



复旦大学首门慕课《大数据与信息传播》开讲

作者：李沁园 发布时间：2014-04-03 中文字体

[推荐](#) [★ 收藏](#) [打印](#) [× 关闭](#)

本周新闻排行

相关链接

新闻中心讯 4月1日，复旦大学登陆全球MOOCs平台的首门课程《大数据与信息传播》于凌晨正式在Coursera平台上线。当晚，复旦大学教学名师程士安教授在复旦实体课堂与学生进行面对面授课、交流，并全程同步对外直播。

程士安教授首先介绍了课程的教学理念及希望引发的思考。程士安提出并分析了“网络思维”这一概念，强调面对当今信息量的巨大、信息类型变化的多样性、信息增长以爆炸式的速度递增，以及信息的交互、依存关系所呈现的复杂网络系统，“网络思维”是看待社会现象的一种独特、有效的思维方式。

程士安教授介绍了课程的教学思路及可能引发的创新。她在引导学生理解数据分析的发展历程和基本方法之后，以淘宝网和新浪微博为例，着重介绍了社会化媒体“信息传播管理系统架构”的设计思路及应用价值。

课程结束前，程士安教授给学生介绍了著名的“友谊悖论”及“罗素的理发师悖论”，希望同学们面对网络社会的多层性和复杂性，培养自己具备相对合理的思辨分析能力。

90分钟的课程内容充实而生动，学生们在程士安的引导下积极参与讨论。

据程士安教授介绍，目前，已有超过一万名来自全球各地的注册用户在Coursera平台上选修了《大数据与信息传播》，该课程将结合网络实践剖析大数据时代“人”、“媒体”与“信息”的独特关系和基本规律；将传播学与计算机、数学等学科知识融合起来，共同探究大数据背景下公共传播、商业传播的新现象。

在课堂教学中一贯注重师生互动的程士安认为，虽然MOOCs比原来的网络公开课更符合教育的需求，但并不能完全承载自己的教学理念，也无法替代师生间“面对面”的互动与讨论。《大数据与信息传播》作为一门混合式教学课程，向复旦学生开放，希望为学生提供更好的学习体验。

相关文章

已有0位网友发表了看法

[查看评论](#)

验证码: [发表评论](#)

