



## 中国网络主流媒体三阶梯已成型

时间：2004-11-11 10:53:33 来源：新华网 作者：赵磊 张敏 蓝天蔚 阅读954次

十年前，互联网对大多数中国人来说意味着陌生和神奇，十年后，网络已经成为了人们了解世界、关注时政的重要窗口；十年前，人们获取新闻主要来自传统媒体，十年后，网络使每一个受众都成了影响舆论走向的重要支点；十年前，网络上中国主流媒体的声音显得那样微乎其微，往往淹没在网络浩瀚的海量信息中，十年后，中国网络“主流媒体”已经可以自豪地宣布，我们就是网上新闻的制高点。

在第四届中国网络媒体论坛上，国务院新闻办副主任蔡名照明确表示，经过十年的发展特别是近几年的努力，中国重点建设的8家中央新闻网站和24家地方新闻网站成功改变网上新闻传播无序的局面，已经成长为主导网上新闻舆论的网络“主流媒体”。

中国网络媒体经过10年的发展，尤其是近5年来的快速发展，已经形成完整的布局。从中央到地方布局看，有三个梯次：中央重点新闻网站、省级重点新闻网站和中心城市（指省会城市和计划单列市城市）新闻网站。中国网络主流媒体的梯队已经初具规模，管理和运作也逐步成熟。

国务院新闻办提供的资料显示，目前中国重点新闻网站每天首发的新闻达到24000余条，境内受众覆盖面平均每天超过5000万人次。自2001年以来，中央重点新闻网站的访问量以平均每月递增12%的速度上升。一些地方重点新闻网站如千龙网、东方网、南方网、红网等过去三年的访问量平均增长了9倍。新华网、人民网、央视国际、千龙网等多家重点新闻网站进入了全球网站的百强行列。

“目前，一个以中央重点新闻网站为主干、中央和地方重点新闻网站优势互补、发挥主要商业网站积极作用的互联网新闻体系基本形成。”中国社科院新闻与传播研究所研究员闵大洪认为，其体现出的传播影响力、社会地位、政治认可度、对重大事件的报道能力都清楚地证明：重点新闻网站是网络“主流媒体”已经是无可争辩的事实。

中央主管部门领导、各大网站负责人、广大民众一致认为：中国网络主流媒体，特别是重点新闻网站发挥互联网的独特优势，宣传正确的路线方针政策，传播经济、社会、文化信息，反映人们的愿望与呼声，为推动经济发展，促进社会进步，丰富人民精神文化生活发挥着主导作用。

重点网站正在引领中国互联网新闻主潮流

1999年5月，美国袭击我驻南联盟大使馆。人民网第一时间报道事件动态，持续跟踪事件发展。人民网强国论坛应运而生，网民积极跟贴，反响空前，第一次掀起了网上舆论大热

- 昆曲研究学术网站探略
- 新媒体及其发展战略路径
- 互联网公司路线百像图
- 奥运报道开启新网络时代
- 奥运促使新媒体集体爆发
- 报业集团中的门户网之争
- “门户之见”的传播学思考
- 地震来了，新媒体在哪？
- 网络的良知
- 视频：房地网生存之道
- 浅析门户网站同质化
- 新闻网站的“10条军规”
- 商业网站新闻比较分析
- “跨媒体”中的交叉点
- 人民网10年影响
- 名人博客现象探析
- 析博客社会安全阀功能
- 网络媒体踏上主流路
- 新媒体搅动世界杯
- 新媒体的功与过
- 评论：网络日志的边界
- 从电子杂志鼻祖说起

潮。

2003年3月20日，举世关注的伊拉克战争爆发。新华网同时用中文和英文在全球互联网站中率先播报，全国各大网站纷纷转载。新华网发展论坛人气旺盛，网民纷纷发表评论。

2003年8月16日，刘涌被改判死刑缓期二年执行，湖南红网积极作出报道，以地方网络新闻阵地的平台向网民充分展现了新闻进程。

2004年，萨达姆被擒”、“车臣总统身亡”、“里根逝世”、“大安山煤矿事故”等一系列突发事件，各大网站纷纷抢先报道，以新华网为代表的新闻网站发挥着“网上舆论主阵地”的作用。

除了第一时间进行新闻发布外，各大重点新闻网站还积极主动地参与到国内重大活动的现场报道中。在近几年的全国两会上，我们总能看到新华网、人民网、中国网等网站的身影，总能让党和国家的声音第一时间传出，让网民最先了解国家政策调整和相关人事调动；各地举办的旅游文化节、经贸洽谈会等重要活动，我们也能看到东方网、南方网、千龙网等地方重点新闻网站的最新报道。

“很多重要的新闻，我们都是在网上看到的。”许多党政部门工作人员、大学生、专家学者、工商界人士纷纷作出同样的表述。

时代呼唤网上“主流媒体”。据有关方面统计，我国主要新闻网站已吸引了国内95%以上的网上浏览量，在全国六十多万家网站中处于主导地位。一次次的最新报道，一次次的热点策划，一次次的舆论引导，国家与地方重点新闻网站已经崛起，正引领着中国互联网新闻的主潮流。

沟通民众与政府的“网上桥梁”已经搭建形成

2003年初，胡锦涛总书记在广州对一位参与防治“非典”第一线的医生说：“你的建议非常好，我在网上已经看到了。”

