



- 1、《传播学》（教育部面向21世纪课程教材），邵培仁著，高等教育出版社2000年6月第一版。
- 2、《传播学概论》，（美）施拉姆著，新华出版社1984年版。
- 3、《传播学原理》，张国良主编，复旦大学出版社1995年版。
- 4、《传播学引论》，李彬著，新华出版社1993年10月第一版。
- 5、《点击传播》，马兰等著，经济管理出版社2003年11月版。
- 6、《多种声音 一个世界》 联合国教科文组织编写 第二编译室译，北京：中国对外翻译出版公司 1981
- 7、《传播媒介的垄断》 [美]巴格迪坎著 林珊等译 北京：新华出版社 1983
- 8、《传播学（简介）（论文集）》 中国社会科学新闻研究所世界新闻研究室编，北京：人民日报出版社 1983
- 9、《传学概论：传媒 信息与人》 [美]宣伟伯著 余也鲁译述 北京：中国展望出版社 1985
- 10、《传播学的起源、研究与应用》 [美]赛弗林、坦卡德著 陈韵昭译，福州：福建人民出版社 1985
- 11、《信息 沟通 传播》 居延安著，上海：上海人民出版社 1986
- 12、《传播学原理与应用》 戴光元、邵培仁、龚炜著，兰州：兰州大学出版社 1988
- 13、《社会沟通论》 钟坚等著，杭州：浙江教育出版社 1988
- 14、《电视的影响与儿童电视病》 [美]穆迪著，卜卫等译，北京：中国广播电视出版社 1988
- 15、《无形的网络：从传播学角度看中国传统文化》 吴予敏著，北京：国际文化出版社 1988
- 16、《跨文化传通》 [美]萨姆瓦著 陈南等译，北京：三联书店 1988
- 17、《大众传播模式论》 [英]麦奎尔 [瑞典]温德尔著 祝建华、武伟译，上海：上海译文出版社 1989
- 18、《大众传播通论》 [美]德弗勒 [英]邓尼斯著 颜建军等译，北京：华夏出版社 1989
- 19、《人际沟通论》 [美]库什曼、卡恩著 宋晓亮译，上海：上海知识出版社 1989
- 20、《公关传播学》 宋林飞、周世康编著，南京：南京大学出版社 1989
- 21、《中国传播效果透视》 陈崇山、弭秀玲主编 沈阳：沈阳出版社 1989
- 22、《权力的媒介：新闻媒介在人类事务中的作用》 [美]阿特休尔著 黄煜、裘志康译，北京：华夏出版社 1989
- 23、《大众传播社会学》 [日]竹内郁郎编 张国良译，上海：复旦大学出版社 1989

- 24、《《传播学：以人为主体的图像世界之迷》 沙莲香主编，北京：中国人民大学出版社 1990
- 25、《大众传播媒介与社会发展》 [美]施拉姆著 金燕宁等译北京：华夏出版社 1990
- 26、《大众传播学诸论》 [美]德弗勒、鲍尔-洛基奇著 杜力平译，北京：新华出版社 1990
- 27、《组织传播学》 林瑞基著 长沙：湖南文艺出版社 1990
- 28、《传播心理学》 韩向前著，南京：南京出版社 1990
- 29、《应用传播学》 苑子熙著，北京：北京广播学院出版社 1990
- 30、《政治传播学》 邵培仁主编，南京：江苏人民出版社 1991
- 31、《广告传播学》 刘志明、倪宁编著，北京：中国人民大学出版社 1991
- 32、《人际传播：社会交换论》 [美]罗洛夫著 王江龙译，上海：上海译文出版社 1991
- 33、《大众媒介通论》 欧阳康著，广州：中山大学出版社 1991
- 34、《非语言交流》 [美]巴克著 孟小平译，北京：北京语言学院出版社 1991
- 35、《文化的撞击：西北文化传播研究》 戴元光主编，兰州：兰州大学出版社 1992
- 36、《大众传播学》 张咏华编著，上海：上海外语教学出版社 1992
- 37、《人的延伸：媒介通论》 [加拿大]麦克鲁汉著 何道宽译，成都：四川人民出版社 1992
- 38、《大众传播学总论》 张隆栋主编，北京：中国人民大学出版社 1993 《《精神交往论：马克思恩格斯的传播论》 陈力丹著 北京：开明出版社 1993
- 39、《进入地球村：中国儿童与大众传播》 卜卫著，成都：四川少年儿童出版社 1994
- 40、《跨文化交流学》 关世杰著，北京：北京大学出版社 1995
- 41、《中国传播史?先秦两汉卷》 李敬一著，武汉：武汉大学出版社 1996
- 42、《大众传播心理学：从现代心理学视角看大众传播》 刘京林著，北京：北京广播学院出版社 1997
- 43、《《数字化生存》 [美]尼古拉?尼葛洛庞帝著 胡泳、范海燕译，海口：海南出版社 1997
- 44、《大众传播法概要》 [美]巴顿?卡特，北京：中国社会科学出版社 1997
- 45、《唐代文明与新闻传播》 李彬著，北京：新华出版社 1998
- 46、《传播学总论》 胡正荣著，北京：中国广播学院出版社 1998
- 47、《美国传媒与大众文化》 蔡骥、蔡雯著，北京：新华出版社 1998

