



## 王锡苓 教授

博士，中国传媒大学教授、博士/硕士生导师，香港中文大学访问学者，国家留基委资助加拿大西门菲莎大学访问学者。中国互联网络信息中心专家，民盟中央教育委员会委员。

**研究领域：**新媒体与社会变迁；传播效果研究；传播研究方法；舆论研究方法等。

**主讲课程：**《发展传播学研究》《传播研究方法》《社会科学研究方法》《基础统计学》《传播效果研究》《媒介与社会变迁》等。

### 科学研究：

1. 主持人，重大突发公共卫生事件社交媒体传播评价体系建设及公众政治认同研究，国家社科重点项目，2020。
2. 主持人，京津冀新生代农民工社交媒体使用与社会认同研究，北京社科重点项目，2016。
3. 主持人，新时代“人类命运共同体”传播评估体系研究，中国传媒大学托举项目，2018。
4. 主持人，实证研究方法课程的教学改革研究，教育部与中国传媒大学共建教改项目，2018。
5. 主持人，中国传媒大学学生阅读情况及图书馆使用情况调查，中国传媒大学统战部第六届党外人士“建言献策”项目，2018。
6. 主持人，《新媒体研究方法》，中国传媒大学研究生教改慕课，2022。

### 代表专著：

- 《互联网与欠发达地区社会发展研究》
- 《新媒体研究方法》
- 《质性研究技能三十项》

### 代表论文：

1. 重大公共卫生事件主流媒体传播对海外留学生国家认同之影响，《新闻爱好者》，2022.2（总第530期）（第一作者）
2. 新冠疫情期间海外留学生的媒介信息接触与国家认同，《人民共和国报论坛》（2019-2020卷），中央党校出版集团，2021年（第一作者）
3. 在地凝聚：新生代农民工的媒介使用及其社会认同，《新闻与传播前沿》（2021），中国国际广播出版社，2022（第一作者）
4. 新时代人类命运共同体理念传播评价体系的构建，《现代传播》，2020.7（第一作者）
5. 皮村新工人自我赋权与微信公号的形象建构，《传媒与社会学刊》，2019.3（第一作者）
6. 用数据说话：对新闻传播教育中实证研究方法课程的调查，《教育传媒研究》，2019.6（第一作者）
7. 新生代农民工的自我认知与自我建构，《新闻与传播前沿》（2018-2019），中国广播电视出版社，2020（第一作者）
8. 社会变迁视阈下的中国城市居民媒介使用与生态环境认知，《新闻与传播研究》，2018.12（第二作者）
9. 中国舆论研究方法现状与趋势，《中国高等教育舆情报告2018》，高等教育出版社，2018（第一作者）
10. 数据新闻是如何使用地图的？——以《卫报》《纽约时报》《华盛顿邮报》为例，《新闻爱好者》，2017.4（第二作者）
11. 美联社、《纽约时报》对2016年中国“两会”报道的议题选择分析，《新闻爱好者》，2016.5（第一作者）
12. 社交媒体使用与身份认同研究——以皮村乡城迁移者为例，《现代传播》2015.6（第一作者）

### 获奖情况：

1. 中国传媒大学第九届教学成果二等奖（2021）；
2. 中国传媒大学优质本科课程（2021）；
3. 中国传媒大学教学优秀奖（2021）；
4. 中国传媒大学师德先锋（2020）；
5. 2020年度行业论文优秀奖：用数据说话-对新闻传播教育中实证研究方法课程的调查；
6. 第八届民盟教育论坛优秀论文奖（2020）；目的、指标、主体：“双一流”建设背景下高校教师评价制度改革；
7. 2018年中国传媒大学教学改革项目优秀奖；
8. 第十四届全国广播电视学术论三等奖（新媒体类）：社交媒体使用与身份认同研究——以皮村乡城迁移者为例（2017）。



## 联系我们

北京市朝阳区定福庄东街1号中国传媒大学东配楼/30号楼（100024）

学院综合办公室：010-65779363

