

“解码玉兔”国际传播研讨会在清华大学召开

清华新闻网4月25日电（通讯员 刘滢）4月21日，“解码玉兔”国际传播研讨会在清华大学宏盟楼召开，与会专家主要探讨了“月球车玉兔”微博国际传播的新经验、新做法和新启示。

清华大学新闻与传播学院常务副院长尹鸿教授在欢迎辞中表示，业界的传播创新与学界的分析总结相结合，使得局部性的突破变成对整个新闻传播理念的一种推动性力量。传播领域的创新有一定难度，但是如果不断创新就会越来越被动。这些创新看似具有偶然性，实际上却体现了传播领域变革的必然性，可能会起到以点带面的作用。

新华社对外部主任严文斌认为，此次研讨会使“月球车玉兔”微博从一次成功的新闻报道进入了传播学研究的学术视野，正好是习近平同志去年底提出的“精心构建对外话语体系，发挥好新兴媒体作用，增强对外话语的创造力、感召力、公信力，讲好中国故事，传播好中国声音，阐释好中国特色”的生动实践。玉兔微博不仅仅是一次成功的传播个案，而且打开了一扇新的可能性的的大门：从社交媒体出发，用新媒体思维创新中国国际传播。

清华大学新闻与传播学院副院长、爱泼斯坦对外传播研究中心执行主任史安斌教授做了题为“走向对话、互动与融合：从‘月球车玉兔’集成报道看全媒体新闻话语体系的构建和危机传播模式的创新”的主旨发言。史安斌认为，在社交媒体时代，社交媒体带来了新闻传播环境的深层次变革，基于传统媒体的“客观新闻学”和基于单一介质（文字或图像）的新闻话语体系遭遇新的挑战，传统媒体“第一落点”的丧失也大大降低了危机传播的即时性和有效性。如何从社交媒体中汲取养分，“反哺”传统媒体并推动全媒体新闻话语体系和危机传播模式的创新？“玉兔”报道有三点成功经验：一是构建全媒体新闻话语体系的尝试；二是通过全媒体传播实现“影响力涟漪”；三是危机传播的“全媒体”化。

“月球车玉兔”微博的主创团队在此次研讨会上讲述了策划和创意过程。新华社对外部新媒体室主任顾钱江、果壳网主编徐来、新华社对外部记者姬少亭、果壳网市场经理宗唯伊分别从不同角度做了发言。新华社对外部副主任、科幻作家韩松和中国探月工程总体部部长刘彤杰对策划进行了点评。

参与研讨的专家还包括中国新闻史学会会长、北京大学新闻与传播学院教授程曼丽、新华社新闻研究所国际传播研究中心主任唐润华、中国人民大学新闻学院教授钟新等。

本次研讨会由清华大学新闻与传播学院联合新华社对外部主办，清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心承办。清华大学爱泼斯坦对外传播研究中心常务副主任周庆安主持会议。

供稿：新闻与传播学院 学生编辑：小西

(<http://news.tsinghua.edu.cn>)

[更新：2014-04-25 14:46:47]

[阅读： 人次]

相关新闻

- “雾霾”当选今年十大健康传播热门话题 [2013-11-18]
- 国际传播中心主办地球好声音新年音乐会 [2013-01-08]
- 亚洲首个健康传播平台在京启动 [2012-04-26]
- 清华国际传播中心获联合国教科文组织教席 [2011-06-16]
- 走中国特色国际传播人才培养之路 [2010-09-15]

- 巴基斯坦总统会见清华国际传播中心代表团 [2010-03-01]
- 清华国际传播研究中心开展艾滋病防治宣传报... [2007-01-02]
- 顾秉林：清华将大力支持国际传播学科的建设... [2003-07-08]
- 网络媒体运营与发展高峰论坛月底举行 [2001-3-22]

网友评议

[关于我们](#) | [联系我们](#) | [友情链接](#) | [清华地图](#) | [清华展览](#) | [宣传资料](#) | [知识产权投诉](#)

清华大学党委宣传部（新闻中心）版权所有，清华新闻网编辑部维护，清华大学计算机与信息管理中心技术支持 电子信箱:news@tsinghua.edu.cn
Copyright 2006-2008 news.tsinghua.edu.cn. All rights reserved. Best view 1024×768