

吴贇的主页

victor's homepage

永久链接: <http://mypage.zju.edu.cn/victorwoo> 复制 收藏

[中文主页](#) [English Version](#) [博客](#)

工作研究领域

研究领域: 传播与社会转型研究、出版研究、媒介经济与文化产业研究、版权研究、阅读研究。[个人简介] 吴贇, 男, 1980年生, 浙江大学传媒与国际文化学院副教授, 管理学博士, 传播学博士后。已在权威、核心学术期刊上发表《新中国出版业变迁的政治经济学动因》《中国新闻出版体制改革“三问”》《传播学理论研究的东方版本》《从传播理论视域看新环境下的编辑把关》《中国编辑出版研究学术史简论》《欧美出版研究的发展路径与特色》, "A Comparative Study of Magazine Advertising of China and Western Countries", "Publishing Research in China: History, Characteristics, and Challenges"等60余篇论文, 其中16篇论文被中国人民大学复印报刊资料全文转载。出版《文化与经济的博弈: 出版经济学理论研究》(独著, 2009年)、《比较出版学》(合著, 2006年)、《出版学基础》(第二作者, 2005年)、《出版学基础研究》(副主编, 2005年)、《成功出版完全指南》(合译, 2004年)等著作。主持国家社科基金项目等国家级、省部级项目, 参与其他研究项目多项。入选浙江大学新星计划、浙江大学紫金计划、浙江省首批“之江青年社科学者”。曾获教育部第六届中国高校科学研究优秀成果奖(人文社会科学)(三等奖/2013年)、浙江省哲学社会科学优秀成果奖(二等奖/2012年)、浙江省高等学校优秀科研成果奖一等奖(2008年, 2011年)、浙江省社科联青年社会科学优秀成果奖(2010年)、第二届中华优秀出版物奖(全国优秀出版科论论文奖)(2008年)、美国华人图书馆协会纪念奖(CALA Research Memorial Fund and Scholarships)(2004年)等学术奖励。

联系方式

电子信箱: victor222@126.com, victorwoo222@gmail.com



姓名: 吴贇

单位: 传媒与国际文化学院新闻与传播学系

职称: 副教授

我的主页共被访问了9714 次

栏目

基本信息

链接