



手机传媒推动新闻图片传播革命

时间：2007-2-28 10:12:51 来源：中国新闻研究中心 作者：李越峰 阅读666次

发稿：中国新闻研究中心

作者：李越峰

单位：东北新闻网

地址：哈尔滨市南岗区顺益街2号

邮编：150001

视觉图像力量空前强大的“读图时代”，正改变着我们的生活和阅读。新闻图片作为“读图时代的“盐巴”，让观者看新闻有滋有味，让拍者乐此不疲。但是新闻不是在现场有摄影记者或有相机的时候才发生，数不尽的历史瞬间在遗憾中无法再现，而随着具有拍照功能的手机的越来越多，在新闻发生的时候，只要在现场拍摄了图片，那么这张图片就是新闻图片，其次才能谈得上图片的效果问题。由此不难看出，拍摄工具的保有量，左右着新闻图片的数量，随着拍照手机数量的不断增长，拍照质量越来越好，用拍照手机记录的图片势必越来越多，并且拍摄的图片可以通过无线传输功能，在第一时间传送出去，手机传媒技术正在推动新闻图片传播革命。

手机如影随形 图像采集信手拈来

手机作为方便的通讯工具，正在如影随形地跟着人类活动变得无处不在。电信市场权威调研机构 Pyramid Research 公司预期今年年底全球手机用户将达到26亿，而去年全球手机用户为23亿，在2006年至2010年期间，预期全球手机用户的年复合增长率（CAGR）将达到8.7%。从明年早些时候至2008年早些时候，全球手机用户将增长到30亿。预期到2010年全球手机用户总数将达到35亿。

来自中国信息产业部2006年6月发布的数据显示，到2006年5月底，中国手机用户数已经超过4.2亿户。移动电话普及率达到30.3部/百人。美国知名市场研究公司eMarketer表示，2007年中国手机用户的总数将突破5亿大关，约占中国人口总数的37%。预计到2010年，中国将会有近半数的人（6.35亿）使用手机产品。

6.36亿部手机，相信这个数量远远超过当时的相机数量，因为国际研究机构 StrategyAnalytics早在2003年的调查报告就显示，2003上半年，全球的可拍照手机销售量为2500万支，首次超越数码相机同期的2000万台，即便退而求其次，我们假设拍照手机的数量和相机的数量一样多，但是拍照手机的便携性还是让相机无地自容，再有不不容忽视的是拍照手机价格也一路走低（见2005年10月可拍照手机价格走势图）。我们也不必费尽心机的冥思苦想手机中具备拍照功能的比例，因为现在随便走进一个手机卖场，我们已经很难买到不具备拍照功能的主流手机，即便有时消费者认为拍照功能于己无用，但是千元以上的手机还是把几百万像

- 后现代视野下的手机小说
- 千万人通过手机报看奥运
 - 替网络游戏说些话
 - 手机电视与大众传播
 - 博客自媒体形式漫谈
- 传播学情境中的彩铃传播
- 电视手机：演出开始了？
 - 手机报纸看上去很美
 - 手机媒体的传播优势
- 对新世纪DV认知观念的...
 - 手机掀起新媒体革命
- 中西方DV创作比较及差异
 - 警惕DV的“导演现象”
- 手机短信将成“村镇广播”

素的拍照功能作为自己的“标准配置”，想要买到即时尚、流行，又没有拍照功能的手机，还真挺困难。

至于拍照手机今后的走向，国际电信趋势的首席分析师Naqi Jaffery说，多功能手机和特殊功能手机的发展是手机数量激增的原动力。目前，手机的拍照功能发展迅猛，高端的拍照手机效果已经接近于消费类的数码相机水平，虽然还存在差距，但差距正随时间而逐步缩小，随着图像传感技术的发展，未来的图像传感器会采用新材料、新工艺，从而使图像传感器向着微型化、低功耗、高可靠性和宽温度范围的方向发展，这些都有利于缩小差距拍照手机和数码相机之间的差距，因而“取代”是设计应该努力的方向。

拍照手机的保有量不断增长，比相机更便携的特性，拍照功能的不断完善，这个与人如影随形的拍摄工具，势必成为新闻图片的最大采集力量。

传送图片仅在弹指一挥间

用手机拍照的另一个优势，就是利用手机的无线传输功能将照片在第一时间发送到电子信箱或其他具备接受照片功能的手机上，而这个过程并不复杂，笔者专门做过测试，仅仅在弹指一挥间。

中国两大无线通讯运营商中国移动和中国联通目前均开通了能够无线传送图片的增值业务。彩信是中国移动的多媒体信息服务（即MMS，它是Multimedia Messaging Service的缩写）业务，能够传递包括文字、图像、声音、数据等各种多媒体格式的信息。彩e是中国联通推出的“移动多媒体邮件业务”。凭借CDMA网络强大的数据业务功能支持，彩e手机用户可以在手机与手机、手机与任意互联网邮箱之间进行邮件的互传。