2003年4月26日，温家宝总理在北京大学考察时对学生说：“我看到同学们在网上写的一些话，我挺感动。大家对政府的信心越来越强了。”

经过几年的发展，重点新闻网站建立网谈、民众舆情收集、热线服务等栏目，使得民众的信息有效地抵达政府管理高层；然后通过专家咨询、部门解答、领导批示等方式，再使政府的回应反馈到民众当中。中国网络主流媒体，已经成了沟通民众与政府的“网上桥梁”。

新华网开通的《新华访谈》和《焦点网谈》栏目，已经成为“网上桥梁”的主力军之一。新华网围绕网民关心的话题，邀请国家部委有关领导、全国人大代表、全国政协委员、专家学者进行在线访谈，与广大网民进行交流互动。网民把自己的问题和困惑直接传递给政府官员，实现现场提问、现场解答的最佳效果。全国人大常委会副委员长许嘉璐公开表示：我是新华网的忠实网民。

作为地方重点新闻网站，湖南红网开设的《百姓呼声》栏目也得到了网民的广泛好评和地方政府的高度重视。湖南省委书记杨正午说：“我是红网的忠实网民，我每周必定要看看红网的《百姓呼声》，了解百姓到底有哪些呼声。”

今年，中央高度重视青少年在互联网环境下的健康成长。6月份，中国互联网协会开通了“违法和不良信息举报中心”网站，各大重点网站在显著位置上作了链接，各大论坛也纷纷发

帖。一时在网上掀起了举报色情淫秽网站的热潮，很多网民发表评论，建议政府建立有效的管理机制来遏制不良和有害信息的蔓延。据了解，截至7月27日，已依法关闭境内淫秽色情网站近700家，网民的很多观点也得到了采纳。这是近年来民众与政府部门网上沟通、网上办实事的最好体现。

新华网《新华访谈》、人民网《人民热线》、千龙新闻网《市民留言版》、湖南红网《百姓呼声》等一大批网上民众与政府的交流平台，已经形成并且逐步壮大影响力。这些栏目正在努力做到“贴近实际、贴近生活、贴近群众”。

向全世界发出中国声音的“网上主窗口”充满阳光

网络已经成为我国对外宣传的最佳媒体。中国网络主流媒体特别是重点外宣网站，正在向全世界发出中国政府的声音，充分展现一个完整、丰富、精彩的中国。

中国网、中国日报网、国际在线等网站是我国主要的外宣网站。当前各大外宣网站开设的语种设置基本覆盖了全球使用的主要语言。据中国互联网新闻中心总编室主任李雅芳介绍，以中国网为例，目前，访问者每日来自全球160个国家与地区。2004年8月的统计表明，全月访问者来自世界214个国家与地区；而访问各文版的网友基本来自对应的语言区。外宣网站已经成为国外受众了解中国的主要途径。

我国对外开放的不断扩大和国际交往的日益频繁，使国外从决策层到普通人对中国的关注大大增加。我国的全面对外开放使外国所有主流媒体都进入了中国，而由于缺乏对中国全面、客观的认识和编辑思想的偏颇，他们的中国报道常常是片面的或带有明显偏见的。因此，当我国发生重大、突发事件时，用我国媒体的及时、客观、权威、全面的报道以正视听就显得更加重要，而网络主流媒体在这一方面的作用已得到广泛的认同和高度的重视。

拥有中国网络主流媒体身份的各大外宣网站便在如此高的关注度下应运而生，对宣传中国和引导网上舆论产生了巨大影响。除外宣网站外，我国其他重点新闻网站如新华网、人民网等也开通了丰富的多语种频道，积极参与和做好对外宣传报道。向全世界发出中国声音的“网上窗口”日益充满阳光。

今天，中国网络媒体发展正面临着第二个“拐点”：要不停留在目前阶段和水平，作为有限，要不以积极探索可持续发展之道，谋大作为。中国各大网络主流媒体，也正积极寻找可持续发展的支点，营造健康向上的网络环境，加强自我能力建设，开创中国互联网传播事业的新浪潮。

文章管理: mycddc (共计 5126 篇)

CDDC刊载文章仅为学习研究，转载CDDC原创文章请注明出处！

相关文章: 主流媒体

- 主流媒体的两会网上互动 (2008-6-23)
- 主流媒体为何对“漏报”不感冒 (2006-7-14)
- 论主流媒体 (2006-6-10)
- 西方主流媒体中的中国人 (2005-10-27)
- 藏在美主流媒体身后的传媒巨人 (2005-8-15)

>>更多

中国网络主流媒体三阶梯已成型 会员评论[共 0 篇]

我要评论

会员名:

密码:

提交 重写

[关于CDDC](#)◆[联系CDDC](#)◆[投稿信箱](#)◆[会员注册](#)◆[版权声明](#)◆[隐私条款](#)◆[网站律师](#)◆[CDDC服务](#)◆[技术支持](#)

对CDDC有任何建议、意见或投诉, 请点[这里](#)在线提交!

◆MSC Status Organization◆中国新闻研究中心◆版权所有◆不得转载◆Copyright © 2001--2009 www.cddc.net  
未经授权禁止转载、摘编、复制或建立镜像. 如有违反, 追究法律责任.