

遼寧

大學文學院



COLLEGE OF LIBERAL ARTS, LIAONING UNIVERSITY

专业设置



当前位置: 首页>>专业设置>>正文

传播学硕士学位授权点

2010-11-08 13:32

辽宁大学文化传播学院广告系成立于2000年6月, 前身为辽宁大学中文系广告专业。

广告专业自1993年开始招收本科生, 至今已培养广告专业人才200余名, 有4名毕业生考入北京广播学院等著名学府攻读硕士学位, 大多数毕业生都已成为所在单位的业务骨干。2000年国家学位委员会批准辽宁大学文化传播学院广告系为硕士学位授权点, 从2002年开始, 广告系招收传播学硕士研究生, 为国家培养更高层次的广告专业人才。

广告系拥有一批年富力强, 爱岗敬业的教师。他们具有丰厚的专业知识, 丰富的专业实践经验, 教学经验和较高的学术造诣, 不仅教学效果好, 而且科研成果丰硕, 已出版学术专著, 教材近10部, 在省国家级学术刊物发表论文近百篇。《广告心理学》等著作获得省级奖项。《广告概论》、《广告媒体》等被省教委指定为自学考试教材。

为给国家培养既有理论知识又有专业技能的优秀广告人才, 强化实践教学, 广告系投资数十万购进了电视摄录和电视广告制作设备以及二十余台电子计算机。先进的教学条件使广告制作设备, 掌握广告策划, 广告设计和广告制作等基本专业技能。广告系的教师也通过参与广告活动不断丰富教学理论, 增强实践能力, 从而提高教学水平。

广告系以开放的教学思想指导工作, 注意跟踪国际国内广告业的发展, 时刻关注广告研究的动态, 不断以最新的专业信息和学术成果丰富教学内容, 保证教学和科研始终处于学科前沿。广告系还聘请著名的台湾广告人, 戛纳国际广告节评选委员会何清辉先生和台湾其他几位知名广告学者为客座教授, 邀请优秀的广告创意人, 广告管理者来系授课, 或者举行专题报告会, 研讨会。活跃的学术交流活动不但有利于学科建设, 而且有利于扩展学生的视野, 能够帮助学生更多地了解国内外广告行业的发展状况, 增强学生的专业意识, 促进学生更加努力地学习。

【关闭窗口】