

上海大学2015年博士研究生招生专业及考试科目

如果你的网速够快, 可以: [查看所有专业信息](#)。

050300 新闻传播学

上海大学是我国首批具有博士学位授予权的高校, 是国家“211工程”重点建设学校。传播学专业是国家2006年批准设立的博士授予点。

新闻传播学科现有全职教授13名, 博士生导师8名, 副教授16名, 具有博士学位的骨干教师20名。目前, 该学科共承担科研项目28项, 其中国家项目5项。与英国、美国、法国、德国、俄罗斯等10多个国家的高校保持学术交往, 互派学生和教师。本学科近五年出版学术专著60余部, 发表论文500余篇, 获国家级奖2项, 省部级奖7项。

本学科在新闻传播学基础理论研究、传媒制度研究、传媒经济研究、新媒体研究、国际传播研究等领域已形成了自己的学术特色。本学科点的主要研究方向有: 01. 中国新闻与传播思想研究(许正林、戴元光、郝一民); 02. 传播理论(郑涵、戴元光、沈荟); 03. 传媒经济与文化产业(吴信训); 04. 国际传播与跨文化交流(张咏华); 05. 中外传媒制度(郑涵、沈荟); 06. 广播电视与数字媒体(吴信训、张咏华); 07. 广告与会展(张敏、许正林、查灿长、钟山、沙海林)。

研究方向: 01 中国新闻与传播思想研究(许正林、戴元光、郝一民)

02 传播理论(郑涵、戴元光、沈荟)

03 传媒经济与文化产业(吴信训)

04 国际传播(张咏华)

05 中外传媒制度(郑涵、沈荟)

06 广播电视与数字媒体(吴信训, 张咏华)

07 广告与会展(张敏、许正林、查灿长、钟山、沙海林)

指导教师: 戴元光、郝一民、沈荟、吴信训、许正林、查灿长、郑涵、张敏、张咏华、钟山、沙海林

招生人数: 7

考试科目: 1. 英语, 或日语, 或德语, 或法语

2. 新闻与传播学理论

3. 中国新闻与传播思想史(01方向); 传播理论(02方向); 传媒经济与文化产业(03方向); 国际传播(04方向); 中外传媒制度(05方向); 广播电视与数字媒体(06方向); 广告与会展(07方向)

参考书目: 《中国新闻传播史》方汉奇等著, 中国人民大学出版社04版

《传播学通论》戴元光 金冠军主编 上海交通大学出版社, 07年版

《马克思主义新闻思想概论》陈力丹著 复旦大学出版社 03年版

《媒体与民主》约翰·基恩著, 社会科学文献出版社, 03年版

《欧洲传播思想史》许正林著 上海三联书店05版

(01) 《中国传播思想史》金冠军、戴元光主编 交通大学出版社 05年版

(02) 《传播学研究理论与方法》戴元光著 复旦大学出版社 08年版

(02) 《媒介分析技巧》阿瑟·阿萨·伯杰著 中国人民大学出版社 05年版

(03) 《现代传媒经济学》吴信训等著 复旦大学出版社 05年版

(03) 《中国传媒经济研究1949-2004》吴信训 金冠军主编 复旦大学出版社 04年版

(03) 《经济学》第18版, 萨缪尔森著, 人民邮电出版社, 08年版

(04) 《美国新闻史》迈克尔·埃默里 埃德温·埃默里著 新华出版社01年版

(04) 《多种声音, 一个世界》中国对外翻译出版公司 81年版

(05) 《当代西方传媒制度》, 郑涵、金冠军著, 上海交通大学出版社08版

(05) 《媒介环境学: 思想沿革与多维视野》(美)林文刚编 北京大学出版社07年版

(06) 《至关重要的新闻—电视与美国民意》(美)仙托·艾英戈 唐纳德·K. 金德 新华出版社 04年版

(06) 《电视传播史》郭镇之著 北京师范大学出版社 00年版

(06) 《网络社会的崛起》曼纽尔·卡斯特著 社会科学文献出版社 01年版

(07)《克莱普纳广告教程》第15版,拉塞尔、莱恩著,中国人民大学出版社,06年版

(07)《广告社会学》第1版,拉尼奥著,商务印书馆,98年版

本专业博士研究生导师介绍:

郑涵 教授,博士。专业:新闻传播学。主要研究领域:传播理论、传媒制度、近现代传媒史。1984年,上海大学毕业,获文学学士学位。1987年,复旦大学毕业,获文学硕士学位。同年,进入上海社会科学院文学研究所工作,1990年底受聘为助理研究员。1987年至1995年在上海社会科学院文学研究所从事学术研究期间,曾参与上海社会科学院东西方文化研究中心的工作,任副秘书长,1988年初至1989年5月作为上海市人民政府文化经济与管理调研小组成员,参加市委市政府领导的上海城市文化发展与改革调研。1995年至1998年,在挪威国立奥斯陆大学留学进修,研究文化与传播问题。返国后,在上海大学影视艺术技术学院新闻传播系从教至今,2002年获复旦大学文学博士学位,现任影视学院教授,副院长主持工作,博士研究生导师。主要著作:《中国和文化意识》、《当代西方传媒制度》、《国际传媒政策新视野》(主编)、《亚洲传媒发展的结构转型》(主编)、《全球化视野:传媒产业经济比较研究》(主编),主编《传媒制度论丛》,论文60余万字。曾获得上海市哲学社会科学优秀成果奖、教育部高等学校人文社会科学优秀成果奖、王宽诚育才奖。

联系方式:021-56331167, Email:hanzheng@staff.shu.edu.cn

戴元光 教授。专业:新闻传播学。主要研究领域:传播学理论、传播学研究方法、传播社会学、文化传播等。撰写了我国大陆第一部传播学专著,较早提出传播学中国化理论,较早用定量研究方法研究中国文化,较早提出重构中国新闻传播理论价值。先后承担国家社科重点和一般项目4项,国家教委、省部项目14项。著(主编)有《传播学原理与应用》、《传播学通论》、《传播学的研究理论与方法》、《撞击下的浮躁与选择》、《中国传播思想史 现当代卷》、《20世纪中国新闻学与传播学·传播学卷》等15部,发表论文(译文)60余篇,代表性论文有《论传播学的中国化》、《论新闻传播的价值重构》、《超越传统,建构诚信的传媒体系》等。曾获省优秀园丁奖、省社科最高奖、省优秀图书奖、国家教委人文社科奖、国家优秀教材奖及上海市育才奖、上海市社科奖,是上海市教学名师。先后在复旦大学、美国EWC、夏威夷大学等研修。现任上海政法学院教授,上海市学位委员会学科组成员,全国新闻与传播专业学位研究生教育指导委员会委员,中国传播学会副会长,马克思主义理论研究和建设工程教育部第二批重点教材《西方传播学评析》首席专家。

联系方式:021-56332733; e-mail:daiyg@shu.edu.cn

吴信训 教授、博士。专业:新闻传播学。主要研究领域:新闻传播与社会发展、传媒经济学、广播影视与新媒体研究、中外传播比较研究。两度获国外奖学金及研究基金,公派在日本东京大学新闻研究所(社会信息研究所)及上智大学新闻系留学研究,任客座研究员。曾应聘为清华大学高级访问学者。著有《世界大众传播新潮》、《都市新闻传播学》、《中国有线电视经营论》、《中国传媒经济研究(1949-2004)》、《现代传媒经济学》、《实用电视传播学》、《新闻传播百科全书》、《电影电视词典》等著作十余部,发表论文数十篇。获国家级优秀教学成果奖二等奖、四川省优秀教学成果奖一等奖、省部级哲学社会科学优秀成果奖多项,“全国十佳”电视理论工作者,国务院颁发“享受政府特殊津贴”获得者。曾应四川省广播电视厅聘请,兼职参与领导创办了四川有线广播电视台,兼任台长助理。现任上海大学传媒经济研究中心主任、中国高校广播电视专业委员会常务理事、中国人民大学新闻与社会发展研究中心(教育部人文社科重点研究基地)研究员、《世界广播电视》及《世界宽带网络》杂志编委。

联系方式: E-mail: xinxunw@yahoo.com.cn

张咏华 教授、博士。专业:传播学。主要研究领域:中外大众传播比较研究、中外网络传播与网络新闻业比较研究、传播学理论、国际传播、文化与传播、传媒社会学等。在20多年的新闻传播学研究和教学生涯中,先后撰写出版著述超过120万字,其中新闻传播学领域的专著、教材和译著(包括合作项目)有10部、学术论文有约70篇。代表性专著有:《中外网络新闻业比较》、《媒介分析:传播技术神话的解读》和《大众传播社会学》;学术论文代表作有:《传播基础结构、社区归属感与和谐社会构建:论美国南加州大学大型研究项目“传媒转型”及其对我们的启示》、《论我国信息公开实践的发展》、《经济全球化背景下的因特网及网站的经济模式》、《境外媒体进入上海的现状与挑战》、《新形势下对麦克卢汉媒介理论的再认识》、《一种开辟蹊径的大众传播效果理论》等。国务院特殊津贴获得者。并曾先后获上海市育才奖、上海市教育基金科研奖、上海市普通高校优秀教材奖等。现任上海大学影视学院教授、上海大学国际传播研究中心主任。兼中国传播学会常务理事、中国跨文化交际学研究会常务理事。

