



华中科技大学 新闻与信息传播学院

JOURNALISM AND INFORMATION COMMUNICATION SCHOOL OF HUST

院长信箱 (<mailto:zhangkun1962@163.com>) | English (<http://english.sjc.hust.edu.cn/>) | 旧版入口 ([../..../old/sy.htm](http://.../old/sy.htm))



师资队伍

新闻学系 ([../..../szdw1/xwxx.htm](http://.../szdw1/xwxx.htm))

广播电视学系 ([../..../szdw1/gbdsxx.htm](http://.../szdw1/gbdsxx.htm))

[广告学系 \(../szdw1/ggxx.htm\)](#)

[传播学系 \(../szdw1/cbxx.htm\)](#)

[荣休教师 \(../szdw1/rxjs.htm\)](#)



传播学系

当前位置: [网站首页 \(../index.htm\)](#) > [师资队伍 \(../szdw1.htm\)](#) > [传播学系 \(../szdw1/cbxx.htm\)](#) > 正文

陈少华

发布时间: 2017-03-09 作者: 浏览次数: 12518次



陈少华，副教授 硕士生导师

chensh@hust.edu.cn (mailto:chensh@hust.edu.cn), 1241163093@qq.com

研究方向

网络传播与数字出版，乡村传播与科学传播，舆情监测与知识服务等。

基本情况

华中科技大学新闻 (<http://sjic.hust.edu.cn/index.php?c=tag&title=%E6%96%B0%E9%97%BB>)与信息传播学院传播学系副教授，出版研究所所长，电子与网络出版研究所所长，舆情监测与知识管理实验室负责人，学校网络传播与新媒体发展研究中心副主任。2002年-2011年，先后担任传播学系副主任、传播学系主任。1996年-2005年，先后担任华中科技大学出版社电子出版中心主任、总编辑助理、社长助理。先后赴美国纽约大学、澳大利亚昆士兰大学和香港城市大学等做学术交流和访问。2007年11-12月在中央党校参加“哲学社会科学教学科研骨干”研修班。

主讲课程

- (1) 本科生课程：新媒体编辑与运营，网络信息管理，传播与科学，网络综合设计实验，在线互动媒体技术等；
- (2) 研究生课程：中外新媒体比较研究，数字出版及技术，新媒体理论与实践，科学传播研究，出版传媒策划与案例，中外出版产业专题等。

学术兼职（部分）

- (1) 中国编辑学会电子网络编辑专业委员会 副主任兼秘书长；
- (2) 全国新闻出版信息标准化技术委员会 委员；
- (3) 中国科技新闻学会科技传播理论研究专委会 常务理事兼副秘书长；
- (4) 全国高等学校出版专业教学指导委员会 委员；
- (5) 国家大数据专业委员会政务大数据研究院 研究员；
- (6) 国家数字复合出版工程及国家出版融合重点实验室 评审专家；
- (7) 湖北省科技新闻学会 常务理事兼副秘书长；
- (8) 湖北省文化产业与数字出版专家库 成员。

科研课题（部分）

- (1) 公众使用媒体的技术条件现状及对策研究（985工程子课题）
- (2) 湖北省数字出版发展及规划研究（湖北社科基金课题）
- (2) 三峡工程新闻宣传信息库开发与应用研究（中国长江三峡集团公司委托）
- (3) 中国高校社会科学管理与研究数据库建设（教育部社科基金）
- (4) 基于知识管理的网络舆情监测与应用研究（教育部社科基金）
- (5) 基于城市社会风险控制的网络舆情监测及知识库研究（武汉市社科基金）
- (6) 我国数字出版“走出去”的发展机理与动态评价研究（国家社科基金）

- (7) 新闻出版行业科技及信息化发展调查报告研究（新闻出版总署委托）
- (8) 湖北省农家书屋工程建设研究（湖北省新闻出版广电局招标项目）
- (9) 湖北长江出版传媒集团数字出版发展规划（长江出版传媒股份公司委托）
- (10) 长江日报报业集团数字化发展规划（长江日报报业集团委托）
- (11) 互联网时代国家科技传播战略与科技形象建构研究（自主创新重点专项）
- (12) 基于学科交叉的传播学专业人才培养模式研究与实践（湖北省教学研究项目）
- (13) 信息化时代农村科普发展研究（中国科普研究所委托）

获奖情况（部分）

- (1) 获湖北省优秀编辑称号（1998年）
- (2) 获国家电子出版物奖（多媒体《中国西部大开发》，2004年，研发制作奖、责任编辑奖）
- (3) 获湖北省高校教学成果一等奖（2013年）
- (4) 《工程新闻中的科技传播探析》获中国科技新闻学会“中国科技传播论坛”优秀论文一等奖（2013年）
- (5) 《电子书包发展中应处理好的八大关系》获中国出版协会互联网与数字出版优秀论文奖（2012年）
- (6) 撰写的提案《关于加强我省文化资源库建设的建议》被湖北省政协十一届一次会议立案（2013年）。
- (7) 撰写的提案《关于全面提高我省公众科学素养的建议》被湖北省政协十一届二次会议立案（2014年）

