

ISSN 1002-5685 CN 11-1523/G2 主管:中华人民共和国教育部

主办:中国人民大学

BEIJING C

首页 | 期刊介绍 | 编 委 会 | 投稿指南 | 格式规范 | 征稿公告 | 联系我们 | 留言板 | English

国际新闻界

传播理论研究

最新目录|下期目录|过刊浏览|高级检索

44 前一萬

后一说 >>

铺垫效果研究:发展与问题

林功成 李莹

中山大学传播与设计学院; 深圳大学传播学院

Priming Effect: Development and Problems

LIN Gongcheng, LI Ying

School of Communication and Design, College of Mass Communication, Shenzhen University.

摘要

图 / 表

参考文献(O)

相关文章 (O)

点击分布统计

下载分布统计