联系方式:021-56331921; Email:zhang.y05@gmail.com

许正林 博士, 上海大学影视学院副院长、教授、博士生导师。现主要致力于传播史论、西方广告理论、宗教史论的教学与研究, 现主持教育部人文社会科学项目“当代西方宗教大众媒介传播态势与影响研究”(08JA860011) 国家社科项目“当前西方基督教网络传播态势及其影响研究”(09BZJ011), 国家体育总局项目“中国体育与社会主义核心价值体系建设研究”(1656SS11064), 为马克思主义理论研究和建设工程教育部第二批重点教材《新闻编辑》首席专家。主讲课程《新闻编辑》为上海高校市级精品课程。出版著作《欧洲传播思想史》《传播理念的核心与边界》《中国新闻史》《新闻编辑》《体育传播学》《中国现代文学与基督教》《老舍》等, 主编《中国广告研究30年文选》《西方广告学经典著作导读》《新媒体新营销与广告新理念》等, 发表学术论文90余篇。著作《欧洲传播思想史》2006年获上海市第八届哲社优秀成果二等奖, 获“2007年上海市育才奖”, 2008年9月获“王宽诚育才奖”。现兼任中国广告协会《中国广告业发展报告》编委、中国广告教育研究会常务理事、中国广告教育专业委员会常务理事。

联系方式: 021-62316681 (H, 可传真) 021-66135068 (O)

E-mail: xzhsh@126.com

张敏 (男) 教授、博士。专业: 传播学。主要研究领域: 会展传播、策略传播。复旦大学研究生毕业, 曾赴欧美日港澳台短期访学。现任影视学院教授, 上海会展研究院执行院长, 上海大学学术委员会委员, 兼任中国会展经济研究会学术指导委员、上海会展协会副会长, 曾任教育部中文学科教学指导委员、中国上海2010年世博会咨询专家, 主持国家十二五重大专项上海大虹桥国家会展中心项目可行性研究、中国上海国际艺术节第三方评估、上海国际电影节第三方评估、国家社科基金项目国际会展业发展比较研究等, 主编《会展人丛书》、《会展蓝皮书》, 出版著作多部, 发表论文百篇, 在国内较早提出广告业现代转型、广告代理实名制、公益广告促进公共传播、品牌内涵在于质量信用与公平、世博促进服务社会转型、会展交往沟通论、会展指数评价等主张, 得到业界和学界好评。曾获全国学会优秀著作一等奖, 学术论文一等奖, 省市政府教学成果一等奖, 高校名师一等奖等。

通讯方式: 021-66121696 (H), 021-66135068 (O), 021-66137097 (O)

Email: sdzhangmin@staff.shu.edu.cn, sdzhangmin@126.com

查灿长 教授, 博士, 博士生导师。专业: 传播学。主要研究方向: 西方传媒与现代化, 文化传播与现代广告, 国际传播与公共关系。1995年至1999年间, 先后短期在意大利、美国、墨西哥工作学习。近年主持的研究课题有: 澳门基金会项目《澳门早期现代化研究》(2004年)、国家体育总局社科项目《奥运后效应: 跨文化传播的策略及其运作模式研究》(2009)等。近年出版的著作有: 《转型、变项与传播: 澳门早期现代化研究》(2006年), 《当代新闻实务》(2007年), 《国外高校广告教育研究》(2010年)、《公共关系学》(十一五国家级教材)等。近年在CSSCI期刊上发表《美国的广告教育理念》、《奥运的商业价值与广告效应》、《公益广告的二元性刍议》、《抗战时期的澳门报业》等学术论文20多篇。学术著作获省部级奖项1项。

通讯方式: 021-66135068 (O), 13564956679 (手机), Email: chacanchang@126.com

郝一民: 笔名郝雨, 上海大学影视学院教授, 博士生导师, 上海大学新闻理论研究中心主任。中国作家协会会员, 中国赵树理研究会副会长, 几家大报文化批评专栏作家。

自1987年以来, 曾经在《现代传播》、《当代传播》、《新闻记者》、《中国电视》、《电视研究》、《中国传媒报告》、《河北学刊》、《上海大学学报》及《二十一世纪》(香港)、《联合文学》(台湾)等海内外数十家核心期刊发表新闻传播学论文百余篇, 发表其他类学术文章和文化批评等文章数百篇。在《新华文摘》、中国人民大学报刊复印资料《新闻与传播研究》和其他学科的有关专辑被转载数十篇。出版专著《中国现代文化的发生与传播》(上海大学出版社, 2002年)、《新闻学概论》(上海大学出版社, 2003年)、《告别世纪》(河北大学出版社, 1997年)、《当代传媒与人文精神》(中央文献出版社, 2004年)、《新闻学引论》(上海交通大学出版社, 2008年)、《新闻学: 整体性开拓与重建》(复旦大学出版社, 2009年)、《媒介批评与理论原创》(上海三联书店, 2009年)、《新闻, 如何改变世界》(上海大学出版社, 2010-11)等十余部。并曾获河北社会科学优秀青年专家提名奖、河北省新闻一等奖, 上海市社会科学年会优秀论文奖等各类奖项。

