



网站首页
Home

学院概况
Summary

教学培养
Education &
Training

学术研究
Academic
Research

师资队伍
Team Teachers

招生就业
Admission&Empl
oyment

新闻中心
News Center

学生工作
Student Affairs

实验中心
Experiment
Center

校友之家
Alumni Home

学术研究

Academic Research

在研项目

您现在的位置：网站首页 学术研究 在研项目 正文

学术研究

2008年新增研究项目

发布时间：2011年04月21日 点击次数：804

负责人	项目名称	项目来源	起止年月	经费总额 (万)	已到经 费(万)
石长顺	湖北广播电视新媒体发展课题 研究	湖北省广播电视总台	2008— 2010	5	3
舒咏平	汉口北CBD品牌传播研究	武汉市汉口北华中家俱之 都投资公司	2008— 2010	30	15
吴廷俊	黄鹤楼品牌文化诉求与传播创 新研究	湖北中烟工业有限责任公 司	2008— 2010	3.2	3.2
欧阳明	近年我国报纸改版研究	武汉华盛医疗电子仪器公 司	2008— 2010	3	2
吴廷俊	民族地区高校新闻学专业办学 模式理论与实践研究	彭广林转吴廷俊课题费	2008— 2010	2.1	2.4
郭小平	基于科学发展观的风险社会与 媒体的生态文明传播研究	财政部全国哲学社会科学 规划办公室91.2	2008— 2011	7	5.6
陈先红	政府调控新媒体的公共关系策 略研究	财政部全国哲学社会科学 规划办公室91.2	2008— 2011	9	7.2
刘 洁	基地基金、期刊补贴、重大立 项奖、专利基金、成果奖	校基金（2400万）	2008— 2010	1.5	1.5
刘 瑛	PET市场调查	收余立钊汇款	2008— 2010	30	10
李贞芳	两种性诉求广告说服效果的研 究	收武汉启胜置业发展公司 款	2008— 2010	3	3
陈少华	湖北省数字网络出版发展与规 划研究	中共湖北省委宣传部6万	2008— 2010	1	5
钟 瑛	互联网管理与中国特色网络文 化建设研究	财政部全国哲学社科规划 办22.5	2008— 2011	50	15
张 昆	现代传媒与企业文化建设	暂存江汉大学现代艺术学 院	2008— 2010	3	3
张 昆	校科学基金管理机动费	校基金（2400万）	2008— 2010	10	10
刘 洁	软性广告的舆论效果	武汉启点广告有限公司	2008—	1	1

学术动态

学术交流

在研项目

获奖项目

媒介技术基地

学生作品

学生作品

音频视频

报刊编辑

广告设计

摄影作品

新媒体

电影



			2010		
吴廷俊	黄鹤楼品牌文化诉求与传播创新研究	湖北中烟工业有限公司	2008— 2010	6.4	6.4
舒咏平	阳光喔品牌传播研究	收武汉锐丰科技公司科研费	2008— 2010	3	3
陈少华	湖北省数字与网络出版发展规划研究	湖北省新闻出版局	2008— 2010	1	1
孙发友	武汉城市圈九市传媒互动融合研究	武汉市社会科学院2.1	2008— 2010	0.7	.35
余红	基于数据挖掘方法的网络实践论坛舆论领袖研究	教育部事业费拨文科33.95	2008— 2010	5	2.5
舒咏平	广告的社会效果与公信力建设	教育部事业费拨文科33.95	2008— 2010	4.6	1.8
赵星耀	中国欠发达地区报业市场化发展中的政府角色及职能研究	校基金(2400万)	2008— 2010	0.4	0.4
范龙	现象学方法在传播学研究中的应用	校基金(2400万)	2008— 2010	0.4	0.4
郭小平	“风险社会”的媒体角色与功能研究：传播与现代性的视角	校基金(2400万)	2008— 2010	0.8	0.8
陈先红	新媒体与公共关系创新国际学术会议论坛	收香港城市大学39800港币	2008— 2010	8	3.6616
钟瑛	文科项目管理	校基金(2400万)	2008— 2010	1.5	1.5
袁艳	文科项目管理	校基金(2400万)	2008— 2010	0.2	0.2
钟瑛	文科项目管理	校基金(2400万)	2008— 2010	0.2	0.2

上一主题：没有了

下一主题：2008年完成项目

[学校首页](#) | [学院概况](#) | [联系我们](#)

地址：湖北省武汉市洪山区珞瑜路1037号东六楼 电话：027-87543520 87544547 邮编：430074

Copyright 2014 School of Journalism and Communication, Huazhong University of Science and Technology. All Rights Reserved.

官方微信

手机扫描二维码