笔者买了LGc960手机用于CDMA网络测试，买了摩托罗拉手机A780用于GSM网络测试。在CDMA网络上，传输一个100k以下的图片，用时大概在35秒——50秒（根据网络情况和图片大小），用GSM网络的传输一个50K左右的图片，用时在35秒——45秒左右（根据网络情况和图片大小），但是需要注意的是，目前中国联通用于CDMA网络彩e业务所支持的图片大小不能超过100k，中国移动彩信业务所支持的图片大小在50k左右。即便目前传输图片有些限制，但是作为新闻图片传输，尤其是互联网刊发的新闻图片，已经足够用了。

拍照手机今天的新闻图片拍摄、传输功能，已经可以达到成熟应用阶段，但是这不会止步不前。手机多媒体化如火如荼，音乐手机、电影手机、高像素拍照手机、智能手机一浪接着一浪的冲击着人们的感官，这也预示着随着科技进步，拍照手机的前景不必怀疑。全球手机业流行着这样一种说法：“照相是去年的大事，音乐是今年的大事，看电视是明年的大事”。在欧美及亚洲其它各地，手机电视已被认为是继电视、广播、报纸和互联网之后的第5媒体形式，也是电讯商、手机商、广播及电视传媒商的未来新利润增长点。电视手机要想流行起来必须具备几个条件：足够的网络带宽、合理的收费计费体系、良好的手机载体。而一个好的电视手机应该要具备：QVGA以上分辨率高亮度显示屏、大容量电池、良好的声音外放效果、高速CPU以及大容量缓存等。而这些在满足了用手机舒适看电视要求的同时，也给拍照手机扫清了网络带宽、高亮度显示屏、大容量电池等技术障碍，毋庸置疑，明天的拍照手机，对于新闻图片拍摄和传输来说，应该是小菜一碟。

革命尚未成功 应用决定发展

新闻图片生产像其他形式的生产一样，依赖于某些生产技术和生产方式。在结绳记事的年代不可能产生微积分数学；在把文字刻在竹简上的年代，不可能诞生长篇小说；在手工作业、小规模生产的自然经济社会，不可能通过工业的方式复制大批量的文化产品。一个新的新闻图片传播革命正在进行时，但是就目前看来革命尚未成功，而成败在于应用。

之所以说手机传媒技术推动新闻图片传播革命，是因为拍照手机能够完成图片的数码采集、传

输、阅读终端等以往需要很多工具才能完成的过程。之所以说革命尚未成功，成败在于应用，是因为现实生活中，拍照手机目前拍摄的照片，还仅仅处于自娱自乐阶段，没有被新闻传媒广泛应用。

一部人类历史，也是不同文明兴衰荣败的历史。探究不同文明兴衰之谜，英国历史学家汤因比提出了著名的“挑战与应战”的历史分析模型，其核心思想是说每一种文明的兴衰从根本上取决于它某种特别困难如自然环境变化或外部敌人入侵等的应战如何。成功的应战的结局就是文明的繁荣，而文明的停滞、衰落乃至消亡是因为其创造力的丧失。一个文明的兴衰是如此，一个传播方式的兴衰恐怕大致也难逃此理。从现阶段的传媒方式看，还是报纸、电视、广播、互联网4分天下，用拍照手机采集的新闻图片要想迅猛发展，恐怕还要借助传统媒体的力量，而这个主动权掌握在传统媒体手里，关键看传统媒体接不接纳和怎样接纳拍照手机采集的新闻图片。

手机传媒技术给移动通信带来的增值业务应用，这种普及率高、随身性强、方便快捷、互动功能突出、个性化特征明显的传播技术必将给新闻宣传工作带来新的变革。

文章管理: [mycddc](#) (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 手机

- 后现代视野下的手机小说 (2009-3-1)
- 手机文化：一种大众的消费文化 (2009-2-20)
- 融合与超越：从手机报到手机信息平台 (2009-1-10)
- 手机短信功能别样视角 (2009-1-5)
- 千万人通过手机报看奥运 (2008-8-20)

[>>更多](#)

手机传媒推动新闻图片传播革命 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交

重写

[关于CDDC](#) ◆ [联系CDDC](#) ◆ [投稿信箱](#) ◆ [会员注册](#) ◆ [版权声明](#) ◆ [隐私条款](#) ◆ [网站律师](#) ◆ [CDDC服务](#) ◆ [技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉，请点[这里](#)在线提交！

◆ [MSC Status Organization](#) ◆ [中国新闻研究中心](#) ◆ 版权所有 ◆ 不得转载 ◆ Copyright © 2001--2009 [www.cddc.net](#)
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反，追究法律责任.