近几年特别集中于新媒体时代民族文化遗产的研究, 曾经主持《新媒体时代民族文化遗产》、《“新子学”国际学术研讨会现代文化学者专场》、《人文精神再讨论》等国内国际学术研讨活动。具体可查看郝雨博客:

<http://blog.sina.com.cn/haoyu2012>

通讯方式: 13391076572, email:haoyu211@sina.com

沈 荟 1997年, 安徽大学中文系现当代文学专业毕业。2003年, 毕业于复旦大学新闻学专业, 获博士学位。主要研究领域为国际传播、人际传播。近年来, 主持教育部、上海市哲学社会科学项目及上海市教委课题, 聚焦于对民国时期美国驻华记者及其报道的探究; 作为课题组主要成员已参与完成国家哲社项目《中国传媒核心竞争力研究》和上海市哲社项目《境外媒体的进入与上海媒体的机遇与挑战》的研究; 参与完成高等教育“九五”国家级重点教材《中国新闻事业史》的撰写工作。先后在《新闻与传播学研究》、《中国广播电视学刊》、《新闻大学》、《新闻记者》等新闻传播学权威及核心期刊上发表学术论文几十篇。2005年, 参加国际传播学年会(ICA), 提交论文并做发言; 2006年获上海大学优秀青年教师称号。2007年, 美国密苏里新闻学院访问学者; 2008年, 香港城市大学访问学者; 2013年, 美国威斯康辛大学麦迪逊分校访问学者。

联系方式: 021-56333264; Email: shenhui71@hotmail.com

钟 山(男): 上海大学荣誉教授、高级经济师, 博士。专业: 传播学。主要研究领域: 会展传播、策略传播、博览会展国家战略。2011年12月起兼任上海会展研究院名誉院长

现任商务部国际贸易谈判代表(正部长级)兼副部长、党组成员。历任浙江省服装进出口公司总经理、党委书记, 浙江中大集团股份有限公司董事长、党委书记、总经理, 浙江省对外贸易经济合作厅厅长、党组书记, 浙江省副省长、省政府党组成员。2008年11月任商务部副部长、党组成员, 2010年7月兼国际贸易谈判副代表。2013年3月起任商务部国际贸易谈判代表(正部长级)兼副部长、党组成员。主要著作多部, 如:《国有外经贸企业制度创新》、《新世纪的增长点: 民营企业开拓国际市场对策研究》、《开放型经济研究分析》、《中国外贸发展战略研究——国际金融危机之后的新视角》(主编)、《中国外贸强国发展战略研究——国际金融危机之后的新视角》(主编)。发表论文30多篇, 如:《关于我国外贸顺差问题的若干思考》、《关于当前对外贸易形势及加快转变对外贸易发展方式的思考》、《淡化所有制形态——中国加入WTO后外贸经营主体发展问题研究》、《ESCP与外贸企业职工持股的实证分析》、《试论我国国有外贸企业制度创新形式的选择》。

联系方式: sdzhangmin@staff.shu.edu.cn转

沙海林(男): 上海大学荣誉教授、高级经济师, 博士。专业: 传播学。主要研究领域: 会展传播、大型活动、博览会展国家战略。2011年12月起兼任上海会展研究院名誉院长。

原任上海市商务委主任、党组书记, 现任市委常委、统战部长, 社会主义学院党组书记, 曾任团市委副书记、青年管理干部学院院长, 浦东新区区委常委, 卢湾区区长、区委书记, 市委组织部部长兼编办主任, 市府副秘书长, 中国驻美国大使馆公使衔参赞, 中国驻爱尔兰特命全权大使。主要著作多部, 如:《社会主义市场体系建设概论》、《上海服务业发展报告》(主编, 2010、2011)、《上海国际经济贸易发展报告》(主编, 2010、2011)、《上海商务发展研究报告》(主编, 2010、2011)、《上海商务年鉴》(主编, 2009、2010、2011、2012)、《上海总部经济及商务布局发展报告》(主编, 2010、2011)、《世界商务发展动态》(主编, 2011)、《上海贸易机构和中介组织发展报告》(主编, 2011)。发表论文20多篇, 如:《加快国际贸易中心建设中的两个问题》、《浦东城市化进程中的农民问题研究》、《完善现代流通体系 加快上海国际贸易中心建设》等。

联系方式: sdzhangmin@staff.shu.edu.cn转