

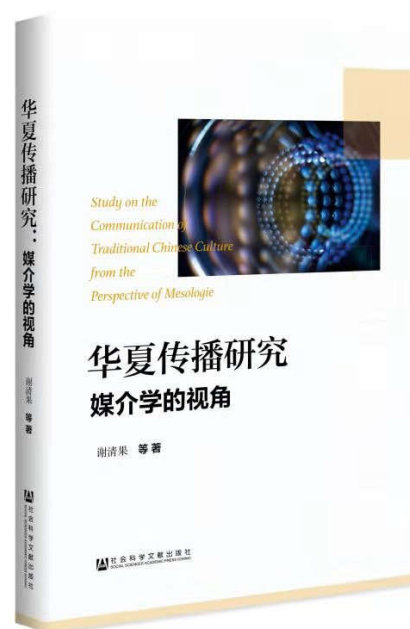


English | 管理登录

[首页](#) [学院介绍](#) [师资队伍](#) [人才培养](#) [科研工作](#) [初心教育](#) [学子风采](#) [提交查](#)

谢清果教授等著《华夏传播研究：媒介学的视角》出版

作者： 点击数： 235 更新时间： 2019-11-27



谢清果教授等撰写的《华夏传播研究：媒介学的视角》今年由社会科学文献出版社出版，该书是厦门大学繁荣计划资助项目。

《华夏传播研究：媒介学的视角》借鉴媒介学的观念与思路，探讨媒介是如何嵌入人们的社会生

活，进而引发社会、生活的有机转变的。同时，另辟蹊径，着重关注日常生活中的媒介，如牌坊、道路、祠堂、礼物、瓷器、扇子、家庭、墓葬石刻、门户、桥梁、茶叶、生肖、书信、长江等，着重剖析这些媒介在中华五千年文明的流变中是如何勾连起人们的社会关系，维系着人们的社会交往，从而生动地展现出华夏生活媒介的独特面貌。

《华夏传播研究：媒介学的视角》是厦门大学传播研究所的最新科研成果，研究所现已出版近30部著作，形成了本硕博一体化的华夏传播教学体系。研究所正努力成为海外内从事中华文化传播研究的重镇，彰显我院研究特色。

Copyright 2017 School Of Journalism And Communication Xiamen University

海外华文新闻传播研究网 | 全国大学生广告艺术大赛 | 新闻传播教学实验中心
品牌与广告研究中心 | 厦门大学传播研究所 | 联系我们 |