



学科专业：0503Z1 一数字出版与传播（学术型硕士生）

[首页](#) > [教学培养](#) > [培养方案](#)

- > [部门概况](#)
- > [招生工作](#)
- > [培养工作](#)
- > [专业学位](#)
- > [学籍管理](#)
- > [学位工作](#)
- > [导师工作](#)
- > [学生工作](#)
- > [毕业就业](#)
- > [学科建设](#)
- > [文件下载](#)
- > [办事指南](#)

一、培养目标和要求

新闻传播学是一门研究信息传播现象及其规律，具有综合性、应用性等特征的学科。本专业侧重在数字出版、数字媒体传播等方向，培养具有较高专业理论素养和专业技能的高级人才。通过理论教学、实践教学、课题研究、产学研实践等多种培养途径，使本专业的硕士学位获得者达到如下要求：具备较为坚实的传播学的理论基础，能应用现代传播理论分析数字出版、数字媒体传播等实践问题；具有一定的数字出版项目策划、数字编辑技能、数字营销与传播策划、数字出版服务与经营能力，掌握数字出版常用技术与应用，具备对数字出版新技术的适应能力，能独立探索、组织和调控传播活动；具有一定的创新能力和高层次传媒管理、项目运作和协作能力；熟悉传播领域的政策法规，知晓传播学的发展动态，了解国内外新闻媒体、数字出版、数字媒体传播等领域的发展动向。毕业的研究生既能从事数字出版、数字媒体传播领域的数字内容组织与编辑、数字内容产品策划、数字出版项目管理、数字版权管理与经营、数字营销与新媒体推广等专业工作，以及相关的教学与科研工作，也能从事新闻媒体、网络媒体、文化创意机构的内容编辑、复制与发布、传播策划、媒体公关与项目管理等工作。

二、研究方向

- 1、数字出版
- 2、数字媒体传播

三、学习年限

硕士研究生的学制为2.5年。从事科研工作和撰写的实际工作时间不得少于1年。

四、课程设置及学分要求

课程学习实行学分制。课程分为学位课、非学位课两大类。研究生在规定的时间内至少应完成总计30学分的学习任务，其中学位课不少于16学分。非学位课中允许跨学科选修，学分不超过4学分。课程设置详细情况见附表。教学实习（生产实践）课程是指15-20学时教学辅助工作或相当的生产实践工作。教学实习（生产实践）的情况经相关负责人考核合格，以1学分计入总学分之中。该门课程应于中期考核前完成，并填写好相关表格提交至各学院。学术讲座及学术研讨，要求每位硕士研究生在校期间参加10次以上的学术讲座，并且在《学术讲座及学术研讨记录本》上做好相应的记录。结合学科特点和研究方向，于第4学期由学院或学科组织完成15分钟公开PPT讲座，并完成相应论文类作业提交。

五、学位论文

- 1、学位论文应在导师指导下由研究生独立完成。
- 2、学位论文工作的一般程序为：文献阅读和调研、开题报告（应附文献综述）、科学研究、论文撰写、论文送审和论文答辩。
- 3、学位论文应理论联系实际，内容一般包括：中英文摘要与关键词、选题依据、国内外关于本课题研究的评述、理论分析与实证分析、研究结论（包括本人的创新点或新见解）、有待解决的问题、参考文献等。
- 4、学位论文对所研究的课题应在理论分析、实证分析方法、政策建议、指导实践等1-2个方面提出一定的新见解。
- 5、学位论文应对所研究的课题在基本理论、研究方法等某一方面具有一定的难度和先进性，应反映出作者对基础理论和专门知识的掌握情况，反映出作者综合运用有关理论、方法和手段解决经济理论和实践问题的能力。
- 6、硕士研究生除完成学位论文外，在答辩前必须达到学校关于外语水平和公开发表学术论文（或专利）的要求。

六、其它说明

附表、课程设置明细

选课类型	课程编号	课程名称	总学时	学分	开课季节	必修
学位课	32000006	中国特色社会主义理论与实践研究	36	2.00	秋季	是
学位课	32000008	马克思主义与社会科学方法论	18	1.00	秋季	是

学位课	15000398	第一外语（硕士）一	36	1.50	秋季	是
学位课	15000399	第一外语（硕士）二	36	1.50	春季	是
学位课	20000001	第一外语（传播学专业）	30	1.50	秋季	是
学位课	20000046	传播学理论前沿	54	3.00	秋季	否
学位课	20000011	传播学研究方法	54	3.00	春季	否
学位课	20000047	数字媒体技术与应用	45	2.50	秋季	否
学位课	20000048	媒介经济与管理专论	45	2.50	春季	否
学位课	20000054	数字出版与媒体专论	54	3.00	秋季	否
非学位课	92000002	学术讲座与学术研讨	18	1.00	春季	是
非学位课	92000001	研究生教学实习（生产实践）	18	1.00	秋季	否
非学位课	20000050	数字出版物内容编辑与设计	45	2.50	春季	否
非学位课	20000044	数字出版原理与技术	36	2.00	秋季	否
非学位课	20000056	网络传播研究	36	2.00	秋季	否
非学位课	20000052	电子书研究前沿	36	2.00	春季	否
非学位课	20000057	微博与移动媒体传播研究	36	2.00	春季	否
非学位课	20000053	数据分析与统计建模	36	2.00	春季	否
非学位课	20000037	广告设计	36	2.00	秋季	否
非学位课	20000051	版权研究	27	1.50	秋季	否
非学位课	20000058	数字媒体界面设计	36	2.00	春季	否
非学位课	20000059	XML技术与应用	36	2.00	春季	否
非学位课	20000016	书刊编辑理论与实务	45	2.50	春季	否
非学位课	20000060	数据挖掘基础与应用	36	2.00	春季	否
非学位课	20000061	学术规范与课题设计	18	1.00	春季	是

 关闭窗口  打印本页