



媒体如何传递知识性信息——评《石场的故事》

时间：2002-9-16 17:14:43 来源：中国新闻研究中心 作者：薛兆丰 阅读818次

业内外人士一致公认，我国财经新闻已获得长足的进步，报道的广度与深度都已今非昔比，社会介入力度也越来越大。尤其随着读者素质的提高，一些敏感且前卫的媒介已经有意识地进行深度引导，向读者介绍有一定理论深度的经济学知识与范例，将这方面的专栏办向纵深化，甚得读者好评。

《21世纪经济报道》在其“薛兆丰专栏”中刊载的《石场的故事》，便是一篇值得称赞的有相当深度的知识性报道。作为社会反应，《报刊文摘》迅速予以转载。

《石场的故事》全文不足600字，却生动形象地阐述了一则深奥的经济学定理：一个经营石场的商人炸山卖石，一年利润几百万。但令人费解的是，这位石场商人却买下了石场周围的大片土地，而这片空地并不能为他产生什么利润与效应。原来，谜底在于这位聪明的商人预见到这片空地一旦为房产商所购，用于建房盖楼，那么一旦有人入住，住户势必会联合起来投诉石场爆破的噪声污染，石场生意便永无宁日。商人买下空地，为的是免却日后纠纷。石场主人虽然不知什么定理，但这一聪明的做法却完全符合经济学中的科斯定理——资源总会落到创造最高价值的用途上。因为，对这位石场商人来说，石场周围空地的最高价值就是空置。不过，假若这片土地用来盖楼建房的价值超过石场收入，即空地的开发价值高于石场利润，那么房产开发商便会倒过来买下石场。如此这般，通过价值规律这只“看不见的手”，资源达到了合理调控与价值最大化。

这则经济学定理介绍以微见著，平浅易懂，趣中含理，既有相当的可读性，又寓含深刻的经济学价值原理，短短600字便向读者介绍了一则科斯定理。科斯乃诺贝尔经济学奖得主，60年代经济学界的风云人物。

毋庸置疑，各类财经报道时下已日益透入社会各领域，幅射到国民生活的各个角落，成为现代社会不可或缺的一部分。凭借各类中外经济信息迅速及时的传播、各种经济现象的深入分析，经济报道不仅直接服务于日益腾飞的中国经济，提高国民现代经济意识，亦间接监督市场净化环境，释疑解难指导消费，起到社会经济生活听诊器与预警灯的作用。但这一切均需读者与受众达到相应知识层次。

因此，向读者与受众介绍一点经济学常识与定理，自然也就成了媒介的应有之义。这篇《石场的故事》大概也反映了《21世纪经济报道》编辑部的一点敏感与自觉！

一位科学家说：如果物理学家仅仅懂得物理，那他会受到人们的欢迎，但如果经济学家仅懂得经济，那他就非常令人讨厌了。因为说到底，经济学是一门关于人类行为与社会设计的科学。人的发展决定了经济发展，并成为经济发展水平的尺度。人本意识已成为经济学的基础理论。

- 境外媒体涉华报道分析
- “都市报现象”随想
- 《法制日报》改版评析
 - 解读《特别关注》
 - 一个杂志的背影
- 媒体贵在“回眸一笑”
 - 中国媒体新解读
 - 流行报纸点点评
- 美女与媒体荣辱与共
- 谈第一财经日报的难关
- 体育明星广告是领导安...
- 《新京报》和《南方周...

而对新闻业来说，任何时候都必须树立人本意识，考虑稿件的可读性。读了《石场的故事》，你不得不承认它的成功很大程度上依赖于它的趣味性。

事实上，将深奥的定理、公式、规则通过趣味的叙述介绍给读者，一直是印刷媒介的一大优势，也是当今印刷媒介的“拳头产品”。特别是随着经济类报道的日益深化，记者们更应养成以经济学家眼光和思维进行宏观思考的习惯，必须熟悉“以案示法”的“翻译”手段，即通过具体个案，深入浅出地揭示经济现象背后的规律与原理，提炼出经济现象之中的内涵与意义，从以前的告知以事，转向更为深入的解之以因。没有了这一层，《石场的故事》也就显得贫乏了。

无论如何，读者需要这样趣理兼备的报道，需要这样深刻简明的知识，需要这样的服务意识。

原文

《石场的故事》

有一个经营石场的商人，他靠炸石山卖石头赚钱，一年利润有几百万。这个商人在石场周围，又买下了一大片地，当中包括一个大鱼塘。鱼塘的鱼又肥又多，但他从不卖鱼，正所谓“大鸡不吃小米”，与卖石头相比，卖鱼的收入微不足道。这个鱼塘的用途就是偶尔用来招待朋友钓鱼。

他买这么大片的空地干什么？是的，鱼塘可以用来讨好关系户和地方政府的官员。但是，要讨好他们，是用不着特意买个鱼塘的。很多成功的商人，生意关系处理得很好，也没有买鱼塘。这是浪费吗？这是得不偿失吗？这是市场失灵吗？不是的。石场主人把石场周围的土地都买下来，是为了阻止房地产开发商在石场周围盖楼房。因为一旦盖好楼房住宅，住户就势必会联合起来投诉石场的爆破声扰民，石场的生意就永无宁日了。有鉴于此，石场主人就赶紧把周围的空地买下来，避免了以后的纠葛。

石场主人显然不知道谁是科斯，但他聪明的做法是与科斯定理相符的。那是说，资源会落到能创造最高价值的用途上。石场旁边的土地，最高价值的用途就是空置。若这片土地用来盖房子的价值超过石场的收入，房地产开发商是会倒过来买下石场的。

（原载《21世纪经济报道》2001. 9. 3，第22版“观点”，作者薛兆丰）

文章管理: web@cddc.net (共计 2723 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 21世纪经济报道

- 21世纪经济报道与经济观察报的试比较 (2006-2-1)
- 中国商业报纸未来 (2004-12-21)
- 21世纪经济报道成功秘诀: 财经新闻娱乐化 (2004-11-27)
- 状告《21世纪经济报道》胜诉 (2004-11-13)
- 《21世纪经济报道》文章失实 被判刊登声明道歉 (2004-3-17)

[>>更多](#)

媒体如何传递知识性信息——评《石场的故事》 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名 密码:

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.