研究论文/著作（部分）

- (1) 电子出版物概论（华中理工大学出版社，1998年5月）
- (2) 我国90年代早期电子出版的探索（中国出版.2000年第8期）
- (3) 加强网络出版的监管.见《解放思想 实事求是——新闻出版总署调研报告汇编》（高等教育出版社，2003年）
- (4) 网络广告教程（参编，北京大学出版社，2004年）

- (5) 网络出版传播中的协同问题及其研究 (南京邮电学院学报.2005年第3期)
- (6) 现行评价机制对网络学术出版的影响与对策 (出版科学. 2005年第6期)
- (7) 互动广告传播 (合著, 华中科技大学出版社, 2006年)
- (8) 高校网络非线性编辑实验室的设计 (合著, 中国有线电视, 2007年第1期)
- (9) 网络传播时代传播学专业教育探索与创新 (新闻与信息传播研究. 2006年第4期)
- (10) 网络新闻网站的权威与主流趋势——以新浪网新闻频道头条新闻变迁统计研究为例 (合著, 东南传播, 2006年第9期)
- (10) 网络媒体的有效引导与管理 (新闻前哨. 2007年第2期)
- (11) 科学训练、健康传播与奥运的平民化战略 (体育学刊, 2007年第3期)
- (12) 新媒体的个人化趋势与媒介管理和控制 (南京邮电大学学报 (社科版), 2007年第1期)
- (13) 基于电子书与纸书互动的网上出版营销平台及应用 (科技与出版, 2007年第8期)
- (14) 试论网络编辑及其专业化教育 (中国编辑.2007年第2期)
- (15) 网络媒介的公共领域 (南京邮电大学学报 (社科版), 2007年第3期, 合著)
- (16) 信息科学视野下的传播及传播学研究探析 (南京邮电大学学报, 2008第3期)
- (17) 网络舆论信息监测系统及应用分析 (新闻与信息传播研究, 2008秋季号)
- (18) 2008年中国数字出版发展及阶段性特征分析 (出版广角, 2008年第12期)
- (19) 2008年欧洲数字出版发展现状及趋势 (出版广角, 2008年第12期)
- (20) 2008亚洲数字出版的发展概况及趋势 (出版广角, 2009年第4期)
- (21) 2008北美数字出版的发展概况及趋势 (出版广角, 2009年第4期)
- (22) 不同报纸评论的特征分析及比较——以人民日报、南方日报和燕赵都市报为例 (新闻与写作, 2009年第11期)
- (23) 数字网络媒体环境下出版概念及特征探析 (见《中国新媒体传播学研究前沿》, 中国人民大学出版社, 2010年)
- (24) 视频网站的困境与对策. (网络传播, 2010年第3期)
- (25) 《传播学原理》之“第六章 传播媒介论” (华中科技大学出版社, 2011年)
- (26) 电子书包发展中应处理好的八大关系 (出版广角, 2012年第2期, 被《新华文摘》摘录论点)

- (27) 基于用户体验的电子书包设计研究 (科技与出版, 2012年第8期)
- (28) 数字出版基地发展中的公共服务建设研究 (科技与出版, 2013年第10期)
- (29) 我国数字出版“走出去”发展及策略探析 (对外传播, 2014年第11期)
- (30) 基于环境事件的网络舆情监测与引导探析 (新闻前哨, 2017年第9期)
- (31) 基于生命周期理论的企业突发舆情演化及特征研究 (新闻前哨, 2017年第10期)
- (32) 面向服务的专业知识库平台建设与应用 ([http://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?](http://kns.cnki.net/kns/detail/detail.aspx?QueryID=0&CurRec=120&recid=&FileName=CBGJ201717011&DbName=CJFDLAST2017&DbCode=CJFQ&yx=Y&pr=&URLID)

QueryID=0&CurRec=120&recid=&FileName=CBGJ201717011&DbName=CJFDLAST2017&DbCode=CJFQ&yx=Y&pr=&URLID
(出版广角, 2017年第17期)

- (33) 大数据时代的知识服务创新发展及模式选择 (出版广角, 2017年第14期)

在新闻媒体发表的文章和访谈(部分)

- (30) 互联网出版业不再当配角, 关联产值可达1500亿(媒体访谈). 通信信息报通信信息报, 2007, 8(10)
- (31) 社区信息化应坚持整体性规划和多元化建设[N]. 通信信息报, 2007, 9 (19)
- (32) 2008期刊网络传播TOP100分析报告. 中国新闻出版网, 2008, 11(06)
- (33) 2009年我国数字出版产业四大关键词[N]. 中国新闻出版报, 2009, 12(18)

联系地址: 湖北省武汉市洪山区珞喻路1037号东六楼

联系电话: 027-87543520 87544547

邮编: 430074



华中科技大学新闻与信息传播学院 © 版权所有Copyrights all reserved