- 48、《受众心理与传媒引导》 郑兴东著，北京：新华出版社 1999
- 49、《文化帝国主义》 [英]汤林森著 冯建三译，上海：上海人民出版社 1999
- 50、《比特之城：空间 场所 信息高速公路》 [美]威廉 J 米切尔著 范海燕、胡泳译，北京：三联书店 1999
- 51、《跨文化传播学：东方的视角》 [美]史蒂夫 莫滕森编选 关世杰等译，北京：中国社会科学出版社 1999
- 52、《大众传播学的定量研究方法》 戴元光、苗正民编著，上海：上海交通大学出版社 2000
- 53、《大汇流：整合媒介、资讯与传播》 [美]鲍德 温等著，北京：华夏出版社 2000
- 54、《组织传播》 [美]凯瑟林 米勒著 袁军等译，北京：华夏出版社 2000
- 55、《媒介形态变化：认识新媒介》 [美]菲德勒著 明安香译，北京：华夏出版社 2000
- 56、《传播政治经济学》 [加拿大]文森特·莫斯可著，胡正荣等译，北京：华夏出版社 2000
- 57、《大众传播研究：现代方法与应用》 [美]迈克尔·辛格尔特里著 刘燕南等译，北京：华夏出版社 2000
- 58、《国际传播：全球都市的历史、冲突及控制》 [美]罗伯特 福特纳著 刘利群译，北京：华夏出版社 2000
- 59、《大众传播学：影响研究范式》 常昌富、李依倩编选 关世杰译，北京：中国社会科学出版社 2000
- 60、《国际传播与对外宣传》 蔡国芬主编，北京：北京广播学院出版社 2000
- 61、《媒体伦理学：案例与道德论据》 [美]柯利弗德 克里斯帝安等著 蔡文美等译，北京：华夏出版社 2000
- 62、《媒介事件》 [美]丹尼尔 戴扬、伊莱休卡茨著 麻争旗译，北京：北京广播学院出版社 2000
- 63、《网络新闻学》 杜骏飞著，北京：中国广播电视出版社 2001
- 64、《舆论传播》 刘建明编著，北京：清华大学出版社 2001
- 65、《网络传播概论》 张海鹰、滕谦著，上海：复旦大学出版社 2001
- 66、《传播美学导论》 姚鹤鸣，北京：北京广播学院出版社 2001
- 67、《网络传播与社会发展》 陈卫星主编，北京：北京广播学院出版社 2001
- 68、《汉字解析与信息传播》 李国正著，北京：文化艺术出版社 2001
- 69、《认识媒介文化：社会理论与大众传播》 [英]尼克 史蒂文生著 王文斌译，北京：商务印书馆 2001
- 70、《20世纪中国新闻学与传播学 传播学卷》 戴元光著，上海：复旦大学出版社 2002
- 71、《20世纪中国新闻学与传播学 宣传学与舆论学卷》 邵培仁主编，上海：复旦大学出版社 2002
- 72、《创新的扩散》 [美]埃弗雷特·M. 罗杰斯著，北京：中央编译出版社 2002