC◆投稿信箱◆会员注册◆版权声明◆隐私条款◆网站律师◆CDDC服务◆技术支持

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.